

Заказное с уведомлением о вручении

ООО МКК «Алекс Инвест46»

305014, Курская область, г. Курск,

проспект Победы, д.50, кв. 48

РЕШЕНИЕ

по делу № 057/05/28-479/2022

Резолютивная часть решения оглашена 23 ноября 2022г.

Решение в полном объеме изготовлено 24 ноября 2022г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы (далее - Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председателя Комиссии: <...>

членов Комиссии: <...>, <...>

рассмотрев дело № 057/05/28-479/2022, возбужденное в отношении ООО МКК «Алекс Инвест46» (ИНН 4632193530; ОГРН 11446320097028; 305014, Курская область, г. Курск, проспект Победы, д.50, кв. 48) по признакам нарушений частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие извещенных надлежащим образом:

- ответчика: ООО МКК «Алекс Инвест46»,

- представителя Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (отделение по Орловской области)

УСТАНОВИЛА:

11.08.2022 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление) из Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (отделение по Орловской области) поступила информация (вх №Т154-14-59/13753 от 09.08.2022) о распространении на территории Орловской области наружной рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения требований части 14 статьи 28 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

По информации Отделения Банка России по Орловской области по адресам, указанным в рекламе, финансовые услуги предоставляются **ООО МКК «Алекс**

Инвест46» (ИНН 4632193530; ОГРН 11446320097028; 305014, Курская область, г. Курск, проспект Победы, д.50, кв. 48).

На момент фотофиксации (05.08.2022) сотрудниками Отделения Банка России по Орловской области установлено:

1) на фасаде здания по адресу: г. Малоархангельск, ул. Урицкого, д. 62 размещена реклама следующего содержания:

- «Центр микрозайма. 0% первая неделя новому клиенту, тел. 631-613».

2) на фасаде здания по адресу: пгт. Шаблыкино, ул. Ленина, д. 9 размещены рекламные плакаты следующего содержания:

- «Центр микрозайма. Первая неделя займа 0%, без скрытых платежей, страховок. Тел. 8 800 550 60 30, 631-613. Сайт zaemrub.ru»,

- «Автозаймы. Займы под ПТС. Авто остается у вас. Без страховок, проверки кредитной истории. Тел. 8 800 550 60 30, 631-613. Сайт zaemrub.ru».

Согласно ответу главы города Малоархангельска Малоархангельского района Орловской области и приложенным фотографиям (исх. № 11 от 30.08.2022) реклама «Центр микрозайма» на фасаде здания по адресу: г. Малоархангельск, ул. Урицкого, д. 62 отсутствует (представлена иная реклама).

Из ответа главы Шаблыкинского района Орловской области следует, что на моменты фотофиксации (12.09.2022) соответствующая реклама по адресу: пгт. Шаблыкино, ул. Ленина, д. 9 продолжает распространяться.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами: информация о предоставлении Центром микрозайма финансовых услуг, в том числе различных видов займов, распространялась посредством размещения на фасадах зданий на территории Орловской области.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем

лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация о предоставлении финансовых услуг являлась неперсонифицированной и была направлена на привлечение интереса потребителя к рекламируемым услугам.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены следующие понятия:

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В распространяемой информации сообщается о предоставлении Центром микрозайма финансовых услуг - различных видов займов.

Таким образом, вышеуказанная информация отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, следовательно, является рекламой.

(далее - реклама «Центра микрозайма»).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под **финансовой услугой понимается банковская услуга**, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Рассматриваемая реклама является рекламой финансовых (банковских) услуг, то есть на нее распространяются требования статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно частям 1-2 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно

наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В рекламе «Центра микрорайона» отсутствует наименование, а также указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов, а именно - Общество с ограниченной ответственностью МКК «Алекс Инвест46» (ИНН 4632193530; ОГРН 11446320097028; 305014, Курская область, г. Курск, проспект Победы, д.50, кв. 48).

В соответствии с требованиями части 14 статьи 28 Закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

По информации Отделения Банка России по Орловской области сведения об ООО МКК «Алекс Инвест46» (ИНН 4632193530; ОГРН 11446320097028) **исключены** из государственного реестра микрофинансовых организаций (решение Банка России от 02.10.2020 № ОДТ-1587. Статус права (лицензии) – недействующая).

На основании изложенного ООО МКК «Алекс Инвест46» не может оказывать финансовые услуги, в том числе и по выдаче займов, а, следовательно, и рекламировать соответствующие услуги.

Таким образом, в указанной рекламе содержатся признаки нарушений требований частей 1, 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 14 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет установлено, что нарушение произошло по его вине.

- ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет установлено, что нарушение произошло по его вине.

Исходя из полученных сведений, рекламодателем и рекламораспространителем является **ООО МКК «Алекс Инвест46» (ИНН 4632193530; ОГРН 11446320097028; 305014, Курская область, г. Курск, проспект Победы, д.50, кв. 48).**

ФАС России (исх. № КТ/90827/22 от 03.10.2022) наделила Орловское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения наружной рекламы финансовых услуг на территории Орловской области по следующим адресам:

- г. Малоархангельск, ул. Урицкого, д. 62,

- пгт. Шаблыкино, ул. Ленина, д. 9.

10.10.2022 Управлением было возбуждено дело № 057/05/28-479/2022 в отношении ООО МКК «Алекс Инвест46» по признакам нарушения частей 1, 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

Рассмотрение дела № 057/05/28-479/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 26.10.2022 посредством интернет-видеоконференции с использованием сервиса видеоконференций TrueConf без очного участия представителей сторон.

26.10.2022 в рассмотрении дела № 057/05/28-479/2022 с использованием сервиса видеоконференций TrueConf законный и/или доверенный представитель ООО МКК «Алекс Инвест46» участие не приняли (не подключились).

Согласно сведениям с официального сайта Почты России, почтовое отправление с почтовым идентификатором № 80081577827418 вручено адресату (ООО МКК «Алекс Инвест46») 14.10.2022, вместе с тем документы и сведения, запрашиваемые Определением о возбуждении производства по делу №057/05/28-479/2022, представлены не были.

В целях получения дополнительной информации рассмотрение дела № 057/05/28-479/2022 было отложено и назначено на 23.11.2022 посредством интернет-видеоконференции с использованием сервиса видеоконференций TrueConf.

Определение об отложении рассмотрения дела № 057/05/28-479/2022 было направлено ООО МКК «Алекс Инвест46» заказной почтовой корреспонденцией с уведомлением о вручении по адресу: 305014, Курская область, г. Курск, проспект Победы, д.50, кв. 48) (почтовый идентификатор № 80094877056686).

10.11.2022 срок рассмотрения дела № 057/05/28-479/2022 продлен на 2 месяца.

23.11.2022 в рассмотрении дела № 057/05/28-479/2022 с использованием сервиса видеоконференций TrueConf законный и/или доверенный представитель ООО МКК «Алекс Инвест46» участие не приняли (не подключились).

Согласно уведомлению о вручении почтовое отправление с почтовым идентификатором № 80094877056686 получено адресатом (ООО МКК «Алекс Инвест46») 18.11.2022.

Таким образом, по состоянию на 23.11.2022 в Управлении имелись сведения о надлежащем уведомлении ООО МКК «Алекс Инвест46» о времени и месте рассмотрения дела № 057/05/28-479/2022.

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела № 057/05/28-479/2022, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама «Центра микрорайма» распространялась на рекламных конструкциях, размещенных на фасадах зданий по адресам: г.Малоархангельск, ул.Урицкого,

д.62; пгт.Шаблыкино, ул.Ленина, д.9, и привлекала внимание неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – возможности получения финансовых услуг - различных видов займов.

2. Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество.)

В соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно частям 1-2 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Комиссией Управления отмечает, что из текста рекламы следует, что финансовые услуги по предоставлению различных видов займов оказываются Центром микрозайма.

Одновременно с этим в нижней части рекламной конструкции мелким шрифтом указано, что услуги микрофинансирования предоставляет Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Алекс Инвест46».

Таким образом, несмотря на то, что информация о лице, предоставляющем финансовые услуги, формально содержится в рекламе, данная информация выполнена мелким шрифтом, что не позволяет обеспечить восприятие потребителями всего содержания рекламной надписи без дополнительно предпринимаемых усилий.

То обстоятельство, что нормами Закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которым должна быть приведена обязательная в силу закона информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В пункте 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что если информация изображена таким образом, что она не

воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Таким образом, Комиссия Управления приходит к выводу, что формальное присутствие в рекламе обязательных в силу закона сведений, напечатанных в нижней части рекламной конструкции мелким шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

Следовательно, выполненная мелким шрифтом информация о лице, оказывающем финансовые услуги, не была доведена до неопределенного круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно лица, оказывающего финансовые услуги.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу, что в рекламе «Центра микрозайма» отсутствует наименование, а также указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов, а именно - Общества с ограниченной ответственностью МКК «Алекс Инвест46», что является нарушением требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

3. Согласно части 14 статьи 28 Закона «О рекламе» *если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.*

Из текста распространяемой рекламы «Центра микрозайма» следует, что объектом рекламирования является оказание финансовых услуг, а именно: различных видов займов.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон № 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме.

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче

потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные кооперативы и ломбарды.

Регулирование деятельности кредитных организаций и некредитных финансовых организаций (далее - профессиональные кредиторы) по предоставлению потребительских займов осуществляется Банком России, который ведет Книгу государственной регистрации кредитных организаций и государственные реестры, в том числе микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и другие и обеспечивает соответствие сведений о профессиональных кредиторах в указанных реестрах сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ).

Как было указано выше, услуги микрофинансирования предоставляются Обществом с ограниченной ответственностью микрокредитной компанией «Алекс Инвест46».

Согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ, ООО МКК «Алекс Инвест46» (ИНН 4632193530; ОГРН 11446320097028) - действующее юридическое лицо, основной вид экономической деятельности которого «Предоставление займов и прочих видов кредита», код ОКВЭД 64.92.

Вместе с тем Комиссией Управления установлено, что информация об ООО МКК «Алекс Инвест46» отсутствует в Книге государственной регистрации кредитных организаций.

Кроме того, в Государственном реестре микрофинансовых организаций (далее – Реестр), размещенном в открытом доступе на сайте Банка России www.cbr.ru, содержатся сведения об исключении юридического лица - ООО МКК «Алекс Инвест46» из Реестра 02.10.2020.

Таким образом, ООО МКК «Алекс Инвест46», не имеющее соответствующей лицензии и не включенное в соответствующий реестр, не может оказывать финансовые услуги, а, следовательно, размещать и распространять рекламу финансовых услуг по предоставлению различных видов займов, в связи с чем в действиях ООО МКК «Алекс Инвест46» содержится нарушение части 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании изложенного Комиссия Управления приходит к выводу, что реклама «Центра микрозайма» является ненадлежащей, содержащей нарушения требований частей 1, 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет установлено, что нарушение произошло по его вине.

- ответственность за нарушение части 14 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет установлено, что нарушение произошло по его вине.

Статьей 3 Закона «О рекламе» определено, что рекламодатель - изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем является **ООО МКК «Алекс Инвест46» (ИНН 4632193530; ОГРН 11446320097028; 305014, Курская область, г. Курск, проспект Победы, д.50, кв. 48).**

4. Необходимо отметить, что для участия в деле Общество своих представителей не направило, пояснения и запрашиваемая информация представлены не были, следовательно, при вынесении решения Комиссия Орловского УФАС России исходила из имеющихся в материалах дела документов и сведений.

5. Согласно части 3 статьи 36 Закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Согласно ответу главы города Малоархангельска Малоархангельского района Орловской области и приложенным фотографиям (исх. № 11 от 30.08.2022) реклама «Центр микрозайма» на фасаде здания по адресу: г. Малоархангельск, ул. Урицкого, д. 62 отсутствует (представлена иная реклама).

Из ответа главы Шаблыкинского района Орловской области следует, что на моменты фотофиксации (12.09.2022) соответствующая реклама по адресу: пгт. Шаблыкино, ул. Ленина, д. 9 продолжает распространяться

На момент рассмотрения дела (23.11.2022) в Управлении отсутствовали документы и сведения, подтверждающие демонтаж рекламной конструкции, содержащей рекламу, выполненную и распространяемую с нарушением требований частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе, что свидетельствует о необходимости выдачи предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы по адресу: пгт. Шаблыкино, ул. Ленина, д. 9.

6. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе установлена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 28, пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. №1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО МКК «Алекс Инвест46» (ИНН 4632193530; ОГРН 11446320097028; 305014, Курская область, г. Курск, проспект Победы, д.50, кв. 48) – рекламодателя, рекламораспространителя нарушившим требования частей 1, 14 статьи 28

Федерального закона «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг по следующим адресам: г. Малоархангельск, ул. Урицкого, д. 62; пгт. Шаблыкино, ул. Ленина, д. 9.

2. Выдать ООО МКК «Алекс Инвест46» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в установленном порядке.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>