

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 04-6/2-39-2018

Резолютивная часть решения объявлена 11 января 2019 года

Решение изготовлено в полном объеме 25 января 2019 года

г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Бакулина А.А., специалист 2 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-39-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителей:

- Кредитного потребительского кооператива «Эль – Коммерс» (далее – КПК «Эль – Коммерс») и Общества с ограниченной ответственностью «Эль Коммерс» (далее – ООО «Эль Коммерс»: <ФИО> (по доверенностям от 01.11.2018 № 1/18 и от 03.12.2018 № 1/18 соответственно);

- Отделения по Тверской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – Отделение): <ФИО> (по доверенности от 25.05.2018 № 69 АА 2029567) и <ФИО> (паспорт);

в отсутствие <ФИО>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено в отношении <ФИО>, КПК «Эль – Коммерс» и ООО «Эль Коммерс» по факту размещения на транспортном средстве марки Hyundai Solaris с регистрационным номером <рег. номер> информации следующего содержания:

«<адрес>

EL-COMMERCE group

Сберегательные программы * доходность до 15% годовых

Данные могут меняться в соответствии с указаниями ЦБ РФ».

Факт размещения вышеуказанной информации на транспортном средстве с регистрационным номером <рег.номер> зафиксирован актом Тверского УФАС России от 15.08.2018.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная на транспортном средстве информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания и формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемой услугой (сберегательными программами), оказываемыми КПК «Эль – Коммерс».

Согласно статье 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банка России)» кредитный потребительский кооператив является одним из видов некредитных финансовых организаций, деятельность которых определяется Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации), нормативными актами Банка России и осуществляется на основе принципов финансовой взаимопомощи членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков) и ограничения участия в деятельности лиц, не являющихся его членами.

Пунктами 1 и 2 части 1 статьи 4 Закона о кредитной кооперации предусмотрено, что кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании договоров займа, заключаемых с юридическими лицами или договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном Законом о кредитной кооперации.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности установлены статьей 28 Закона о рекламе.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих

на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе, размещенной на транспортном средстве марки Hyundai Solaris с регистрационным номером <рег.номер>, содержится информация о доходности до 15 % годовых. Также указан адрес официального сайта КПК «Эль-Коммерс» (<адрес>), на котором подробно изложены все условия привлечения сбережений граждан, а также калькулятор, рассчитывающий доходность всех программ по сбережениям. Согласно информации, размещенной на сайте, услугами кооператива могут воспользоваться только члены КПК «Эль-Коммерс». Размер вступительных взносов – для физических лиц 150 руб., для ИП – 3000 руб., для юридических лиц 5000 руб., а также обязательные паевые взносы – для физических лиц 100 руб., для ИП – 1000 руб., для юридических лиц – 5000 руб. КПК «Эль-Коммерс» привлекает свободные средства пайщиков от 10000 руб., на срок от 1 до 24 месяцев по ставке от 8,95% до 13,00% годовых.

Информация о необходимости нести дополнительные расходы в связи с вступлением в КПК «Эль-Коммерс» не указана в рекламе, размещенной на транспортном средстве марки Hyundai Solaris с регистрационным номером <рег. номер>, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Существенной является не только информация привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы финансовых услуг.

Реклама привлекает внимание к сберегательным программам КПК «Эль-Коммерс» с доходностью до 15% годовых. В рекламе не приведены сведения о дополнительных условиях, влияющих на величину расходов (о вступительных и обязательных паевых взносах). Приведенная в рекламе информация о величине дохода до 15% годовых не подтверждается действующими с 18 декабря 2017 года сберегательными программами (максимальная доходность по сберегательным программам составляла 14,5%).

Таким образом, при размещении рекламы нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно данным, полученным от Управления ГИБДД УМВД по Тверской области, а также Отдела по вопросам миграции Московского ОП УМВД России по г. Твери, транспортное средство марки Hyundai Solaris с регистрационным номером <рег. номер>, на котором размещена вышеуказанная реклама, принадлежит <ФИО>.

<ФИО>, надлежащим образом извещенный о дате и времени рассмотрения дела, пояснения по факту размещения рекламы КПК «Эль-Коммерс» на своем транспортном средстве не представил.

КПК «Эль-Коммерс» письмом от 14.11.2018 № 041 сообщил, что <ФИО> не является сотрудником КПК «Эль-Коммерс». Вместе с тем, между КПК «Эль-Коммерс» и ООО «Эль Коммерс» заключен договор оказания услуг по разработке и размещению рекламной информации от 01.08.2017 № б/н (далее – Договор), что подтверждено письмом ООО «Эль Коммерс» от 03.12.2018 № 43.

Согласно пунктам 1.1. и 1.2. Договора ООО «Эль Коммерс» (Исполнитель) обязалось по заданию КПК «Эль-Коммерс» (Заказчик) оказать услуги по разработке и размещению рекламно-информационных материалов лично или с привлечением третьих лиц, оставаясь ответственным за их действия (бездействия) перед Заказчиком.

Факт реализации договора подтвержден подписанным обеими сторонами актом, являющимся приложением № 1 к Договору. Согласно акту услуги по разработке и размещению рекламно-информационных материалов Заказчика выполнены полностью и приняты Заказчиком – КПК «Эль-Коммерс», что подтверждается подписью Председателя КПК «Эль-Коммерс» <ФИО> и печатью.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, т.е. рекламодателем является КПК «Эль-Коммерс» (170100, г. Тверь, <адрес>, ИНН – 6950209160, ОГРН – 1176952012456), поскольку именно КПК «Эль-Коммерс» определил конкретное содержание рекламы.

Следовательно, при размещении вышеназванной рекламы КПК «Эль-Коммерс» нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

<ФИО> и ООО «Эль Коммерс», выполняя поручение КПК «Эль-Коммерс», не являются рекламодателями, в связи с чем дело в отношении них подлежит прекращению.

На дату рассмотрения дела распространение вышеуказанной рекламы прекращено, в связи с чем отсутствуют основания для выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Тверского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в период с 15.08.2018 по 03.12.2018 на транспортном средстве марки Hyundai Solaris с регистрационным номером <рег.номер>; признать действия КПК «Эль-Коммерс» (170100, г. Тверь, <адрес>, ИНН – 6950209160, ОГРН – 1176952012456) при распространении вышеуказанной рекламы нарушившими требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе КПК «Эль-Коммерс» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения до принятия решения по настоящему делу.

3. Прекратить участие в деле № 04-6/2-39-2018 <ФИО> (170032, г. Тверь, <адрес>) и ООО «Эль Коммерс» (170100, г. Тверь, <адрес>, ИНН 6950181395, ОГРН 1146952008994).

4. Передать материалы дела № 04-6/2-39-2018 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, А.А. Бакулина