

РЕШЕНИЕ № 54-50р

«05» марта 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело №54-50р по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований пункта 8 статьи 7 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...>, **установила:**

11 февраля 2014 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на фасаде магазина «Хабиби», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Проспект Революции, 56, слева от входа в магазин рекламы табака следующих марок: «Mac Baren Cube premium lipre Tobacco Mac Baren original choice Cherri Choice /.../», с использованием изображения курительной трубки и зажигалки. Также, справа от входа в магазин «Хабиби», распространяется реклама табака марки «Ai Fakher» (в ассортименте), с использованием изображения кальяна.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются магазин «Хабиби», марки табака для курительных трубок, марки табака для заправки кальяна.

14.02.2014 года в отношении ИП <...> вынесено определение о возбуждении дела № 54-50р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 05.03.2014 года. В ходе рассмотрения дела ИП <...> с нарушением не согласилась. В письменном объяснении от 05.03.2014 года ИП <...> сообщила следующее: «Требуемые документы на изготовление баннеров представить не можем, так как рекламных баннеров перед магазином нет. Документов на плакаты, размещенные на двери магазина, нет».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ИП <...>, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в

том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Рассматриваемая реклама распространяется нарушением требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, поскольку она осуществляет деятельность в магазине «Хабиби».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...>.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу табака следующих марок: «Mac Varen Cube premium lpre Tobacco Mac Varen original choice Cherri Choice /.../», с использованием изображения курительной трубки и зажигалки, а также рекламу табака марки «Ai Fakher» (в ассортименте), с использованием изображения кальяна, размещенную на фасаде магазина «Хабиби», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Проспект Революции, 56, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии