

## РЕШЕНИЕ

22 февраля 2017 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель  
руководителя Управления -  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...>, специалист-эксперт  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией;  
<...>, специалист-эксперт  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной  
конкуренцией,

рассмотрев дело № 80-08/2016, возбужденное по факту распространения рекламы на Интернет-сайте [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru) со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...» и изображением товарных знаков кредитных организаций, а также эмблем органов исполнительной власти, с признаками нарушения требований пункта 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие сторон, надлежащим образом извещенных о месте и времени рассмотрения дела

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление ООО МФО «ДЗП-Центр» о ненадлежащей рекламе ООО ЦФЗ «Должник прав», размещенной на Интернет-ресурсе DOLZHNIK-PRAV.RU.

По мнению заявителя в рекламе присутствуют следующие недостоверные

сведения:

«Избавим от платежей по кредитам и займам. Запишитесь на бесплатную консультацию юриста»;

«...от 99% до 100% споров с ведущими банками разрешены в судебном порядке в пользу ООО ЦФЗ «Должник прав»...»;

«...по итогам работы ООО ЦФЗ «Должник прав» потребитель избавится от постоянного чувства беспокойства, будет уверен в безопасности семьи, выберется из долговой ямы, перестанем бояться каждого звонка».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта dolzhnik-prav.ru, о чем составлен акт осмотра № 223-2016. В результате осмотра установлено, что на главной странице Интернет-ресурса присутствуют сведения:

«Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...8 (351) \*\*\*-\*\*-13»;

«Итог нашей работы: Вы сможете выбраться из бесконечной долговой ямы. Вы перестанете бояться каждого телефонного звонка. Вы избавитесь от постоянного чувства беспокойства. Вы будете уверены, что ваша семья в безопасности»;

«Мы взаимодействуем. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ. Контролируем законность деятельности банков. МВД РОССИИ. Обеспечиваем защиту безопасности наших клиентов. ПРОКУРАТУРА РФ. Пресекаем любые попытки нарушения прав наших клиентов. РОСПОТРЕБНАДЗОР. Защищаем права наших клиентов как потребителей финансовых продуктов. СЛУЖБА СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ. Добиваемся снижения или списания выплат по долгам» и изображения геральдических знаков прокуратуры Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы судебных приставов, эмблемы Центрального банка Российской Федерации;

«Мы умеем решать проблемы с банками. АЛЬФА БАНК 100% успешных дел. БАНК ВТБ24 99% успешных дел. ХОУМ КРЕДИТ БАНК 100% успешных дел. СБЕРБАНК РОССИИ 100% успешных дел. РОССИЙСКИЙ СТАНДАРТ 99% успешных дел. БАНК ТИНЬКОФФ 100% успешных дел. ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС 100% успешных дел. БАНК ОТКРЫТИЕ 99% успешных дел. БАНК УБРИР 99% успешных дел» и изображения товарных знаков кредитных организаций.

АО «Эр-Телеком Холдинг» по запросу Челябинского УФАС России в письме вх. № 16747 от 06.12.2016 указало, что абонентом телефонного номера 8 (351) \*\*\*-\*\*-13, присутствующего на Интернет-сайте dolzhnik-prav.ru является ООО ЦФЗ «Должник прав» (г. Челябинск).

ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» в письме вх. № 16258 от 25.11.2016 указало, что администратором доменного имени dolzhnik-prav.ru является гр. <...> (г. Сатка, Челябинская область).

При рассмотрении дела <...> представлены письменные пояснения, в которых он указал, что письменных сведений, о наличии правоотношений с ООО ЦФЗ «Должник прав», в том числе по вопросам использования Интернет-ресурса

[www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru) и размещение рекламы общества с приложением подтверждающих документов, предоставить не имеет возможности по причине их отсутствия.

Также <...> пояснил, что Интернет-ресурс [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru) был создан им приблизительно в мае месяце по заявке с сайта <https://work-zilla.com>. При создании сайта, руководствовался примерами других сайтов с похожим направлением деятельности. При получении определения постарался незамедлительно устранить указанные в нем нарушения в полном объеме, в связи с чем, в декабре 2016 года, используя права администратора доменного имени [dolzhnik-prav.ru](http://dolzhnik-prav.ru), удалил с сайта изображения упомянутых в определении товарных знаков, изображения геральдических знаков-эмблем, сведений об успешных делах и т.д. В настоящее время все указанные нарушения устранены в полном объеме.

Согласно письменным пояснениям <...> вх. № 2020 от 20.02.2017 письменных сведений о лице, по заявке которого разработан интернет-сайт [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru), предоставить не может, так как не помнит псевдоним пользователя от которого поступила заявка, скрин-шот заявки на разработку и документы об оплате услуг так же предоставить не представляется возможным по прошествии времени более 9 месяцев. Согласно приложенного скрин-шота сделанного с сайта, в настоящее время все указанные нарушения устранены в полном объеме.

На запрос Челябинского УФАС России поступили письменные пояснения ООО ЦФЗ «Должник прав» вх. № 2022 от 20.02.2017, согласно которым письменных сведений, о наличии правоотношений ООО ЦФЗ «Должник прав» с <...>, в том числе по вопросам использования Интернет-ресурса [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru) и размещение рекламы общества с приложением подтверждающих документов, предоставить не имеет возможности по причине их отсутствия.

Изучение материалов приводит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Администратором Интернет-сайта является гр. <...>, сведения о наличии правоотношений между гр. <...> и ООО ЦФЗ «Должник прав» по использованию Интернет-ресурса обществом как официального сайта у Челябинского УФАС России отсутствуют.

При этом на Интернет-сайте размещены сведения как о лице с коммерческим обозначением «Должник прав», так и товарные знаки ПАО «Альфа-Банк», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Хоум Кредит энд Финанс», ОАО «Сбербанк России», ПАО «Банк Русский стандарт», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Восточный экспресс банк», ПАО «Открытие», ПАО «УБРИР», а также эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, эмблемы прокуратуры Российской Федерации, эмблемы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, эмблемы Федеральной службы судебных приставов, эмблемы Центрального банка Российской Федерации. То есть информация, размещенная на Интернет-ресурсе

[www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru), является рекламой, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимание к объекту рекламирования – предоставление юридических услуг по консультированию в вопросах кредитования, расторжения кредитных договоров и т.д., формирование и поддержание интереса к оказываемой услуге.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

В рекламе, размещенной на Интернет-сайте [dolzhnik-prav.ru](http://dolzhnik-prav.ru) присутствуют изображения эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, эмблемы прокуратуры Российской Федерации, эмблемы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, эмблемы Федеральной службы судебных приставов, эмблемы Центрального банка Российской Федерации.

Указанные эмблемы внесены в Государственный геральдический регистр Российской Федерации (список описаний и изображений символов, получивших официальное утверждение в Российской Федерации, созданный в целях систематизации и упорядочения использования официальных символов и отличительных знаков).

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара.

В силу требований статьи 1484 ГК РФ к действиям по осуществлению исключительного права на товарный знак относится в том числе размещение товарного знака в рекламе.

Общедоступный сайт [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru) содержит изображения товарных знаков, зарегистрированных Роспатентом по свидетельствам № 417925, №332943, № 426429, № 350151, № 581973, № 497510, № 481088, № 424247 правообладателями которых являются ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ24», ПАО «Банк Русский Стандарт», ПАО «Хоум Кредит Банк», АО «Банк Тинькофф», ПАО «Банк УБРиР», ПАО «Банк Открытие», ПАО «Восточный Экспресс». При рассмотрении дела не получено сведений о передаче прав на использование указанных средств индивидуализации на Интернет-ресурсе [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru).

Из содержания рекламы, размещенной на сайте [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru), можно прийти к выводу, что Общество обладает правом на использование средств индивидуализации определенных финансовых организаций. Однако такие права ООО ЦФЗ «Должник прав» не передавались, в связи с чем реклама со сведениями «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам... с изображением товарных знаков финансовых организаций» содержит не соответствующую действительности информацию о правах на использование средств индивидуализации иных финансовых организаций.

Следовательно, при отсутствии соответствующего разрешения правообладателя товарного знака (средства индивидуализации юридического лица) размещение таких знаков в рекламе противоречит пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Присутствующие в рекламе сведения о 99% и 100 % успешных дел ООО ЦФЗ «Должник прав» с кредитными организациями должны быть подтверждены документально. При отсутствии документального подтверждения достоверности указанных сведений реклама нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО ЦФЗ «Должник прав» в адрес Челябинского УФАС России не представлено документов, свидетельствующих о 99% и 100 % успешных дел Общества с кредитными организациями, по которым вынесены положительные судебные решения.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО ЦФЗ «Должник прав» является деятельность в области права, Общество оказывает консультационные услуги по вопросам кредитования, расторжения кредитных договоров и так далее. ООО ЦФЗ «Должник прав» не может оказывать услуги по списанию задолженности перед кредитными организациями, поскольку данные услуги оказывают банки.

ООО ЦФЗ «Должник прав» фактически не осуществляет деятельность по списанию задолженности перед кредитными организациями, следовательно, реклама со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...» содержит недостоверную информацию о характеристике предоставляемой услуги, в том числе о ее природе, поскольку природа услуг по списанию задолженности перед кредитными организациями и услуг по предоставлению консультационных услуг различна.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

<...> разработал Интернет-ресурс [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru) и самостоятельно определил объект рекламирования, руководствуясь примерами других сайтов с похожим направлением деятельности. Сведений об ином лице, определившем

объект рекламирования, <...> не представлено.

Рекламодателем рекламы надлежит признать <...>, определившего объект рекламирования на Интернет-ресурсе [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru).

Поскольку реклама по состоянию на февраль 2017 года не размещается, что следует из скрин-шотов Интернет-ресурса [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru), представленных <...>, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать недостоверной, размещенную на Интернет-сайте [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru) рекламу со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на общедоступном сайте [www.dolzhnik-prav.ru](http://www.dolzhnik-prav.ru), поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.