

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии – заместителя руководителя – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей <....>, членов Комиссии: <....>, <....>, <....>, <....>;

в присутствии представителя заявителя ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» <....> (Решение № 2 от 11.12.2013 г.);

в отсутствие представителя ответчика ИП Иванова С.А. (сведения о надлежащем уведомлении отсутствуют);

рассмотрев дело № 07-16-36/2018 по признакам нарушения ИП Ивановым С.А. (ИНН – 560307692515, ОГРНИП – 317565800065792) ст. 14.6 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании коммерческого обозначения «ОРЕНЗАПЧАСТЬ», сходного до степени смешения фирменного наименования ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (ИНН 5612084292, ОГРН – 1135658039087), исключительное право на которое возникло ранее,

УСТАНОВИЛА:

14 марта 2018 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области поступило обращение ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (вх. № 1550) на действия ИП Иванова С.А. (ИНН – 560307692515, ОГРНИП – 317565800065792) в части осуществления последним недобросовестной конкуренции.

12.04.2018 г. в Оренбургское УФАС России поступили дополнительные документы от заявителя, в числе которых копии учредительных документов, а также документы, подтверждающие доводы, изложенные в заявлении от 14.03.2018 г.

Из содержания обращения ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» следует, что в ходе анализа конкурентной среды на рынке розничной торговли автомобильными деталями, узлами и принадлежностями было выявлено, ИП Иванов С.А. использует в своей деятельности средство индивидуализации ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ», а именно – его фирменное наименование, что подтверждается фотографией фасада здания, в котором функционирует магазин ИП Иванова С.А. (г. Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, 7/1, офис 110), и на котором имеется вывеска «Орензапчасть». Названный факт также подтверждается использованием фирменного наименования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а именно на сайте

<http://orenzapchast.ru/>, принадлежащего ИП Иванову С.А.

В ходе анализа представленной информации и документов, было установлено следующее.

Глава 76 ГК РФ определяет правовое регулирование отношений, связанных с использованием средств индивидуализации хозяйствующих субъектов.

Так, согласно ч. 1 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также одно полное фирменное наименование и (или) одно сокращенное фирменное наименование на любом языке народов РФ и (или) иностранном языке (ч. 3 ст. 1473 ГК РФ).

В соответствии с ч. 1 ст. 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные наименования на языках народов РФ и иностранных языках защищаются исключительным правом на фирменное наименование при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

Статьей 1475 установлены нормы о действии исключительного права на фирменное наименование на территории РФ, согласно которой исключительное право действует на то фирменное наименование, которое включен в единый государственный реестр юридических лиц.

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования (ч. 2 ст. 1475 ГК РФ).

Частью 1 ст. 1476 ГК РФ установлено, что фирменное наименование или

отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения. При этом, фирменное наименование, включенное в коммерческое обозначение, охраняется независимо от охраны коммерческого обозначения.

Таким образом, обозначенные выше нормы гражданского законодательства определяют основные моменты, связанные с приобретением и использованием исключительного права на фирменное наименование, принадлежащего определенному юридическому лицу.

Из представленной ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» информации следует, что данное общество, согласно свидетельству о государственной регистрации юридического лица (серия <...> .12.2013 г. было зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц с присвоением ОГРН 1135658039087.

Следовательно, датой начала действия исключительного права на фирменное наименование ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» является 05.12.2013 г. – дата государственной регистрации.

Представленные заявителем документы свидетельствуют о том, что названное фирменное наименование используется заявителем на бланках, счетах, телекоммуникационной сети «Интернет» - <http://iorenburg.com/>, средствах рекламного плана – визитных карточках. Вывеска магазина «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (г. Оренбург, ул. Донецкая, 4) также тождественна фирменному наименованию заявителя.

Таким образом, ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» осуществляется использование фирменного наименования в рамках правового поля, а именно в соответствии с параграфом 1 гл. 76 ГК РФ.

Параграфом 4 гл. 76 ГК РФ установлено правовое регулирование относительно использования такого средства индивидуализации как коммерческое обозначение.

Так, согласно ч. 1 ст. 1538 ГК РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для

индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения (ч. 2 ст. 1538 ГК РФ).

В соответствии с ч. 1 ст. 1539 ГК РФ правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет», если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Частью 2 ст. 1539 ГК РФ установлен запрет на использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

В соответствии с представленной ИП Ивановым С.А. информации, данный предприниматель зарегистрирован в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей 26.07.2017 г. (ИНН – 560307692515, ОГРНИП – 317565800065792).

Также было установлено, что наименование «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» используется ИП Ивановым С.А. в качестве коммерческого обозначения на вывеске принадлежащего ему магазина (г. Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, 7/1, офис 110) и в телекоммуникационной сети «Интернет», в частности, с указанием наименования в средствах адресации – доменном имени <http://orenzapchast.ru/>.

Таким образом, ИП Иванов С.А. в нарушение ч. 2 ст. 1539 ГК РФ использует в своей деятельности коммерческое обозначение «ОРЕНЗАПЧАСТЬ», сходное до степени смешения фирменное наименование ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (ИНН 5612084292, ОГРН – 1135658039087), исключительное право на которое возникло 05.12.2013 г. – ранее начала использования ИП Ивановым С.А. коммерческого обозначения.

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести

вред их деловой репутации.

Согласно имеющейся информации, ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» и ИП Иванов С.А. осуществляют свою деятельность на одном товарном рынке – торговля торговли автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, что свидетельствует о наличии признаков действия указанных хозяйствующих субъектов как конкурентов.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта - конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории РФ, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта - конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории РФ, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Кроме того, согласно ст. 10-bis Парижской конвенции («Конвенция по охране промышленной собственности», заключена в Париже 20.03.1883 г.), актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Описанное выше свидетельствует, о ведении ИП Ивановым С.А. недобросовестной конкуренции, что указывает на признаки нарушения ст. 14.6 Закона о защите конкуренции, поскольку его действиями созданы условия для вызова смешения с деятельностью хозяйствующего субъекта – конкурента ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ», не позволяют идентифицировать один хозяйствующий субъект от другого.

Приказом Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области № 43 от 13.04.2017 г. возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства 07-16-36/2018.

Определением Председателя Комиссии Оренбургского УФАС России (исх. 3584 от 24.04.2017 г.) рассмотрение дела назначено на 18 мая 2017 г. в 11 ч. 30 мин.

На дату рассмотрения дела № 07-16-36/2018 сведения о надлежащем уведомлении ответчика ИП Иванова С.А. о дате, времени, месте рассмотрения указанного дела о нарушении антимонопольного законодательства отсутствуют.

Исследовав представленные материалы, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дела 07-16-36/2018 пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств для принятия решения по существу рассматриваемого дела.

В целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, соблюдения прав и законных интересов лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства, предусмотренных ст. 43 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, на основании п. п. 2, 3 ч. 1 ст. 47 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 07-16-36/2018 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 07-16-36/2018 на **«01» июня 2018 г. на «12» часов «00» минут** по адресу: г. Оренбург ул. Краснознаменная, 22, каб. 510.
3. ИП Иванову С.А. представить в Оренбургское УФАС России в срок до «30» мая 2018 г. следующие документы и материалы:
 - копии договоров, иных документов, свидетельствующих об осуществлении деятельности на рынке розничной торговли автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (несколько штук);
 - копии бланков, счетов, публикаций в объявлениях и рекламе, иной документации, где имеется указание на коммерческое обозначение «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (по одному документу);
 - иные документы, имеющие значение для рассмотрения дела по существу.
4. ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» представить в Оренбургское УФАС России в срок до «30» мая 2018 г. следующие документы и материалы:
 - иные документы, имеющие значение для рассмотрения жалобы по существу.
5. Явка представителей сторон с надлежащими доверенностями на участие в рассмотрении дела и **паспортом** обязательна.

Председатель
Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>