

РЕШЕНИЕ

8 апреля 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя управления;
член Комиссии	Гагарская Л.А.	главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;
член Комиссии	Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;
Член Комиссии	Синебрюхова Л.И.	Старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства

рассмотрев дело № 03-05/25-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространение рекламы пива «Пиво Покровское живое» с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-Порошина Д.Е. президента ООО ТК «Делан» (решение единственного учредителя ООО ТК «Делан» от 07.06.2009),

-Кукушкиной Т.И. защитника ООО ТК «Делан» (Доверенность от 08.04.2011)

-Шепелева Е.А. - заявителя

УСТАНОВИЛА:

06 и 23 декабря 2010 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области поступили заявления Шепелева Е.А. (вх.№ 7081, вх.№ 7082, вх.№ 7475), в которых сообщалось, что:

-на внешней стене торгового павильона ООО ТК «Делан», расположенного по адресу г.Архангельск, ул. Выучейского, д.16 справа от входа размещена ненадлежащая реклама пива «Покровское» с текстом «Пивоварня Порошина Пиво Покровское живое на Седова» с признаками нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

-на боковых стенках торгового павильона «Пиво, воды» (ООО «Торговая компания Делан») расположенного по адресу: г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56 размещена ненадлежащая реклама пива «Покровское» с текстом «Пивоварня Порошина Пиво Покровское живое на Седова» с признаками нарушения пункта 6 части 2 статьи 22, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

-на стенах магазина «Делан» (ООО «Торговая компания Делан»), расположенного по адресу: г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 1 (ТЦ «Чайка») слева от входа размещена ненадлежащая реклама пива «Покровское» с текстом «Пивоварня Порошина Пиво Покровское живое на Седова» с признаками нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Письмом № 7 от 14.01.2011 ООО «ТК «Делан» сообщило, что на торговом павильоне «Пиво воды» по ул. Выучейского, 16 реклама пива отсутствует. Спорное панно представляет собой вывеску, на которой указаны сведения производителя, коммерческое обозначение и индивидуализация предприятия, известного в пределах определенной территории, используемого при обслуживании в местах продаж пива. Данная вывеска связана непосредственно с оформлением места продажи. Каждая организация имеет право на вывеску, которая размещается в месте продажи товаров и может обозначать профиль деятельности организации и вид реализуемых товаров. В соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе» рекламой признается демонстрация отдельных элементов упаковки или средство индивидуализации, товарных знаков, если такая реклама призвана формировать или поддерживать интерес к данному товару и способствовать его реализации. Зарегистрированный товарный знак ООО «Торговая компания «Делан» и иная рекламная информация на спорном панно отсутствует. Вывеска фактически указывает на принадлежность товара местному товаропроизводителю, на место производства – пивоварня Порошина. Слово «Покровское» не является названием пива, а обозначает село на берегу Белого моря в Онежском районе, т.е. местный бренд. До начала деятельности по реализации пива ООО «Торговая компания «Делан» обобщила опыт размещения вывесок на аналогичных местах продаж пива в городе Архангельске и взяло за аналогию оформление торговых точек и опыт известного местного производителя пива «Боброфф», имеющего в коммерческом обозначении места продаж слова «живое пиво». В целом павильон по. Ул. Выучейского, 16 создан по принципу пиво-шоп и обозначает формат магазина, служит целям идентификации местного производителя для потребителей и не может рассматриваться как реклама Вывеска изготовлена и размещена на павильоне силами ООО «Торговая компания «Делан».

На запрос Управления письмом № 54 от 25.01.2011 администрация МО «Покровское» (п. Покровское Онежского района Архангельской области) сообщило, что администрация не имеет никакого отношения к производству пива «Покровское», на территории МО «Покровское» пивоварни Порошина отсутствуют, договорных отношений с пивоварней Порошина и с ООО ТК «Делан» не имеют, обращения о размещении местных брендов не поступали.

Письмом № 13 от 27.01.2011 ООО «ТК «Делан» сообщило, что необособленное подразделение (цех по производству пива – мини-пивоварня под названием «Пивоварня Порошина»), входящее в структуру ООО «Аква Делан» находится по адресу Архангельск, наб. Седова, 1, корпус 2. Одновременно приложены копии: договора аренды от 23.09.2009 торгового павильона по ул. Урицкого, 56, решения учредителя от 07.06.1999, устава на 4 листах, свидетельства 29 № 000956189, свидетельства 29 № 0001613, решения учредителя от 07.06.09, баланса за 9 месяцев 2010 года, реквизиты ООО ТК «Делан», фотоснимки.

Письмом № 15 от 11.02.2011 ООО «Торговая компания «Делан» сообщило, что размещение вывесок на торговых павильонах, реализующих пиво по Выучейского, 16 и Урицкого, 56 инициировал ИП Емельянов А.С., оказывающий услуги по управлению обществом по вопросам коммерческой деятельности в период с 03.02 по 27.12.2010 и непосредственно занимающийся продвижением пива «Покровское» на товарный рынок г. Архангельска.

Письмом № 19 от 18.02.2011 ООО ТК «Делан» сообщило, что пиво «Покровское» производится в цехе по производству пива и кваса (коммерческое название «Пивоварня Порошина на Седова») ООО «Аква делан» по адресу г. Архангельск, наб. Седова, дом 1, корпус 2. Розничную торговлю пива осуществляет ООО «Торговая компания «Делан». Торговый павильон по ул. Выучейского, 16 принадлежит на праве собственности ИП Порошину Д.Е. и находится в аренде у ООО «Торговая компания «Делан» по договору от 10.01.2010. Одновременно представлены копии декларации соответствия от 11.06.2009 № РОСС RU АЯ92.ДО1852 с санитарно-эпидемиологическим заключением от 11.06.2009 № 29.01.03.918.П.003032.06.09, накладные № 325,326, 329, прайс-листы.

Письмом № 34 от 31.03.2011 ООО ТК «Делан» представило пояснения, согласно которым с вменяемым нарушением рекламного законодательства не согласно. На торговых павильонах по Выучейского, 16, Урицкого, 56 и на стене магазина «Делан» по Урицкого, 1, по мнению общества, установлены вывески, а не рекламные конструкции. Спорное панно выполнено по единому

образцу на 3-х торговых точках и представляет собой вывеску и соответствует требованиям статьи 9 ФЗ «О защите прав потребителей». Информация на панно извещает неопределенный круг лиц о фактическом местонахождении производства пива (Пивоварня Порошина на Седова). Данное наименование цеху по производству пива присвоено необособленному подразделению ООО «Аква Делан» решением учредителя от 01.07.2009. Спорное панно содержит сведения, указывающие на производителя, коммерческое обозначение и индивидуализацию своего предприятия, известного в пределах определенной территории, используемого при обслуживании в местах продаж пива, которая в силу рекомендаций ФАС России не может быть квалифицирована как реклама пива. Всем розничным торговым точкам по продаже пива решением учредителя ООО ТК «Делан» от 01.07.2009 утвержден единый формат вывески и присвоено единое наименование «Пиво Покровское живое» с использованием логотипа производителя пива. Вывески связаны непосредственно с оформлением места продаж пива. Каждая организация имеет право на вывеску, которая размещается в месте продажи товара и может обозначать профиль деятельности организации и вид реализуемых товаров. Указание юридическим лицом наименования производителя и названия торговой точки по месту ее нахождения не может рассматриваться как реклама. Согласно статье 1538 ГК РФ юридические лица могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и ЕГРЮЛ. Такое обозначение может использоваться на вывесках, если обозначение обладает достаточными отличительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории. Размещение в месте осуществления торговой деятельности общества коммерческого обозначения, применяемого юридическим лицом для идентификации места осуществления своей деятельности, профиля деятельности организации и вида реализуемых товаров, оказываемых услуг, может быть признано обычаям делового оборота, что соответствует позиции Президиума ВАС РФ, изложенной в информационном письме от 25.12.98 № 37 и позиции ФАС России, изложенной в открытом письме об разграничении понятий «вывеска» и «реклама». По мнению общества, согласие арендодателей на размещение информации на арендуемых торговых павильонах не требуется, т.к. размещенная информация не реклама, а вывеска. В целом реализация пива, полученного от изготовителя ООО «Аква Делан», осуществляется в 7 (семи) торговых точках города. В период с 01.12.2010 по 29.03.2011 в торговых точках Выучейского, 16, Урицкого, 1, Урицкого, 56 реализовано 2 209,41 литра пива. Договор с ИП Емельяновым А.С. на размещение вывесок на торговых павильонах не заключался, отношения с ним регулировались договором на оказание услуг от 03.02.2010. Одновременно представлены копии накладных: 644, 647, 713, 3457, 3458.

Комиссия рассмотрела представленные материалы, заслушала доводы, возражения и пояснения лиц, участвующих в деле и установила следующее:

В силу пункта 1 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольные органы в пределах своей компетенции осуществляют государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама пива распространена в виде рекламных конструкций (сменных баннеров) в витринах снаружи торговых павильонов Выучейского, 16, Урицкого 56 и в витрине торгового помещения ТЦ «Чайка» по ул. Урицкого, 1. Торговые площади по Выучейского, 16, Урицкого, 1, Урицкого, 56 находятся в аренде у ООО «ТК «Делан» - (договор б/н от 10.01.2010 аренды нежилого помещения по ул. Выучейского, 16; договор № 65 от 30.09.2010 аренды нежилого помещения по Урицкого, 1; договор б/н от 23.06.2009 аренды временного сооружения (павильон) по Урицкого, 56). Реклама обращена на улицу, адресована неопределенному кругу лиц, находящемуся вне помещений торговых павильонов и направлена на привлечение внимания к пиву «Покровское», формирует и поддерживает интерес к нему и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемом случае витрины являются конструктивными элементами здания, а сменные баннеры с рассматриваемой рекламой пива «Покровское» размещены в витринах торговых павильонов, соответственно реклама, отображенная на данных баннерах, рассматривается как размещенная с использованием рекламных конструкций, располагаемых на конструктивных элементах здания. Под местом реализации понимается магазин, торговая точка или иное место продажи, витрина является неотъемлемой частью места реализации продукции и отдельно от него не существует. Следовательно, размещение рекламы в витрине является размещением ее в месте реализации.

Комиссия отклоняет утверждение ООО «ТК «Делан» о том, что спорное панно является вывеской. В соответствии со статьей 9 ФЗ «О защите прав потребителей» Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа. На спорном панно отсутствует режим работы изготовителя, продавца. Информация о продавце реализуемого товара размещена отдельно, на входных дверях в помещении торгового павильона.

На основании пункта 2 [статьи 52](#) ГК РФ наименование юридического лица определяется в его учредительных документах. По общему правилу изменения последних действительны с момента их государственной регистрации. Данные государственной регистрации юридических лиц вносятся в единый государственный реестр юридических лиц, открытый для всеобщего ознакомления. Следовательно, наименование является формальным и неотъемлемым признаком юридического лица, изменяемым установленным порядком. В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ от 26.01.2011 № 04-03/ полное наименование юридического лица – общество с ограниченной ответственностью торговая компания «Делан»

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться, в том числе, в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В силу части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно письму Департамента градостроительства мэрии г. Архангельска № 1540/043-09 от 07.04.2011 расстояние от дома по ул. Урицкого, 1 до здания МДОУ детский сад № 2 (ул. Р. Куликова, 2) составляет 48 (сорок восемь) метров. Расстояние от

торгового павильона ООО «ТК «Делан» Урицкого, 56 до здания Норвежского поморского центра Поморского государственного университета (Урицкого, 56) составляет 23 (двадцать три) метра. Приложены выкопировки с топографического плана города Архангельска в масштабе 1:1000.

На основании выписки из ЕГРЮЛ от 11.07.2008 в здании по адресу г. Архангельск, ул. Р.Куликова, 2 размещается муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад компенсирующего вида № 2» (, ОГРН 1022900541729). Согласно выписки из ЕГРЮЛ Поморского государственного университета Норвежский поморский центр является структурным подразделением Поморского государственного университета и расположен по адресу: г. Архангельск, УЛ. Урицкого, 56. Рассматриваемая информация обращена неопределенному кругу лиц, находящемуся вне помещений торговых павильонов, направлена на формирование и поддержание интереса к обозначенному наименованию пива, т.е. представляют собой рекламу пива «Покровское».

Письмом № 7 от 14.02.2011 ООО «Архангельск-ТЕСТ» сообщило, что в орган по сертификации предприятием ООО «Аква-Делан» в лице директора Порошина Д.Е. были поданы документы на регистрацию декларации о соответствии на продукцию: пиво светлое нефiltroванное «Покровское светлое» 13%, пиво темное нефiltroванное «Покровское темное» 13%, вырабатываемое по техническим условиям ТУ 9184-002-47271663-03 в цехе по производству пива, расположенного по адресу г. Архангельск, ул. Беломорской флотилии, д.1, корп.2 и имеющего санитарно-эпидемиологическое заключение на производство от 25.05.2009 № 29.01.03.918.М.005666.05.0-9 от 26.05.2009 УФС Роспотребнадзора по Архангельской области. Декларация о соответствии зарегистрирована за предприятием ООО «Аква Делан» 11.06.2009 № РОСС RU.АЯ.Д01852 сроком до 11.06.2001.

Кроме того, Комиссия отмечает, что информационный текст «Пивоварня Порошина Пиво Покровское живое на Седова» не может рассматриваться как «вывеска» по следующим основаниям: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица или товара, изготовитель или продавец товара на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена и иного введения в оборот. В соответствии с частью 1 статьи 455 ГК РФ товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи, не изъятые из оборота, согласно части 3 данной статьи условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара. Таким образом, объектом рекламирования может быть тот товар, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Следовательно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. В данном случае – пиво «Покровское»

Согласно статье 2 ФЗ «О рекламе» закон не распространяется на информацию, раскрытие и распространение которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески, указатели, не содержащие сведений рекламного характера. Пунктом 18 информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычной деловой оборота, не относятся к рекламной информации не зависимо от манеры исполнения на вывеске. Таким образом, размещение слов «Пивоварни Порошина на Седова...Пиво живое» представляют собой обобщенное наименование группы товаров «живое пиво» и место производства товара «пивоварни Порошина на Седова», что соответствует обычаям делового оборота. Но в данной информации указана конкретная марка пива «пиво Покровское». В случае, если в месте нахождения организации размещается конструкция с изображением продукции конкретного вида товара (с маркировкой, наименованием, товарным знаком или иными обозначениями, позволяющими индивидуализировать конкретного производителя и марку товара), то такая информация признается рекламой. На рекламных конструкциях по адресам Выучейского, 16, Урицкого, 1, Урицкого, 56 конкретно указано наименование товара «пиво Покровское».

17-18 марта 2011 года Архангельским УФАС России была проведена исследовательская процедура оценки потребителями рекламы «Пивоварня Порошина на Седова Пиво Покровское живое», опрошено 72 респондента, не работающих в области рекламы, маркетинга, в производстве и распространении слабоалкогольной продукции.

Формулировки вопросов анкеты выглядели следующим образом: 1. Видели ли Вы рекламу «Пивоварня Порошина на Седова Пиво Покровское живое»? 2. С чем у Вас ассоциируется (предъявлялось фото торговых павильонов с размещенной на них рекламой, расположенных по адресам Выучейского, 16, Урицкого, 1, Урицкого, 56). данная реклама? 3. С каким товаром из данного списка (предъявлялся список товарных групп) у Вас ассоциируется данная реклама? В результате опроса по методике личного экспресс-интервью 72 респондентов в г. Архангельске установлено, что рекламу «Пивоварня Порошина на Седова Пиво Покровское живое» распространяемую г. Архангельске посредством наружной рекламы в местах реализации пива, видело 64,6 % респондентов, 35,4 % опрошенных потребителей рекламы не видели. Реклама «Пивоварня Порошина на Седова Пиво Покровское живое» вызвала прямую ассоциацию с товаром – пиво у 94,5% всех респондентов; с историей региона – 1,0 %; с местом расположения пивоварен Порошина – 3%, затруднились с ответом – 1,5 % опрошенных. Реклама «Пивоварня Порошина на Седова Пиво Покровское живое» вызвала векторную ассоциацию при предъявлении респондентам нескольких групп товаров: - у 54,3 % участников опроса с напитком пиво; с конкретной маркой пива «Покровское» – 40,2%; со слабоалкогольными напитками – 5,5%, ответ затруднений не вызвал. Таким образом, в результате социологического исследования установлено, что реклама «Пивоварня Порошина на Седова Пиво Покровское живое» у большей части опрошенных потребителей рекламы ассоциируется (прямая и векторная ассоциации) с товарной группой «пиво». Реклама «Пивоварня Порошина на Седова Пиво Покровское живое» поддерживает интерес к товарной группе – пиво у 94,5 % респондентов.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Учитывая изложенное выше, рассматриваемая реклама пива «Покровское» по адресу Выучейского, 16 распространена с нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», по адресам Урицкого, 1, Урицкого, 56 распространена с нарушением п. 6 ч. 2 ст. 22, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 и ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей, и не допускается.

Ненадлежащее исполнение ООО ТК «Делан» обязанностей по контролю за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе привело к распространению ненадлежащей рекламы.

Нарушение требований, определяющих порядок распространения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, с учетом возможности негативного влияния данных напитков на здоровье человека, представляет существенную угрозу

охраняемым правом общественным отношениям.

Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального Закона Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» органы государственной власти Российской Федерации принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопроизведений, пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

Размещение рассматриваемой рекламы пива вблизи МДОУ детский сад № 2 (образовательное учреждение дошкольного образования детей) и вблизи Поморского государственного университета (Норвежского поморского центра) может оказать негативное воздействие на личность и здоровье детей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 3 статьи 22 настоящего закона.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», то есть лицом, осуществившим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО Торговая компания «Делан», что подтверждается договором б/н от 10.01.2010 аренды нежилого помещения по ул. Выучейского, 16; договором № 65 от 30.09.2010 аренды нежилого помещения по Урицкого, 1; договором б/н от 23.06.2009 аренды временного сооружения (павильон) по Урицкого, 56).

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, при указанных обстоятельствах ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несет ООО Торговая компания «Делан».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Пивоварня Порошина Пиво Покровское живое на Седова», размещенную в витринах и на стенах торговых павильонов по адресам г. Архангельск, ул. Выучейского, 16, ул. Урицкого, 56, в витрине продовольственного магазина «Делан» Урицкого, 1.
2. Признать ООО «Торговая компания «Делан» нарушившим требования пункта 6 части 2 статьи 22, части 3 статьи 22 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Торговая компания «Делан» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о снятии рекламы «Пивоварня Порошина Пиво Покровское живое на Седова», размещенной на торговом павильоне по ул. Урицкого, 56, поскольку данная реклама размещена на расстоянии менее 100 метров от образовательного учреждения - Норвежский поморский центр Поморского государственного университета, т.е. с нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе»
4. Выдать ООО «Торговая компания «Делан» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о снятии рекламы «Пивоварня Порошина Пиво Покровское живое на Седова», размещенной в витрине продовольственного магазина «Делан» по ул. Урицкого, 1, поскольку данная реклама размещена на расстоянии менее 100 метров от муниципального дошкольного образовательного учреждения детский сад № 2, т.е. с нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе»
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

8 апреля 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Гагарская Л.А., Цакулов Ю.Г., Синебрюхова Л.И.

на основании своего решения от 08.04.2011 по делу № 03-05/25-2011 о нарушении ООО «Торговая компания «Делан» пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Торговая компания «Делан» (163020, г. Архангельск, наб. Седова, 1) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить размещение ненадлежащей рекламы пива «Покровское», размещенной в витрине продовольственного магазина «Делан» по ул. Урицкого, 1.
2. ООО «Торговая компания «Делан» в срок до 5 мая 2011 года представить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания