

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 04-04/20А-10

«23» августа 2010 года

г. Ярославль

<...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/20А-10, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» место нахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, <...>,

УСТАНОВИЛ:

проверкой, проведенной специалистами Ярославского УФАС России, установлено, что в газете «Ва-банк - Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. размещена следующая информация:

- на странице 6:

· «Ярославские мастера» www.yarmastera.ru РЕМОНТ ванных комнат, квартир. Замена труб водоснабжения, отопления и канализации. **Любые электроработы**. Проект перепланировки квартир, услуги дизайнера. Натяжные потолки. Ремонт в кредит* (ЗАО МКБ «Москомприватбанк»). Некрасова, 41, офис 201, 58-51-61, 58-00-83, 33-94-95. ГАРАНТИЯ ЛИЦЕНЗИЯ. Лиц. ГС 1-76-02-27-0-7604105217-005335-1 от 14.05.07 г. ООО «Ярославские мастера»;

· «ООО «Технология ремонта» www.teh-rem.ru РЕМОНТ квартир, ванных комнат, офисов, САНТЕХуслуги – трубы на воду и канализацию за 1 день, **электроуслуги**, услуги дизайнера Договор. Гарантия. Показ объекта. Пенсионерам – скидки. Тел. 33-25-45, 67-11-39, 67-11-40»;

· «ООО «Ремстроймонтаж» **любые ремонтно-строительные**, сантехнические, отделочные услуги. Гарантия. Качество. Тел. 909-120, 94-19-43»;

· «Строительная фирма выполнит **все виды строительных услуг**, любые виды ремонта, дизайн-проекты. Помощь в подборе стройматериалов. Качество. Опыт. Индивидуальный подход. Т. 8-903-692-65-51»;

- на странице 8:

· «Окна пластиковые. Профиль класса А, ст-т 24 мм., отлив, **подоконник, демонтаж, монтаж** через ООО «Тверьметаллкомплект». Алюминиевые лоджии, входные группы, перегородки... Московский пр-т, 139. Тел. 41-56-57..., сертификат РОСС.RU СЛ19. В00411»;

· «Окно под ключ. Размер 1300*1350, ... теплые откосы, отлив, **подоконник, демонтаж, монтаж** через ООО «Тверьметаллкомплект» тел. 50-52-51...»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В пункте 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар определен как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная выше информация о соответствующих работах и услугах, а также лицах их осуществляющих и оказывающих, размещенная в № 5 (718) газеты «Ва-банк - Ярославль» за 27 января 2010 г., обладает всеми признаками рекламы, определенными пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных

разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 2 статьи 52 Градостроительного Кодекса Российской Федерации определено, что виды работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Приказом от 9 декабря 2008 г. N 274 Министерства Регионального развития Российской Федерации «Об утверждении перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.

В данный перечень включены:

- работы по устройству внутренних инженерных систем и оборудования: код 4530271 прокладка электропроводки в квартирах жилых домов, код 450275 затягивание и прокладка проводов, код 4530634 монтаж короткозамыкателей, разъединителей, выключателей, разрядников на напряжение до 750 кВ, код 4530646 установка изоляторов, код 4530651 установка заземлителей, код. 4530658 прокладка внутренней электропроводки;

- работы по сносу строений и разборке конструкций: код 4510304 разборка оконных, дверных и воротных проемов, перегородок и подвесных потолков.

Из текста рекламных материалов следует, что выполняются электроработы, строительные работы, а также работы по монтажу и демонтажу, в том числе, требующие получения свидетельств о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства.

Установлено, что указанные рекламные материалы размещены на стр. 6, 8 газеты «Ва-банк - Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. при отсутствии выданных саморегулируемой организацией свидетельств о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства, то есть с нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» пояснило, что в связи с тем, что рекламодатели при заключении договоров на оказание рекламных услуг сообщили, что выполняют исключительно работы, не требующие получения выданных саморегулируемой организацией свидетельств о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства, рекламодатель полагал, что размещенная на странице 6 газеты «Ва-банк - Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. реклама соответствует требованиям ФЗ «О рекламе».

Кроме того, пояснения ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» содержат довод о том, что размещенная на странице 8 газеты «Ва-банк - Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. реклама соответствует требованиям ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит рекламы работ, требующих получения свидетельств о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства. Указанный довод не может быть принят по следующим основаниям. Размещенная на странице 8 газеты «Ва-банк - Ярославль» № 5 (718) за 27 января 2010 г. реклама содержит информацию «отлив, подоконник, монтаж, демонтаж...». В соответствии с ГОСТ 23166-99 Блоки оконные (введен в действие с 01.01.2001г. в качестве государственного стандарта Российской Федерации постановлением Госстроя России от 06.05.2000г. №38), **оконный проем**- это **проем в стене** (кровли) для монтажа одного или нескольких оконных блоков, **конструкция которого предусматривает** также установку монтажного уплотнения, откосов, сливов, **подоконной доски**. Таким образом, оконный проем включает в себя подоконник, как составную часть конструкции в целом. Из изложенного следует, что для осуществления работ по демонтажу подоконника требуется наличие выданного СРО свидетельства о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Издателем газеты «Ва-банк-Ярославль» является ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле».

Таким образом, ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле».

Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей (в редакции Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Паутов И.Г. приходит к выводу о совершении ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Паутов И.Г.

ПОСТАНОВИЛ:

наложить наобщество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ, административный штраф в размере 40 000 (сорок тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс: (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу

об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____2010 г.

Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.