

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

<....>

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-  
67

e-mail: [fo65@fas.gov.ru](mailto:fo65@fas.gov.ru)

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**по делу № 08-АП110/2018 о назначении административного  
наказания**

29 января 2019 года г. Южно-Сахалинск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области <...>, рассмотрев Протокол № 08-АП110/2018 об административном правонарушении от 14.01.2019 г. и материалы дела об административном

правонарушении № 08-АП110/2018 в отношении должностного лица – главного редактора ООО «Телекомпания АСТВ» <...> по признакам нарушения части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**УСТАНОВИЛ:**

19.04.2018 в эфире телеканала «АСТВ» транслировался рекламный сюжет, содержащий сведения о методе лечения «Имплантация зубов «ALL-ON-4» или «все на четырех» описывалась, возможность получить зубы за один день, установив всего четыре имплантата в стоматологической клинике «Радикс».

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-ФЗ «О рекламе»).

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских

изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Согласно, возражениям ООО «Лаборатория Радикс» объектом рекламирования в рассматриваемом случае была не реклама конкретного метода диагностики и лечения – «Имплантация зубов», с раскрытием преимуществ данного метода и его эффективности, а реклама медицинской услуги.

Исходя из смысла пункта 25 Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации №2 (2017), утверждённого Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 26.04.2017, следует, что если информация о методе профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации раскрывается самостоятельным образом то такая реклама нарушает часть 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемом рекламном сюжете метод лечения раскрывается самостоятельным образом: «Уникальная технология «ALL-ON-4» или «все на четырех» описывается, возможность получить зубы за один день, установив всего четыре имплантата. Так же приводятся фото и видео материалы с описанием установки имплантат.

Должностное лицо Сахалинского УФАС России приходит к выводу, что в рассматриваемом рекламном сюжете рекламируется конкретный метод лечения и диагностики «имплантация зубов» раскрываются преимущества и эффективность данного метода.

Требования [ч. 8 ст. 24](#) ФЗ «О рекламе» распространяются на все без исключения методы профилактики, диагностики и медицинской реабилитации и запрещают их рекламирование.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» [недопустимой](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и

знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии со [ст. 38](#) ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований [ч. 7](#), [ч. 8 ст. 24](#) ФЗ "О рекламе" несет как рекламодаватель, так и рекламодатель.

Согласно полученной информации от ООО «Телекомпания АСТВ» рекламодателем данного сюжета является ООО «Лаборатория Радикс», рекламодателем ООО «Телекомпания АСТВ».

Решением Управления по делу № 08-Р16/2018 от 30.08.2018, ООО «Телекомпания АСТВ» признано рекламодателем вышеуказанной рекламы.

На основании статьи 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» редакцией средства массовой информации руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе Закона «О средствах массовой информации», устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде.

Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации.

На основании статьи 26 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

Частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от

десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом, наделенным Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» специальными полномочиями, является главный редактор ООО «Телекомпания АСТВ» - <...>

Приказом №12 от 26.07.2016г. <...>. назначена на должность главного редактора редакции телеканала «АСТВ». Таким образом, <...> является должностным лицом ООО «Телекомпания АСТВ».

Таким образом, в действиях должностного лица главного редактора ООО «Телекомпания АСТВ» <...> присутствуют признаки совершения административного правонарушения, предусмотренные ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе №08-Р16/2018 изготовлено в полном объеме 30.08.2018.

Определение о возбуждении дела об административном правонарушении №08-АП110/2018 и проведении административного расследования направлено законному представителю ООО «Телекомпания АСТВ» письмом от 14.09.2018 №08-4080.

Определениями от 12.10.2018, 12.11.2018, 14.12.2018 срок проведения административного расследования продлевался в связи с отсутствием сведений о надлежащем извещении <...> о времени и месте составления протокола.

Протокол об административном правонарушении составлен в отношении <...> 14.01.2019г.

Копия протокола об административном правонарушении №08-АП110/2018 вручена нарочно <...> 28.01.2019.

Определением от 14.01.2019г. назначено место и время рассмотрения дела об административном правонарушении – 29.01.2019г. в 11 час. 00 мин. по адресу: г. Южно-Сахалинск, проспект Победы, 24.

Копия определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении вручена нарочно <...> 28.01.2019.

Время совершения правонарушения: 19.04.2018.

Место совершения правонарушения: 693023, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, д. 213Б.

Дело об административном правонарушении рассмотрено в отсутствие должностного лица- главного редактора ООО «Телекомпания АСТВ» <...>, уведомленной надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения данного дела в соответствии со статьей 24.1 КоАП РФ всесторонне и полно исследованы материалы дела о совершении административного правонарушения.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со статьей 24.5 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

Обстоятельств, смягчающих либо отягчающих административную ответственность должностного лица – главного редактора ООО «Телекомпания АСТВ» <...>, не установлено.

В ходе рассмотрения дела рассмотрен вопрос о допустимости применения ст. 2.9 КоАП РФ. Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5).

В силу статьи 3.1 КоАП РФ целью административного наказания является предупреждение совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами, установление административного наказания и определение его вида и размера в

каждом конкретном случае должно основываться на конституционных принципах справедливости наказания и его соразмерности совершенному правонарушению.

В данных обстоятельствах применение статьи 2.9 КоАП РФ является невозможным.

Помимо изложенного, прекращение дела по малозначительности может способствовать формированию неправомерного поведения данного субъекта права в будущем, поэтому имеет место существенная угроза охраняемым общественным отношениям.

При таких обстоятельствах, должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении в отношении должностного лица – главного редактора ООО «Телекомпания АСТВ» <...>, считает, что основания для освобождения последнего от административной ответственности в связи с малозначительностью отсутствуют.

Вместе с тем, в соответствии со статьей 4.1.1. КоАП РФ лицам являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

ООО «Телекомпания АСТВ» является субъектом малого предприятия, с 01.08.2016 включено в реестре малого и среднего предпринимательства.

Однако правонарушения в области рекламирования лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины представляют угрозу причинению вреда здоровью и жизни людей, соответственно, действие части 1

статья 4.1.1 КоАП РФ не может быть применено к правонарушениям, ответственность за совершение которых предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Учитывая обстоятельства дела, руководствуясь ч. 5 ст. 14.3, 23.48, 29.9 - 29.13, КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать должностное лицо – главного редактора ООО «Телекомпания АСТВ» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ назначить должностному лицу – главному редактору ООО «Телекомпания АСТВ» <...> административное наказание в виде штрафа в размере 10000 (десять тысяч) рублей.

Согласно п. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [ст. 31.5](#) настоящего Кодекса.

3. Сумму штрафа надлежит оплатить путём перечисления средств в соответствии с банковскими реквизитами:

ИНН 6501026378

КПП 650101001

УФК по Сахалинской области (Сахалинское УФАС России л/с 03611253130)

р/с 40101810900000010000

ОТДЕЛЕНИЕ ЮЖНО-САХАЛИНСК Г. ЮЖНО-САХАЛИНСК

БИК 046401001

ОКТМО 64701000



КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН: 16153012900001517156

- штрафы за нарушение законодательства о рекламе.

**В трехдневный срок** со дня уплаты штрафа должностному лицу – главному редактору ООО «Телекомпания АСТВ» <...> надлежит представить в Сахалинское УФАС России копии платежных документов.

Настоящее постановление вручить представителю нарушителя и разъяснить, что в соответствии с ч. 1 ст. 30.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

Согласно ч. 3 ст. 30.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченному ее рассматривать.

В соответствии с ч. 5 ст. 30.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях жалоба на постановление по делу об административном правонарушении государственной пошлиной не облагается.

В соответствии с п. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления <...>