

<...>

<...>

Алтайский край

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/5-48/2023 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

24 января 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы в сети интернет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

20.01.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ по факту распространения рекламы в мессенджере «Телеграмм» с нарушением Федерального закона «О рекламе» (вхд.№23475).

Из заявления следует, что <...>, являясь владельцем магазина в интернете по адресу: evalist.ru, предлагает к продаже автомобильные коврики с нарушением законодательства о рекламе, а именно на своей странице в мессенджере «Телеграмм» по адресу: t.me/evalist/569, утверждает, что у них самая низкая в РФ цена.

Заявителем представлен скриншот распространяемой информации следующего содержания: «Самая низкая цена в РФ на EVA листы! 3,6 кв.м по акции дешевле даже 2,9 миниромб! <...> Помогаем Вашему бизнесу работать прибыльно! И зарабатывать на закупках! Мы продаем ниже себестоимости короткими акциями, что бы помочь Вам сделать хороший старт и сохранить долгое взаимовыгодное сотрудничество нами! Обычный низкий прайс стал ниже, лучшее предложение по цене».

Антимонопольный орган, проанализировав страницу под названием «EVALIST» в мессенджере «Телеграмм» по адресу: t.me/evalist/569, установил, что информация: «Самая низкая цена в РФ на EVA листы!...», размещена 09.01.2023г., ее посмотрели 517 человек (по состоянию на 24.01.2023г.), общая численность участников (подписчиков) страницы «EVALIST» составляет 9959 человек, доступ на страницу является открытым.

На сайте evalist.ru, на который ссылается заявитель, указано следующее:

«компания EVALIST реализует листы для изготовления автомобильных ковриков нового поколения - это полимерный, экологически чистый, композиционный материал».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе используется словосочетание «Самая низкая цена в РФ на EVA листы». Используемая в рекламе фраза «Самая низкая цена в РФ на EVA листы» однозначно указывает, что цены на листы для изготовления автомобильных ковриков являются самыми низкими среди иных цен на листы для изготовления автомобильных ковриков других производителей.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе критерий, по которому осуществляется сравнение, отсутствует, следовательно, в рекламе усматриваются признаки нарушения требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Заявитель указывает, что владельцем магазина в интернете по адресу: evalist.ru, является <...> (659780, Алтайский край, <...>), который предлагает к продаже автомобильные коврики на своей странице в мессенджере «Телеграмм» по адресу: t.me/evalist/569.

Таким образом, указанная реклама направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, поскольку страница в мессенджере «Телеграмм» по адресу: t.me/evalist/569 является открытой и общедоступной, а также к деятельности компании «EVALIST» по продаже листов для изготовления автомобильных ковриков.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...> (659780, Алтайский край, <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/5-48/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель – <...> (659780, Алтайский край, <...>);

- заявитель – гражданин РФ.

3. Назначить дело №022/05/5-48/2023 к рассмотрению **на 15 февраля 2023г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> **в срок до 13 февраля 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

-доказательства (обоснования) того, что цены на листы для изготовления автомобильных ковриков «EVA» являются самыми низкими среди иных цен на листы для изготовления автомобильных ковриков других производителей

- письменные пояснения.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>