

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия Кировского УФАС России) в составе: Председателя Комиссии – <...> – заместителя руководителя управления, Членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста отдела финансовых рынков и рекламы, на основании решения Кировского УФАС России от 25.08.2015 по делу №27/04-15р о признании ненадлежащей рекламы «Дверная ручка в подарок, демонтаж и установка бесплатно*». Мы стараемся сделать ваш дом уютным, а выбор межкомнатных и входных дверей – легким и приятным. <...> *Подробная информация о проведении акции в магазинах – салонах «Мир дверей». <...> 1. Ручка в подарок. 2. Демонтаж старой двери бесплатно. 3. Бесплатная установка. 4. Проводятся акции на определенные модели. *Акция», размещенной в журнале «Каталог «Под Ключ Киров», №64 (97), январь 2015 года на 65 странице, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Индивидуальному предпринимателю <...> в течение месяца со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно: распространение рекламы «Дверная ручка в подарок, демонтаж и установка бесплатно*». Мы стараемся сделать ваш дом уютным, а выбор межкомнатных и входных дверей – легким и приятным. <...> *Подробная информация о проведении акции в магазинах – салонах «Мир дверей». <...> 1. Ручка в подарок. 2. Демонтаж старой двери бесплатно. 3. Бесплатная установка. 4. Проводятся акции на определенные модели. *Акция» в журнале «Каталог «Под ключ Киров».

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области **в срок до 05 октября 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с

пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>