

## РЕШЕНИЕ

по делу №03-02/06-2015

18 мая 2015 года

г. Петрозаводск

Резолютивная часть решения объявлена 07 мая 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2015 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя Карельского УФАС России, председатель Комиссии;

<...> – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;

рассмотрев дело №03-02/06-2015, возбужденное в отношении ООО «Северь» (ОГРН 1141035000721 ИНН/КПП 1007023270/100701001, юр.адрес: 186792, Республика Карелия, г.Сортавала, ул.Октябрьская, д.15; дата регистрации: 16.06.2014) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) по факту распространения на фасаде зданий, находящихся по адресам: Республика Карелия, г.Сортавала, ул.Октябрьская, д.4; Выборгское ш., д.23а, в номерах 48(741)-5(750) газеты «Сортавальская Ярмарка», а также в сети «Интернет» по адресу: <http://www.an-sever.ru> рекламы «Агентство недвижимости №1 в Карелии «Северь», в отсутствие заявителя и представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Карельского УФАС России с письмом, направленным Прокуратурой Республики Карелия (вх. от 22.01.2014 №261), поступила жалоба <...> по факту размещения на фасаде здания, находящегося по адресу: г.Сортавала, ул.Октябрьская, д.4, а также в газете «Сортавальская Ярмарка» от 04.12.2014 №49 (742) рекламы следующего содержания: «Агентство недвижимости №1 в Карелии

«Северь». Меняйте жизнь к лучшему. Бесплатная помощь при переезде. Аренда/покупка/продажа. Материнский капитал. Ипотека/военная ипотека. Приватизация/наследство. Юридические услуги. Ваша забота – наша работа. Держателям карт предоставляется скидка 10%. 8 (921) 625-04-20, 8 (921) 011-77-07. г.Сортавала, ул.Октябрьская, д.15. [www.an-sever.ru](http://www.an-sever.ru)».

По мнению заявителя, сведения «агентство недвижимости №1 Карелии» размещены с нарушением пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», согласно которому недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, в связи с чем просил провести проверку по данному факту.

Для выяснения обстоятельств размещения указанной рекламы, а также установления рекламодателя/рекламораспространителя рекламы в адрес Администрации Сортавальского муниципального района, Администрации Сортавальского городского поселения, ООО «Ангара» (учредитель и издатель газеты «Сортавальская Ярмарка») Карельским УФАС России были направлены соответствующие запросы.

По информации Администрации Сортавальского муниципального района сведения о рекламодателе/рекламораспространителе указанной рекламы отсутствуют, разрешение на установку рекламной конструкции по указанному адресу не выдавалось.

Администрация Сортавальского городского поселения сообщила, что по заявлению ООО «Северь» был согласован проект рекламной конструкции и её территориального размещения внешнему архитектурному облику города Сортавала.

Согласно информации ООО «Ангара» указанная реклама размещалась в номерах 48(741)-5(750) газеты «Сортавальская Ярмарка» с 27.11.2014 по 29.01.2015 в силу договора, заключенного с ООО «Северь».

При мониторинге информации, размещенной в сети «Интернет» по адресу, указанному в рекламе ([www.an-sever.ru](http://www.an-sever.ru)), Карельским УФАС России установлено наличие в верхней части Интернет-страницы баннера с информацией аналогичного содержания: «Агентство недвижимости №1 в Карелии. Северь» с указанием номера телефона и адреса осуществления предпринимательской деятельности.

У ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» были запрошены сведения об администраторе доменного имени [www.an-sever.ru](http://www.an-sever.ru). В соответствии с представленной информацией администратором домена второго уровня [an-sever.ru](http://an-sever.ru) является <...>. Выпиской из ЕГРЮЛ подтверждается, что генеральным директором ООО «Северь» является <...>.

В адрес ООО «Северь» письмом от 06.02.2015 №03-01/04/452 был направлен запрос о предоставлении письменных пояснений о причинах сравнения агентства недвижимости «Северь» в распространяемой Обществом рекламе с иными агентствами недвижимости Республики Карелия без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, а также объективное

подтверждение того, что агентство недвижимости «Северь» является №1 первым из числа других однородных, обладая более высокими достоинствами и преимуществом перед ними) в Республике Карелия. По указанному запросу информация ООО «Северь» не представлена.

13.02.2015 от заявителя поступили дополнительные фотоматериалы, подтверждающие факт размещения рекламы с аналогичным содержанием: «Агентство недвижимости №1 в Карелии. Северь» на фасаде здания, находящегося по адресу: г.Сортавала, Выборгское ш., д.23а (магазина «Светлана»).

По результатам проведенной проверки определением от 02.03.2015 «О возбуждении дела №03-02/06-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 26.03.2015.

Указанным определением ООО «Северь» в срок до 19.03.2015 надлежало представить в адрес Карельского УФАС России истребованные ранее документы и сведения.

К назначенному времени рассмотрения дела №03-02/06-2015 запрашиваемые документы и сведения ООО «Северь» представлены не были; данными о своевременном извещении ООО «Северь» о месте и времени его рассмотрения Карельское УФАС России не располагало.

Определением от 26.03.2015 «Об отложении рассмотрения дела №03-02/06-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» рассмотрение дела №03-02/06-2015 было назначено на 07.05.2015.

07.04.2015 почтовое отправление №18502882776701 с определением о возбуждении дела №03-02/06-2015 от 02.03.2015 вернулось в адрес Карельского УФАС России с пометкой «Истёк срок хранения».

06.05.2015 почтовое отправление №18502884795212 с определением об отложении рассмотрения дела №03-02/06-2015 от 26.03.2015 вернулось в адрес Карельского УФАС России с пометкой «Истёк срок хранения».

Согласно части 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по

обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

На дату рассмотрения комиссией дела (07.05.2015) истребованные материалы ООО «Северь» не представлены.

Таким образом, ООО «Северь» при рассмотрении дела №03-02/06-2015 уклонилось от содействия Карельскому УФАС России в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу, и от защиты своих интересов.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно частей 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, размещенная на фасаде зданий, находящихся по адресам: Республика Карелия, г.Сортавала, ул.Октябрьская, д.4; Выборгское ш., д.23а, в номерах 48(741)-5(750) газеты «Сортавальская Ярмарка», а также в сети «Интернет» по адресу: <http://www.an-sever.ru>, полностью соответствует понятию рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к ООО «Северь» и оказываемым им услугам.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, считается недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Каким-либо подтверждением, обосновывавшим указание сведений «агентство недвижимости №1 Карелии», спорная реклама не сопровождается.

Таким образом, указанная реклама размещена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы в понимании пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует считать ООО «Северь».

Рассматривая вопрос о выдаче предписания, комиссия Карельского УФАС России учитывает тот факт, что в настоящее время вышеуказанная реклама распространяется на сайте в сети «Интернет» по адресу: <http://www.an-sever.ru>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «Агентство недвижимости №1 в Карелии «Северь», распространенную на фасаде зданий, находящихся по адресам: Республика Карелия, г.Сортавала, ул.Октябрьская, д.4; Выборгское ш., д.23а, в номерах 48(741)-5(750) газеты «Сортавальская Ярмарка», а также в сети «Интернет» по адресу: <http://www.an-sever.ru>, ненадлежащей, нарушившей требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Северь» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

18 мая 2015 года

г. Петрозаводск

Предписание объявлено 07 мая 2015 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 18 мая 2015 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения по делу №03-02/06-2015 о признании рекламы «Агентство недвижимости №1 в Карелии «Северъ», распространенной на фасаде зданий, находящихся по адресам: Республика Карелия, г.Сортавала, ул.Октябрьская, д.4; Выборгское ш., д.23а, в номерах 48(741)-5(750) газеты «Сортавальская Ярмарка», а также в сети «Интернет» по адресу: <http://www.answer.ru>, ненадлежащей, нарушившей требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Северъ» (ОГРН 1141035000721 ИНН/КПП 1007023270/100701001, юр.адрес: 186792, Республика Карелия, г.Сортавала, ул.Октябрьская, д.15; дата регистрации: 16.06.2014) в течение 7 дней со дня получения данного предписания прекратить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы «Агентство недвижимости №1 в Карелии» в сети «Интернет» по адресу: <http://www.an-sever.ru>.
2. ООО «Северъ» в течение 15 дней со дня получения данного предписания предоставить в Карельское УФАС России документы, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

Невыполнение в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе в силу пункта 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет за собой административную ответственность в виде наложения штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>