

24 июня 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту распространения рекламы кафе-бара «7 звезд» в социальной сети «В Контакте», в которой присутствуют оскорбительные образы и сравнения,

УСТАНОВИЛ:

В социальной сети «ВКонтакте» 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> размещена реклама кафе-бара «7 звезд», в которой присутствует непристойный образ девушки со сведениями: «...развлекательная шоу-программа. Эротическое шоу. Вечеринка до утра...» наряду с указанием словосочетания «День победы» на фоне георгиевской ленты и изображения ордена Отечественной войны, сведений «6,7, 8 мая 21:00» на изображении медали «Золотая звезда» героя Советского союза. Указанная реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Также в рекламе присутствуют сведения: «...кальяны от кальян бар Khalilhouse», что содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец, за нарушение требований пункта 8 статьи 7 рекламодаделец и рекламодистриратор. ООО «В Контакте» по запросу Челябинского УФАС России представило сведения о лицах, имеющих право администрирования страницы <https://vk.com/restorankafe7zvezd>, в частности об именах и фамилиях, а также номерах телефонов, адресах электронной почты, которые указали пользователи при регистрации на сайте:

Создатель сообщества – <...>,

Администраторы сообщества: <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 42-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 42-08/2016 к рассмотрению на 12 июля 2016 года в 16 часов 00 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...>
4. <...> до 08 июля 2016 года представить в Челябинское УФАС России:
 - 4.1. Письменные сведения о рекламодателе рекламы кафе-бара «7 звезд», «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты), размещенной 11 мая 2016 на странице

<https://vk.com/restorankafe7zvezd>.

4.2. Письменные сведения о лице, осуществляющем деятельность под коммерческим обозначением кафе-бар «7 звезд», кальян-бар «Khalilhouse» (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

4.3. Письменные сведения о лице, разместившем 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> рекламу кафе-бара «7 звезд», «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

4.4. Договор на изготовление и размещение рекламы кафе-бара «7 звезд», «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями;

4.3. Согласованный макет рекламы;

4.4. Документы об оплате рекламы (квитанция, выписка со счета и т.п.);

4.5. Акт приема-передачи выполненных работ.

4.6. Письменные объяснения об основаниях размещения 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> реклама кафе-бара «7 звезд», в которой присутствуют оскорбительные образы и сравнения, а также рекламы «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» при условии, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама кальянов.

4.7. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. <...> в срок до 08 июля 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1. Письменные сведения о дате, с которой они являются администраторами страницы <https://vk.com/restorankafe7zvezdc> приложением подтверждающих материалов (скрин-шотов).

5.2. Письменные сведения о лице, разместившем 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> рекламу кафе-бара «7 звезд», «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

5.3. Письменные объяснения об основаниях размещения 11 мая 2016 на странице <https://vk.com/restorankafe7zvezd> реклама кафе-бара «7 звезд», в которой присутствуют оскорбительные образы и сравнения, а также рекламы «...кальяны от кальян бар Khalilhouse» при условии, что в соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама кальянов.

5.4. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц,

полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>