

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

26 февраля 2010 года
(изготовление решения в
полном объеме)
15 февраля 2010 года
(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/608

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № Р 01-01/10 по факту выдачи администрацией муниципального образования муниципального района «Сыктывдинский» (далее – администрация МО МР «Сыктывдинский») по заявлению <...> письменного согласия на размещение баннера размером 3х2, на котором нанесена следующая информация: «В верхней части размещена информация «ТАХИ любимого села», в центре нанесено изображение легкового автомобиля, в нижней части указаны телефоны «55 55 14 57 30 59» на многоквартирном жилом доме, находящемся в муниципальной собственности, расположенном по адресу: Сыктывдинский район, с. Зеленец, 2 квартал, д. 15, с нарушением требования п. 5.1. ч. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии представителей администрации МО МР «Сыктывдинский», действующих на основании доверенности № 25 от 12.02.2010 и доверенности № 24 от 02.02.2010,

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения выездной проверки по соблюдению требований статьи 19 Закона «О рекламе» администрацией МО МР «Сыктывдинский» осуществленной в период с 02.12.2009 по 03.12.2009 на основании Приказа Коми УФАС России от 27.11.2009 № 238 «О проведении Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми плановой выездной проверки соблюдения администрацией муниципального образования муниципального района «Сыктывдинский» требований ст. 19 Федерального закона Закон «О рекламе», инспекцией Коми УФАС России установлено следующее.

В адрес администрации МО МР «Сыктывдинский» 04.03.2009 поступило заявление (вх. № П-749) с просьбой предоставить разрешение на размещение баннера размером 3х2, на котором нанесена следующая информация: «В верхней части размещена информация «ТАХИ любимого села», в центре нанесено изображение легкового автомобиля, в нижней части указаны телефоны «55 55 14 57 30 59» на многоквартирном жилом доме, находящемся в муниципальной собственности, расположенном по адресу: Сыктывдинский район, с. Зеленец, 2 квартал, д. 15. В письме администрации МО МР «Сыктывдинский» от 06.04.2009 № П-749/187 указано, что администрация МО МР «Сыктывдинский» не возражает против размещения рекламного баннера на многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: с. Зеленец, ул. Центральная, д. 15.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» – реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи рекламного баннера, размещенного на многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: с. Зеленец, 2 квартал, д. 15;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: услуге такси, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой.

В соответствии с п. 5.1. ч. 5 ст. 19 Закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с п. 9.2. ч. 9 ст. 19 Закона «О рекламе» разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований п. 5.1. ч. 5 ст. 19 Закона «О рекламе», подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

По результатам рассмотрения заявления на получение разрешения на размещение рекламной конструкции, администрацией МО МР «Сыктывдинский» в нарушение требований п. 5.1. ч. 5 ст. 19 Закона «О рекламе» дано письменное согласие на установку рекламной конструкции без проведения торгов (в форме аукциона или конкурса).

Администрация МО МР «Сыктывдинский» письмом от 12.02.2010 № 01-27/368 (вх. № 131 ф от 12.02.2010), представленным в материалы дела № Р 01-01/10 пояснила, что причиной несоблюдения требований п. 5.1. ч. 5 ст. 19 Закона «О рекламе» явилось отсутствие нормативного акта, который принимается представительным органом муниципального района, в частности решения о формах проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального района «Сыктывдинский».

В доказательство устранения последствий нарушения администрация МО МР «Сыктывдинский» представила в материалы дела № Р 01-01/10 копию предписания администрации МО МР «Сыктывдинский» от 27.01.2010 № 01-П/68, выданного о демонтаже рекламной конструкции размещенной на многоквартирном жилом доме расположенном по адресу: с. Зеленец, 2 квартал, д. 15 в срок до 05.02.2010, копию акта № 1 от 09.02.2010 о демонтаже рекламной конструкции, фотографию, свидетельствующую о демонтаже рекламного баннера.

В материалы дела не представлено доказательств, свидетельствующих о том, что письменное согласие (разрешение) администрации МО МР «Сыктывдинский» от 06.04.2009 № П-749/187 аннулировано, в связи с чем Комиссия считает необходимым выдать администрации МО МР «Сыктывдинский» соответствующее предписание.

На основании вышеизложенного, руководствуясь п. 9 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55., 3.56., 3.58. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать администрацию МО МР «Сыктывдинский» нарушившей требования п. 5.1. ч. 5 ст. 19 Закона «О рекламе», в части выдачи письмом от 06.04.2009 № П-749/187 разрешения на размещение рекламной конструкции баннера размером 3х2, на котором нанесена следующая информация: «В верхней части размещена информация «ТАХИ любимого села», в центре нанесено изображение легкового автомобиля, в нижней части указаны телефоны «55 55 14 57 30 59» на многоквартирном жилом доме, находящемся в муниципальной собственности, расположенном по адресу: Сыктывдинский район, с. Зеленец, 2 квартал, д. 15, без проведения торгов (в форме аукциона или конкурса).

2. Выдать администрации МО МР «Сыктывдинский» предписание об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.

Решение в полном объеме изготовлено 26 февраля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ОБ АННУЛИРОВАНИИ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

26 февраля 2010 года

№ 03-01/608

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе <...>, на основании своего Решения от 24.02.2010 по делу № Р 01-01/10 о признании администрации МО МР «Сыктывдинский» нарушившей требования пункта 5.1. части 5 ст. 19 Закона «О рекламе», в части выдачи письмом от 06.04.2009 № П-749/187 разрешения на размещение рекламной конструкции баннера размером 3х2, на котором нанесена следующая информация: «В верхней части размещена информация «ТАХИ любимого села», в центре нанесено изображение легкового автомобиля, в нижней части указаны телефоны «55 55 14 57 30 59» на многоквартирном жилом доме, находящемся в муниципальной собственности, расположенном по адресу: Сыктывдинский район, с. Зеленец, 2 квартал, д. 15, без проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) и в соответствии с пунктом 9 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации муниципального образования муниципального района «Сыктывдинский», юридический и почтовый адрес: 168220, Республика Коми, Сыктывдинский район, с. Вильгорт, ул. Домны Каликовой, 62 в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания аннулировать разрешение администрации муниципального образования муниципального района «Сыктывдинский» на установку рекламной конструкции баннера размером 3х2, на котором нанесена следующая информация: «В верхней части размещена информация «ТАХИ любимого села», в центре нанесено изображение легкового автомобиля, в нижней части указаны телефоны «55 55 14 57 30 59» на многоквартирном жилом доме, находящемся в муниципальной собственности, расположенном по адресу: Сыктывдинский район, с. Зеленец, 2 квартал, д. 15, выданное по заявлению от 04.03.2009 (вх. № П-749) письмом от 06.04.2009 № П-749/187 в нарушение пункта 5.1. части 5 статьи 19 Закона «О рекламе».

2. Администрации муниципального образования муниципального района «Сыктывдинский» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа территориальный орган ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч рублей до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.