

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 18-Р/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14.08.2015г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку ведущего специалиста-эксперта <...> о наличии в действиях ИП <...> признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При проверке рекламных материалов, опубликованных в журнале «Планета Плюс» в период с 01.05.2014г. по 14.05.2015г. на предмет соответствия рекламному законодательству, выявлены признаки нарушения статьи 28 Закона «О рекламе» в рекламе, опубликованной в №08 журнала «Планета Плюс» от 25.02.2015г.: **«Деньги в долг под залог автомобиля Срочный выкуп Телефон: 8-906-939-3646».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация: **«Деньги в долг под залог автомобиля Срочный выкуп Телефон: 8-906-939-3646»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - финансовой услуге (привлечение и (или) размещение денежных средств физических лиц), что способствует ее продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя и рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах в № 35 журнала «Планета Плюс» от 27 августа 2014 года, свидетельствуют, что ее рекламораспространителем является ИП <...> (главный редактор журнала «Планета Плюс»).

Аналогичные признаки нарушения рекламного законодательства были выявлены при размещении рекламы «**Перетяжка, ремонт, изменение формы мягкой мебели. Ткани, поролон, фотографии. Возможен кредит. Тел. 8-961-996-0244**» (№ 35 журнала «Планета Плюс» от 27 августа 2015 года).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 18-Р/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>;

3. Назначить дело № 18-Р/15 к рассмотрению **на 03 сентября 2015 года в 14:00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж);

4. ИП <...> представить в срок **до 28 августа 2015г.** в адрес УФАС по РА письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

Явка представителя ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель комиссии

<...>