

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя, рассмотрев материалы о распространении рекламы с признаками нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

07.03.2017 в Приморское УФАС России поступило заявление <.....> в отношении рекламы распространяемой в кинотеатре «Владивосток».

Из поступившего заявления следует, что реклама фильма «Логан:Росомаха» транслируемая в помещении кинотеатра «Владивосток» содержит категорию 16+, однако на билете на данный фильм стоит категория 18+.

Приморское УФАС России в пределах своих полномочий по осуществлению государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев рекламу распространяемую в кинотеатре «Владивосток», установило следующее.

Из информации представленной НПАО «Кинофорум» (вх. № 2598 от 03.04.2017) следует, что фильм «Логан:Росомаха» представлен НПАО «Кинофорум» для проката правообладателем – ООО «Двадцатый век фокс СНГ» согласно договору о коммерческом прокате кинофильмов. Вместе с кинофильмом правообладатель предоставляет кинотеатру, согласно договора о коммерческом прокате кинофильмов информационные материалы к фильму: постеры, плакаты, ролики.

Таким образом, рекламный ролик фильма «Логан:Росомаха» транслируемый в помещении кинотеатра «Владивосток» содержащий категорию 16+ представлен ООО «Двадцатый век фокс СНГ».

Прокатное удостоверение на указанный фильм выдано с установленным ограничением «запрещено для детей», в связи с чем НПАО «Кинофорум» при выпуске билетов указал категорию 18+.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе

работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

На основании изложенного рекламный ролик фильма «Логан: Росомеха» транслируемый в помещении кинотеатра «Владивосток» содержащий категорию 16+ содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» так как содержит не соответствующие действительности сведения о категории информационной продукции.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец. Рекламодателем в рассматриваемом случае является ООО «Двадцатый век фокс СНГ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15/07-2017 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Двадцатый век фокс СНГ» (ОГРН 1057748645613, ИНН/КПП 7705692096/770401001).

заявитель – <.....>.

лицо, располагающие сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела - НПАО «Кинофорум».

3. Назначить дело № 15/07-2017 к рассмотрению **на 09.06.2017 года в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «Двадцатый век фокс СНГ» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок **до 01.06.2017 года** следующие документы и

информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы, с указанием и приложение документов кем был утвержден и изготовлен рекламный ролик фильма «Логан:Росомаха» транслируемый в помещении кинотеатра «Владивосток» содержащий категорию 16+;
- договор о коммерческом прокате заключенный с НПАО «Кинофорум» со всеми приложениями.

5. НПАО «Кинофорум» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок **до 01.06.2017 года** - договор о коммерческом прокате заключенный с ООО «Двадцатый век фокс СНГ» со всеми приложениями.

Предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде предусмотрена административная ответственность.

Явка лиц участвующих в деле либо иного уполномоченного представителя лица, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии