

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

«11» мая 2011 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении №56-А, составленный в отношении индивидуального предпринимателя <...>

УСТАНОВИЛ:

В общественно-политической газете Дятьковского района «Пламя труда» в выпуске № 8 (14.876) от 25 января 2011г., №9 (14.877) от 28 января 2011г., общественно-политической газете Севского района «Севская правда» в выпуске №14 (10094) от 11.02.2011г., в общественно-политической газете Караческого района «Заря» №18 (9952) от 26.02.2011г. размещена реклама «Северной меховой компании» о проведении акции «В новый год с Новой шубой: меняем старую шапку на новую шубку». В данной рекламе не указаны все условия участия в акции.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 - ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 9 ФЗ №38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. В рассматриваемой рекламной информации не указан источник информации об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения тем самым данная реклама не соответствует требованиям ч. 2 ст. 9 указанного закона.

Также в размещенной информации содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" выразившиеся в размещении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель. Рекламодателем данной рекламы является индивидуальный предприниматель <...> и, соответственно является субъектом административного правонарушения.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, в виде штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП <...> виновной в совершении административного правонарушения.

2. Применить к ИП <...>, за размещение в общественно-политической газете Дятьковского района «Пламя труда» в выпуске № 8 (14.876) от 25 января 2011г., №9 (14.877) от 28 января 2011г., общественно-политической газете Севского района «Севская правда» в выпуске №14 (10094) от 11.02.2011г., в общественно-политической газете Караческого района «Заря» №18 (9952) от 26.02.2011г. рекламы «Северной меховой компании» о проведении акции «В новый год с Новой шубой: меняем старую шапку на новую шубку» в нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 руб.).

3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 11.05.2011г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии

платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России <....>