

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-056-11)  
20.05.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии представителя по доверенности (б/н, от 11.05.2011г.) <...>, дело №Р-056-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: «ПИВО, ВОДЫ, СОКИ, СИГАРЕТЫ» с изображением пачек сигарет «Chesterfield» и «Marlboro», а так же с изображением бутылок пива («Pilsner Urquell» и т.д.) на конструктивном элементе (на окне) здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.40, рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель - ООО «УфаБытСервис» (г. Уфа, ул. Пр. Октября, 134/1)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

25.03.2011г. возбуждено дело №Р-056-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «УфаБытСервис» (г. Уфа, ул. Пр. Октября, 134/1).

12.04.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России представитель ООО «УфаБытСервис» (г. Уфа, ул. Пр. Октября, 134/1) не явился. Почтовое отправление вернулось в Управление с пометкой «Адресат по указанному адресу не проживает».

22.04.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России представитель ООО «УфаБытСервис» (г. Уфа, ул. Пр. Октября, 134/1) не явился. Почтовые отправления вернулись в Управление с пометкой «Адресат по указанному адресу не проживает».

12.05.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель по доверенности (б/н, от 11.05.2011г.) <...>. На заседании было представлено письменное объяснение (вх.№5438 от 12.05.2011г.) о том, что 25.11.2010г. между ООО «УфаБытСервис» и ИП <...> был заключен договор аренды №12-К10. Согласно п.6.5. раздела 6 вышеупомянутого договора, все вопросы, связанные с наружной рекламой Арендатор решает сам и за собственный счет. Данная реклама, размещенная на окне здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.40, была снята нашими силами 10 мая 2010г. так же были представлены следующие документы: договор №12-К10 от 25.11.2010г., учредительный договор от 08.09.2006г., устав ООО «УфаБытСервис» от 25.09.2009г., выписка из ЕГРЮЛ от 21.01.2009г., свидетельство о государственной регистрации права от 26.11.2009г., две фотографии свидетельствующие об устранении нарушения.

20.05.2011г. заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель по доверенности (б/н, от 11.05.2011г.) <...>. На заседании Комиссии был представлен акт-приема передачи к договору №12-Л10 от 25.11.2010г (вх.№5768 от 20.05.2011г.).

Анализ материалов дела №Р-056-11 показал, что согласно представленным документам (вх.№5438 от 12.05.2011г., вх.№5768 от 20.05.2011г.) в ноябре 2010г. ИП <...> арендовала помещение у ООО «УфаБытСервис» по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, 40. На конструктивном элементе (на окне) здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.40, ИП <...> разместила рекламу: «ПИВО, ВОДЫ, СОКИ, СИГАРЕТЫ» с изображением пачек сигарет «Chesterfield» и «Marlboro», а так же с изображением бутылок пива («Pilsner Urquell» и т.д.). 15.02.2011г. ИП <...> покинула арендуемое помещение, о чем свидетельствует акт приема-передачи от 15.02.2011г. В свою очередь ООО «УфаБытСервис» принял помещение вместе с вышеуказанной рекламой. Таким образом рекламодателем и рекламодателем рекламы: «ПИВО, ВОДЫ, СОКИ, СИГАРЕТЫ» с изображением пачек сигарет «Chesterfield» и «Marlboro», а так же с изображением бутылок пива («Pilsner Urquell» и т.д.) размещенной на конструктивном элементе (на окне) здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.40, является ООО «УфаБытСервис» (г. Уфа, ул. Пр. Октября, 134/1). Данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае данная реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива. Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена как на рекламодателя, так и на рекламодатель и рекламодатель.

Так же данная реклама нарушает пункт 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае данная реклама размещена на конструктивном элементе (на окне) здания по адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.40, то есть является наружной рекламой. Ответственность за нарушение пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена на рекламодатель и рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ПИВО, ВОДЫ, СОКИ, СИГАРЕТЫ» с изображением пачек сигарет «Chesterfield» и «Marlboro», а так же с изображением бутылок пива («Pilsner Urquell» и т.д.) размещенную на конструктивном элементе (на окне) здания по

адресу: г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.40, рекламодатель и рекламодатель - ООО «УфаБытСервис» (г. Уфа, ул. Пр. Октября, 134/1), так как данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 и пункт 4 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.05.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.