

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-06/78-2018

17 января 2019 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 06-06/78-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Метростандарт», ИНН 5504130174, ОГРН 1155543036142 (далее – ООО «Метростандарт», Общество) требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 6 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии заявителей (...),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации - ООО «Метростандарт», в извещении которого предприняты необходимые меры извещения (почтовый идентификатор отправления 64401029693620),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили обращения граждан по факту направления в их адрес (через почтовые ящики) листовок, содержащих рекламу услуг поверки приборов учета горячего и холодного водоснабжения, предлагаемых ООО «Метростандарт»

По утверждению заявителей, содержание рекламной листовки вводит их в заблуждение, вынуждая воспользоваться услугой поверки приборов учета водоснабжения, предлагаемой ООО «Метростандарт».

Одновременно в адрес Омского УФАС России Управлением Федеральной службы по аккредитации по Сибирскому Федеральному округу представлена информация (вх. №

10343э от 26.11.2018) о том, ООО «Метростандарт» (ИНН 5504130174) не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации в части оказания услуг по поверке приборов учета водоснабжения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Определением Омского УФАС России от 25.12.2018 возбуждено дело № 06-06/78-2018 по факту нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрение дела № 06-06/78-2018, назначенного на 17 января 2019 года на 15:00 часов, законный представитель ООО «Метростандарт» не явился, каких-либо пояснений либо ходатайств в адрес Омского УФАС России не направил.

Учитывая отсутствие у Омского УФАС России сведений о надлежащем извещении ООО «Метростандарт» о времени и месте рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-06/78-2018 до 25.03.2019.
2. Назначить рассмотрение дела на 20 февраля 2019 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. ООО «Метростандарт» в срок до 19 февраля 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением документов,

обосновывающих позицию ООО «Метростандарт».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Метростандарт» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.