

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

по делу № 41-Р-05-11

«23» ноября 2011 г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии:

<> - руководитель Управления;

Члены Комиссии:

<> - заместитель руководителя — начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

<> - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

рассмотрев дело № 41-Р-05-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту утверждения решением Совета муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области (416450, Астраханская область, Приволжский район, с. Началово, ул. Ленина, 46) (далее — Совет) от 17.02.2010 № 40 Положения о проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории муниципального образования «Приволжский район», противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя Совета <>), заместителя председателя Совета <>

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения инспекцией Управления контрольного мероприятия по проверке соблюдения администрацией муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области требований Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закона о рекламе) установлено, что решением Совета от 17.02.2010 № 40 утверждено Положение о проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области (далее — Положение).

В соответствии с п. 1.1 указанного Положения оно применяется в соответствии со ст. 19 Закона о рекламе и определяет порядок подготовки и проведения **конкурсов** на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории муниципального образования «Приволжский район».

Согласно п. 2.1 Положения предмет конкурса — право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо недвижимом имуществе, государственная собственность на которое не разграничена.

В силу ч. 5 ст. 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами закона о рекламе и гражданского [законодательства](#).

На основании ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона **или** конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями **в соответствии с законодательством Российской Федерации**. Форма проведения торгов (аукцион

или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с ч. 4 ст. 447 ГК РФ торги проводятся в форме аукциона **или** конкурса. Выигравшим торги **на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу** - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, **предложило лучшие условия.**

Решением Совета от 17.02.2011 № 41 установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме **конкурса.**

Однако Положение устанавливает **непредусмотренные законодательством формы проведения торгов.**

Так, Положение, определяя, что право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном недвижимом имуществе или недвижимом имуществе, государственная собственность на которое не разграничена, возможно получить по результатам конкурса, устанавливает, что конкурс может быть:

1. **с подачей предложения о цене права на заключение договора в открытой форме;**
2. **с подачей предложения о цене права на заключение договора в закрытой форме.**

В соответствии с п. 6.3 Положения конкурс с подачей предложения о цене права на заключение договора **в открытой форме** проводится в следующем порядке:

а) конкурс должен быть проведен не позднее 5 календарных дней с даты определения участников конкурса, указанной в информационном сообщении о проведении конкурса;

б) **конкурс ведет аукционист** в присутствии комиссии;

в) участникам конкурса выдаются пронумерованные **карточки** участника конкурса (далее — карточки);

г) конкурс начинается с объявления председателем комиссии об открытии конкурса;

д) после открытия конкурса аукционистом оглашаются наименование предмета конкурса, основные его характеристики, стартовая цена и **«шаг конкурса».**

«Шаг конкурса» устанавливается организатором в фиксированной сумме, составляющей не более 5 процентов стартовой цены, и не изменяется в течение всего конкурса;

е) после оглашения **аукционистом** **стартовой цены** участникам конкурса **предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;**

ж) после заявления участниками конкурса стартовой цены **аукционист предлагает участникам конкурса заявлять свои предложения по стартовой цене, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг конкурса», заявляется участниками конкурса путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной «шагу конкурса», эта цена заявляется участниками конкурса путем поднятия карточек и ее оглашения;**

з) **аукционист называет номер карточки** участника конкурса, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников конкурса аукционист повторяет эту цену 3 раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников конкурса не поднял карточку и не заявил последующую цену, конкурс завершается;

и) **победителем конкурса признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.**

По завершении конкурса **аукционист** объявляет о продаже права на заключение договора, называет его продажную цену и номер карточки победителя конкурса, а также номер карточки участника, которые сделал предпоследнее предложение о цене;

к) в протоколе об итогах конкурса указывается победитель конкурса и продажная цена права на заключение договора, а также предпоследнее предложение о цене и участник, его заявивший.

Протокол об итогах конкурса составляется в 3 экземплярах, подписывается аукционистом и комиссией, является документом, удостоверяющим право победителя на заключение соглашения о выполнении конкурсных условий и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

л) задаток возвращается участникам конкурса, за исключением его победителя, в течение 5 дней со дня подведения итогов конкурса;

м) если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников конкурса не поднял карточку, конкурс признается несостоявшимся.

В случае признания конкурса несостоявшимся организатор в тот же день составляет соответствующий протокол, который подписывают члены комиссии и аукционист.

В соответствии с п. 6.4 Положения конкурс с подачей предложения о цене права на заключение договора **в закрытой форме** проводится в следующем порядке:

а) в день подачи заявки или в день подведения итогов конкурса участники конкурса представляют организатору в запечатанном конверте предложения о цене права заключения договора;

б) вскрытие конвертов проводится при наличии полномочного состава комиссии

(не менее 2/3 ее состава, наделенного правом решающего голоса) и в присутствии участников конкурса. Перед вскрытиями конвертов с предложениями о цене права заключения договора комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе об итогах конкурса;

в) комиссия рассматривает предложения участников конкурса о цене права заключения договора. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, комиссией принимается во внимание цена, указанная прописью.

Предложения, содержащие цену ниже начальной цены продажи, не рассматриваются;

г) при оглашении предложений помимо участника конкурса, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с разрешения комиссии представители средств массовой информации;

д) решение комиссии об определении победителя оформляется протоколом об итогах конкурса, составляемым в 3 экземплярах, в котором указывается имя (наименование) победителя конкурса и предложенная им цена права заключения договора. Подписанный комиссией протокол является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

Протокол об итогах конкурса направляется победителю конкурса одновременно с уведомлением о признании его победителем.

Критерием определения победителя является наивысшая предложенная цена за предмет конкурса.

Ссылки на формы подачи предложений по цене права на заключение договора имеются также в п. 3.1, п. 3.2, п. 4.1, 6.1, п. 6.2 Положения.

Поскольку в соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется **на основе торгов (в форме аукциона или конкурса)**, проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями **в соответствии с законодательством Российской Федерации**, Положение, устанавливающее не предусмотренные законодательством Российской Федерации формы проведения торгов, нарушает ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе.

На рассмотрении дела заместитель председателя Совета и представитель Совета по доверенности согласились с тем, что Положение не соответствует ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе.

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе Положение о проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области, утвержденное решением Совета муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области от 17.02.2010 № 40, поскольку оно противоречит ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе.

2. Выдать Совету муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области предписание об изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе Положения о проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области, утвержденного решением Совета муниципального образования «Приволжский район» Астраханской области от 17.02.2010 № 40.

Решение изготовлено в полном объеме «07» декабря 2011.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.