

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 65/04 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21.01.2015г.

г. Ростов-на-Дону

Председатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела <...>, рассмотрев материалы заявления физического лица о факте поступления на его телефонный номер мобильной связи рекламных сообщений в виде СМС без его на то согласия,

УСТАНОВИЛ:

24.12.2014г. (вх. № 25080) письмом ФАС России по подведомственности в Ростовское УФАС России направлено обращение гр. <...>, в котором сообщается о факте поступления на ее телефонный номер сотовой связи (<...>) 23.12.2014г. в 14:39 СМС-сообщения рекламного характера без ее на то согласия, содержащего следующую информацию: «Нужны деньги? Быстрые Займы без справок! 88005554464 (бесплатный) G2F».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель не давал предварительного согласия на получение рекламы.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Ростовским УФАС России установлено, что вышеназванное СМС-сообщение поступило с номера +79022283527 через СМС-центр +79023708299, который закреплен за ЗАО «Ярославль-GSM».

Поскольку телефонный номер <...> закреплен за номерной емкостью ЗАО «Ярославль-GSM», имеются основания считать, что Общество является рекламодателем, поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет распространение вышеназванной рекламы путем ее рассылки при помощи СМС-сообщений.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 65/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Ярославль-GSM» (<...>).

3. Назначить дело № 65/04 к рассмотрению на 13.02.2015г. в 09 час. 10 мин. по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 9.

4. ЗАО «Ярославль-GSM» представить в Ростовское УФАС России в срок до 06.02.2015г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

4.1. Письменные объяснения по факту распространения указанной выше рекламы, а именно: на каком основании указанное СМС-сообщение, содержащее признаки рассылки по сети подвижной радиотелефонной связи (п. 22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»), было передано на телефонный номер <...> принадлежащий номерной емкости иного оператора сотовой связи;

4.2. Выдержки из технических логов, содержащие информацию о СМС-сообщении (от кого, когда, кому);

4.3. Договор, на основании которого осуществлялась указанная выше рассылка.