

Резолютивная часть решения объявлена 11 сентября 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 сентября 2014 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

С <...> ,

члены Комиссии:

Б<...>

Ч<...>

рассмотрев дело №117-ФАС22-Р/08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции по адресу г. Рубцовск, ул. Красная,92,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Лира»,

#### УСТАНОВИЛА:

ООО «Лира» своевременно и надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие сторон, если имеются данные о своевременном извещении о времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «Лира» на заседание Комиссии не явилось.

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Лира».

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

По адресу г. Рубцовск, ул. Красная,92 (магазин «Алко-Мир») размещены рекламные конструкции с изображением наполненных пивных кружек, вареных раков, бутылок вина. Реклама сопровождается надписями «Напитки к вашему столу...Выбор есть! Живое пенное...Более 20 сортов Есть! выбор...минеральная вода сигареты соки лимонад коктейли любые напитки к праздникам и будням...».

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к алкогольной продукции, такой как пиво и вино, к лицу, его реализующему-магазину «Алко-Мир» (ООО «Лира»), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Помещение магазина «Алко-Мир», расположенное по адресу г. Рубцовск, ул. Красная,92, предоставлено ООО «Лира» в аренду, согласно договору №1/3 от 06.02.2014г., заключенному между Т<...> и ООО «Лира». Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Лира» является розничная торговля алкогольными и другими напитками. ООО «Лира» осуществляет розничную продажу алкогольными напитками на основании лицензии №АП-АК-00252014 от 17.02.2014г. Указанная лицензия выдана на осуществление лицензируемого вида деятельности, в том числе по адресу г. Рубцовск, ул. Красная,92. На запрос антимонопольного органа ООО «Лира» пояснило, что документы на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы, отсутствуют.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Лира» (г.Рубцовск, ул.Чехова,23).

В соответствии с п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

Рассматриваемая реклама размещена на внешней стене магазина «Алко-Мир», расположенного по адресу г. Рубцовск, ул. Красная,92. Реклама алкогольной продукции магазина «Алко-Мир» доступна для всеобщего обозрения, обращена к неопределенному кругу лиц.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространена с нарушением п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель – ООО «Лира».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, распространенную ООО

«Ли́ра» по адресу г. Рубцовск, ул. Красная,92 (магазин «Алко-Мир»),  
ненадлежащей.

2. Признать ООО «Ли́ра» нарушившим требования п.5 ч.2 ст.21  
Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Ли́ра» предписание о прекращении нарушения  
законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС  
по Алтайскому краю для возбуждения дела об административном  
правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской  
Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

### **ПРЕДПИСАНИЕ №133**

#### **о прекращении нарушения законодательства**

#### **Российской Федерации о рекламе**

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по  
рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

С <...>,

Члены Комиссии:

Б<...>

Ч<...>,

на основании своего решения от 12 сентября 2014 г. по делу №117-ФАС22-Р/08-14 о  
признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, распространенной  
ООО «Ли́ра» по адресу г. Рубцовск, ул. Красная,92 (магазин «Алко-Мир»),  
поскольку при ее распространении нарушены требования п.5 ч.2 ст.21  
Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с  
пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от  
13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ли́ра» **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания  
прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а  
именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы алкогольной  
продукции по адресу г. Рубцовск, ул. Красная,92 (магазин «Алко-Мир»), по которой

принято решение по делу.

2.ООО «Ли́ра» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 сентября 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.