

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 138/16

Резолютивная часть решения оглашена «16» января 2017 г

Решение в полном объеме изготовлено «27» января 2017 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 138/16, возбужденное по факту размещения в октябре 2016 г. в лифтах многоквартирных домов по ул. Красный проспект, д.100, 100/2 в г. Новосибирске информации, с признаками нарушения:

- ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

в присутствии:

заявителя – физическое лицо (не явилось, уведомлено надлежащим образом),

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Ямобиль» - директора <...> (Выписка из ЕГРЮЛ),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление физического лица (вх. № 9393 от 17.10.2016г.), по факту размещения в октябре 2016 г. в лифтах многоквартирных домов по ул. Красный проспект, д.100, 100/2 информации следующего содержания:

«Доставка подгузников.рф / Успей купить/ Весь октябрь суперцена на подгузники MOONY/ Большая упаковка всего за 1295 рублей! Детский ростомер в подарок! / Бесплатная доставка по коду на сайте «Доставка0» / 383 310 50 10 / (в нижней части рекламного макета мелким нечитаемым шрифтом указана информация,

предположительно следующего содержания: «ООО «Ямобиль» ИНН 5406115881, ОГРН 1085406027013, Юридический адрес: 630005, ул. Ипподромская, 21,60»)».

По мнению заявителя, в рекламе очень мелким шрифтом указана важная информация о лице, осуществляющем доставку товара, что указывает на ее фактическое отсутствие.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару, указанному в объявлении, услуге по доставке товаров, и способствует его продаже, что в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

Новосибирским УФАС России с целью установления всех фактических обстоятельств в адрес проверяемого лица был направлен запрос (исх. № 10708 от 27.10.2016 г.).

Согласно представленным документам и пояснениям ООО «Ямобиль» (вх. № 9949 от 03.11.2016 г.), лицом, определяющим объекты рекламирования в рассматриваемой рекламе является директор Общества ..., внешний вид рекламного макета также придумал ... Объектом рекламирования были выбраны детские одноразовые подгузники, поскольку данный вид товара является основным, который реализует Общество.

В рекламном макете сообщается о цене, которой ранее не было: ранее цена была существенно выше 1459 рублей за пачку подгузников, а с октября 1295 рублей (в макете есть сообщение «всего за 1295 рублей»). Детский ростомер Обществом дарится каждому новому покупателю. В макете имеется логотип интернет-магазина, он так же записан в виде адреса «доставкаподгузников.рф». Дополнительно имеется QR-код, который можно отсканировать телефоном, планшетом и др. устройствами, которые могут считывать закодированную информацию, для того, чтобы перейти на страничку со списком (витриной) товаров. Телефон для справок, размещены фотографии пачек детских подгузников для визуального представления пачек детских подгузников. Фотографии взяты из сети Интернет.

Макет размещался совместно с рекламным агентством (ООО ПЦ «Продвижение-Новосибирск») на основании Договора № 578/2016 ПРО-Н от 29.07.2016 г., Акта №

359 от 31.10.2016 г. в период с 1 по 9 октября, после чего снят с размещения. Детские подгузники можно купить в интернет-магазине или заказать доставку выбранного товара. Оплатить товар можно наличными или банковской (дебетовой/кредитной) картой. Каждому покупателю выдается чек, копия чека с расшифровкой перечня товаров соответственно.

Данный макет размещался только в лифтах в рамках одного договора по размещению рекламы. В иных местах он не размещался, не печатался, не издавался и не распространялся.

Также Обществом представлен макет, Счет на оплату № 289 от 19.09.2016 г., п/поручение № 2144 от 29.09.2016 г., Акт № 333 от 30.09.2016 г.

Согласно ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Вышеуказанная рекламная информация, размещенная в кабине лифта, направлена на привлечение внимания потребителя как к самому товару, так и к продаже товаров дистанционным способом. Информация о доставке товаров подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров, следовательно, в такой рекламе должна быть указана информация, предусмотренная ст. 8 Закона о рекламе.

В нижней части рекламного макета мелким нечитаемым шрифтом, поддающимся прочтению исключительно при использовании специальных средств, предположительно указана информация: «ООО «Ямобиль» ИНН 5406115881, ОГРН 1085406027013, Юридический адрес: 630005, ул. Ипподромская, 21,60».

Как указано в пункте 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и т.п.), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Информация о продавце товаров, реализующем свои товары, в том числе дистанционным способом (наименование юридического лица и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица), формально присутствует в рекламе.

Однако данная информация изложена мелким (нечитаемым) шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, а, следовательно, не может рассматриваться как их фактическое наличие. Таким образом, в

рассматриваемой рекламе содержится нарушение ст. 8 Закона о рекламе.

Новосибирским УФАС России в адрес ООО «Ямобиль» направлены Акт № 52 от 02.12.2016 г.

14.12.2016 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступи возражения ООО «Ямобиль» на Акт проверки (вх. № 11078), в которых Общество не согласно с вменяемым нарушением, поскольку необходимые сведения полностью соответствуют действительным сведениям относительно рекламодателя, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц - ООО «Ямобиль», ОГРН 1085406027013, юридический адрес: г. Новосибирск, ул. Ипподромская, 21, 60.

Общество не согласно с позицией антимонопольного органа относительно того, что размещенные на макете сведения о рекламодателе выполнены очень мелким шрифтом (что приравнивается к отсутствию необходимой информации), поскольку доказательства нарушения рекламодателем требования ст. 8 Закона о рекламе отсутствуют.

16.01.2017 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «Ямобиль» поддержал ранее изложенную позицию Общества и не согласился с наличием нарушения.

Также представитель Общества пояснил, что не передавал ООО ПЦ «Продвижение-Новосибирск» сведения о государственной регистрации и юридическом адресе ООО «Ямобиль».

Таким образом, данные пояснения подтверждают наличие нарушения в действиях ООО «Ямобиль».

Новосибирское УФАС России, рассмотрев представленные пояснения, считает их ошибочными в связи со следующим.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае материалами дела доказано, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ямобиль».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Ямобиль» (ИНН 5406115881, ОГРН 1085406027013, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Ипподромская, д. 21, кв.60)

нарушившим требования **ст. 8** Закона о рекламе: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

а информацию, размещенную в октябре 2016 г. в лифтах многоквартирных домов по ул. Красный проспект, д.100, 100/2 следующего содержания:

«Доставка подузников.рф / Успей купить/ Весь октябрь суперцена на подузники MOONY/ Большая упаковка всего за 1295 рублей! Детский ростомер в подарок! / Бесплатная доставка по коду на сайте «Доставка0» / 383 310 50 10 / (в нижней части рекламного макета мелким нечитаемым шрифтом указана информация, предположительно следующего содержания: «ООО «Ямобиль» ИНН 5406115881, ОГРН 1085406027013, Юридический адрес: 630005, ул. Ипподромская, 21,60»), ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Ямобиль» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 января 2017 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 27 января 2017 г. по делу № 138/16 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в октябре 2016 г. в лифтах многоквартирных домов по ул. Красный проспект, д.100, 100/2 в г. Новосибирске, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ямобиль» (ИНН 5406115881, ОГРН 1085406027013, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Ипподромская, д. 21, кв.60) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением требований: **ст. 8 Закона о рекламе**: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе информацию следующего содержания:

«Доставка подгузников.рф / Успей купить/ Весь октябрь суперцена на подгузники MOONY/ Большая упаковка всего за 1295 рублей! Детский ростомер в подарок! / Бесплатная доставка по коду на сайте «Доставка0» / 383 310 50 10 / (в нижней части рекламного макета мелким нечитаемым шрифтом указана информация, предположительно следующего содержания: «ООО «Ямобиль» ИНН 5406115881, ОГРН 1085406027013, Юридический адрес: 630005, ул. Ипподромская, 21,60»).

2. ООО «Ямобиль» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 февраля 2017 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.