О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении производства по делу № 068/05/18-144/2024

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«5» марта 2024 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Е.А., рассмотрев обращение физического лица о распространении рекламы посредством направления смс-сообщения без её предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение <...> (вх. от 12.02.2024 № 1009/24) о поступлении 11.02.2024 в 11:01 с номера телефона с буквенным обозначением «GAZPROMBANK» на мобильный телефон заявителя (+<...>6) смс-сообщения следующего содержания: *«Копить легко с накопительным счетом от Газпромбанка! Ставка до 16,5%. Подробнее: s.gpb.ru/m/htmZzeby3.Банк ГПБ (АО). Не оферта.»* без ее согласия.

В результате рассмотрения обращения Тамбовским УФАС России установлено, что при переходе по ссылке (s.gpb.ru/m/htmZzeby3) открывается сайт АО «Газпромбанк».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи», абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании

таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь - любые излучения, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей как к АО «Газпромбанк», так и к его продуктам (финансовым услугам), сведения об услугах Общества, указанные в аудиосообщении, носят обобщенный характер.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или номер телефона поступило соответствующее рекламное аудиосообщение.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давала, следовательно, таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламорасространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что на номер телефона заявителя (телефонный номер +<...>)

вышеуказанное смс-сообщение распространено посредством оператора сотовой связи ПАО «Мегафон» (ОГРН: 1027809169585, ИНН: 7812014560, Дата присвоения ОГРН: 15.07.2002, КПП: 770701001, юридический адрес: 127006, г. Москва, пер. Оружейный, д. 41).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/18-144/2024 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «Мегафон» (ОГРН: 1027809169585, ИНН: 7812014560, Дата присвоения ОГРН: 15.07.2002, КПП: 770701001, юридический адрес: 127006, г. Москва, пер. Оружейный, д. 41);

- заинтересованное лицо - АО «Газпромбанк» (ОГРН: 1027700167110, ИНН: 7744001497, Дата присвоения ОГРН: 28.02.2002, КПП: 772801001, адрес юридического лица: 117420, г. Москва, ул. Намёткина, д. 16, к. 1).

3. Назначить дело № 068/05/18-144/2024 к рассмотрению на **2 апреля 2024 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. **ПАО «Мегафон»** в срок **до 29 марта 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы и др.);

- письменное согласие абонента на получение рекламного смс-сообщения;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела

5. **АО «Газпромбанк»** в срок **до 29 марта 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы и др.);

- письменное согласие абонента на получение рекламного смс-сообщения;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видеоконференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru).

При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководитель управления Е.А. Гречишникова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-945