

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ
по делу № 9905/05-2013

22.10.2013

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 9905/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на барной стойке торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» (Заволжский р-н г. Ульяновска) рядом с лестницей, ведущей к фонтану, рекламы пива «Светлое» торговой марки «Золотая бочка», содержащей признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Сельхозпроект» (далее - ООО «Сельхозпроект»), ИНН 7325113465, ОГРН 1127325003410, расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 34, - представитель не явился, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России по заявлению гр. <П...> определением от 28.06.2013 по факту распространения на барной стойке торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» (Заволжский р-н г. Ульяновска) рядом с лестницей, ведущей к фонтану, рекламы пива «Светлое» торговой марки «Золотая бочка» возбуждено дело № 9905/05-2013 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Сельхозпроект». Рассмотрение дела назначено на 26.07.2013.

На рассмотрение дела 26.07.2013 представитель ООО «Сельхозпроект» не явился, документы и сведения, затребованные определением от 28.06.2013, обществом не представлены. Определение от 28.06.2013 направлено ООО «Сельхозпроект» заказным письмом с уведомлением № 43206864751231. Согласно уведомлению о вручении от 05.07.2013 указанное заказное письмо вручено по доверенности <Г...> 08.07.2013. Однако позже в Ульяновское УФАС России вернулся невскрытый конверт (уже без уведомления) с вложенным в него определением от 26.07.2013 о

возбуждении дела № 9905/05-2013.

Определением от 26.07.2013 срок рассмотрения дела № 9905/05-2013 продлен до 28.08.2013, рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Дело назначено к рассмотрению на 26.08.2013.

Представитель ООО «Сельхозпроект» на заседание Комиссии 26.08.2013 не явился, запрошенные документы и сведения обществом не представлены. Определение о продлении срока рассмотрения дела от 26.07.2013 направлено ООО «Сельхозпроект» заказным письмом с уведомлением № 43206864756038, однако документальное подтверждение получения обществом указанного письма отсутствует. Заказное письмо вернулось в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

Определением от 26.08.2013 рассмотрение дела № 9905/05-2013 приостановлено до установления места нахождения ООО «Сельхозпроект» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России в адрес Инспекции Федеральной налоговой службы России по Ленинскому району г. Ульяновска (далее - ИФНС России по Ленинскому району г. Ульяновска) направлен запрос (исх. № 5294-05 от 28.08.2013) с целью установления места нахождения ООО «Сельхозпроект». Из представленной ИФНС России по Ленинскому району г. Ульяновска выписке из Единого государственного реестра юридических лиц на общество с ограниченной ответственностью «Сельхозпроект» (исх. № 16-07-18/016911 от 05.09.2013, вх. № 8122 от 18.09.2013) следует, что ООО «Сельхозпроект» (ИНН 7325113465, ОГРН 1127325003410) расположено по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 34.

Определением от 02.10.2013 производство по делу № 9905/05-2013 возобновлено, рассмотрение дела назначено на 22.10.2013.

На заседание Комиссии 22.10.2013 представитель ООО «Сельхозпроект» не явился, запрошенные определением о возобновлении производства по делу от 02.10.2013 документы обществом не представлены. Указанное определение направлено ООО «Сельхозпроект» по адресу места регистрации (432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 34) заказным письмом с уведомлением № 43206866750652, которое по состоянию на 22.10.2013 обществом не получено.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, представленной Инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г. Ульяновска в ходе рассмотрения дела № 9905/05-2013, возбужденного Ульяновским УФАС России по признакам нарушения ООО «Сельхозпроект» законодательства Российской Федерации о рекламе, общество расположено по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 34. Вместе с тем, на момент вынесения настоящего решения у Ульяновского УФАС России отсутствует информация о получении заказных писем № 43206864751231 с определением о возбуждении дела от 28.06.2013, № 43206864756038 с определением о продлении срока рассмотрения дела от 26.07.2013 и № 43206866750652 с определением о возобновлении производства по делу от 02.10.2013, направленных по адресу места нахождения ООО «Сельхозпроект».

Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 9905/05-2013 направлялись ООО «Сельхозпроект» по адресу места регистрации, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать извещение о месте и времени рассмотрения дела стороны по делу ненадлежащим из-за неполучения обществом

процессуальных документов, направленных в его адрес.

Исследовав материалы дела № 9905/05-2013, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пива «Светлое» торговой марки «Золотая бочка», размещенную на внешней стене торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» рядом с лестницей, ведущей к фонтану, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <П...>, который не дал письменного согласия на разглашение своих персональных данных, о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 190/ог от 29.05.2013). В частности, в обращении указано, что на барной стойке торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» (Заволжский р-н г. Ульяновска) рядом с лестницей, ведущей к фонтану, размещена реклама пива, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

К обращению гр. <П...> приложен фотоснимок указанной рекламы, которая имеет следующее содержание.

В центре рекламы на синем фоне поверх водяных брызг приведено изображение центральной части бутылки пива «Светлое» торговой марки «Золотая бочка». В нижней части рекламы шрифтом белого цвета выполнена надпись «Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива», а также приведен логотип, обозначающий запрет данного информационного продукта (рекламы) для детей («18+»).

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на барной стойке торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» рядом с лестницей, ведущей к фонтану, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - пиву торговой марки «Золотая бочка».

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение указанной нормы закона реклама пива торговой марки «Золотая бочка» размещена на внешней стене торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» рядом с лестницей, ведущей к фонтану.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 указанного закона рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно «Уголку потребителя», размещенному на стене торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» рядом с лестницей, ведущей к фонтану, деятельность указанного объекта торговли осуществляет ООО «Сельхозпроект». Следовательно, лицом, распространяющим рассматриваемую рекламу на своей торговой точке, т.е. рекламодателем, в данном случае является ООО «Сельхозпроект».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Светлое» торговой марки «Золотая бочка», размещенную на внешней стене торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» рядом с лестницей, ведущей к фонтану, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Сельхозпроект» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31.10.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И.

Спиридонов

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 15
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

22.10.2013

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 22.10.2013 по делу № 9905/05-2013 о признании рекламы пива «Светлое» торговой марки «Золотая бочка», размещенной на внешней стене торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» рядом с лестницей, ведущей к фонтану, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Сельхозпроект», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 34, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение на внешней стене торговой точки, расположенной на территории парка «40 лет ВЛКСМ» рядом с лестницей, ведущей к фонтану, рекламы пива «Светлое» торговой марки «Золотая бочка».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Сельхозпроект», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 34, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 9 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова