

РЕШЕНИЕ

г. Самара

30 сентября 2010г.

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>.,

<...>.

рассмотрев дело №6808-10/8, возбужденное в отношении ЗАО "Бизнес-Самара" по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в связи с распространением в городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. и №29(386) от 09.08.2010г. рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Бизнес-Самара» - генеральный директор <...>(копия изменения к контракту Генерального директора ЗАО «Бизнес-Самара» б/н от 27.03.2006г.) (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением исх.№8657/8 от 23.09.2010г.);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В еженедельной городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. на странице №1 распространена реклама, следующего содержания: «СТОМАТОЛОГИЯ ООО «Самара-дента» 15 лет безупречной работы! — удаление — лечение — протезирование зубов любой сложности — лечение десен — бюгельные протезы без перекрытия неба и без попадания пищи под протез — исправление прикуса в любом возрасте за 5 посещений — детская стоматология Лиц.№99-01-003078 от 10.11.2005г., вид. ФС по надзору в СЗ и СР Московское ш., 258 / ул. Аминева, 1, 2-ой эт. 221-80-20», на странице №7 размещена реклама следующего содержания: «Вывод ИЗ ЗАПОЯ, кодирование врачи 271-17-37 Лиц.№ЛО-63-01-000269 от 17.12.2008г.», «МЦ «Альтернатива»: вывод из запоя тел. 272-21-85»; в газете «Ваш выбор Вся Самара» №29(386) от 09.08.2010г. на странице №7 размещена реклама следующего содержания: «Вывод ИЗ ЗАПОЯ, кодирование врачи 271-17-37 Лиц.№ЛО-63-01-000269 от 17.12.2008г.», в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. психиатрия-наркология, психотерапия (вывод из запоя, кодирование), стоматология, стоматология детская, стоматология профилактическая, стоматология ортопедическая, стоматология терапевтическая, стоматология хирургическая относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, реклама распространенная в городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. и №29(386) от 09.08.2010г. содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ЗАО «Бизнес-Самара» является рекламораспространителем размещенной рекламы, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Копией договора №41 о размещении рекламы от 02.02.2010г., заключенного между ЗАО "Бизнес-Самара" (Исполнитель) и ООО "Самара-Дента" (Заказчик), согласно которому Исполнитель обязуется оказать услуги Заказчику по размещению и распространению материалов (рекламы) Заказчика в периодическом печатном издании "Ваш выбор – вся Самара", а Заказчик обязуется оплатить эти услуги; Копией подписанного ЗАО "Бизнес-Самара" (Исполнитель) и ООО "Самара-Дента" (Заказчик) Акта №1124 от 26.07.2010г. за рекламу в "Ваш Выбор (Вся Самара) ЦВ 26.07.2010г.", согласно которому "Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет";

2. Копией Агентского договора №8/01 от 02.08.2010г., согласно которому Принципал (ЗАО "Бизнес-Самара") поручает, а Агент (гр. <...>) берет на себя обязательство по приему материалов;

3. Письменными объяснениями (вх. №790 от 23.09.2010г.) директора ЗАО "Бизнес-Самара" <...>;

4. Рекламой, распространенной в городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. и №29(386) от 09.08.2010г.

В письменных объяснениях (вх. №790 от 23.09.2010г.) директор ЗАО «Бизнес-Самара» <...> указывает: "...в выпуске газеты "Ваш выбор Вся Самара" были допущены нарушения ФЗ "О рекламе"...Обществом принимаются все необходимые меры для предотвращения подобных правонарушений, а именно: каждые полгода проводятся обучающие правовые семинары, тестирование на знание законодательства о рекламе...". <...> указывает, что в связи с тяжелым материальным положением Общества, периодичность издания газеты была снижена, тираж уменьшен, нарушения ФЗ "О рекламе" были допущены в последних выпусках газеты, а в настоящее время выпуск газеты прекращен.

В рекламе медицинских услуг, размещенной в газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. на странице №1 и №7, а так же в газете «Ваш выбор Вся Самара» №29(386) от 09.08.2010г. на странице №7 отсутствуют предупредительные пометки о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, реклама распространенная ЗАО «Бизнес-Самара» в городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. и №29(386) от 09.08.2010г. содержит нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям руководителя ЗАО «Бизнес-Самара», а так же копии договора купли-продажи №54 от 09.09.2010г., заключенного ЗАО «Бизнес-Самара» (Продавец) с ЗАО «Редакция газеты «Презент» (Покупатель), исключительное право на издание и распространение газеты «Ваш Выбор Вся Самара» передается Продавцом Покупателю. Издание газеты «Ваш Выбор Вся Самара» временно прекращено, в связи с чем предписание об устранении нарушений законодательства РФ о

рекламе не выдается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространенную ЗАО «Бизнес-Самара» в городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. и №29(386) от 09.08.2010г. в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ЗАО «Бизнес-Самара» предписание, в связи с прекращением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 28 сентября 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 30 сентября 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.