

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе №10

27 февраля 2015 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Золина Г.В., рассмотрев собранные по собственной инициативе материалы о распространении ООО ТПП «Меркурий», рекламы содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

На территории города Ставрополя по улице Ленина (в районе здания «ЦНТИ», ул. Ленина, 384) в январе 2015г. на щите наружной рекламы распространялась информация, следующего содержания «Легендарный «Стрижамент» Поздравляет с Новым годом и Рождеством».

Наименование «Стрижамент» является охраняемым элементом товарного знака зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам за №470613 в том числе зарегистрирован за 33 классом МКТУ и перечнем товаров, такие как алкогольные напитки (за исключением пива). Собственником данного товарного знака является ООО Торговый дом «Стрижамент». Необходимо отметить, что ООО Торговый дом «Стрижамент» производит одноимённую продукцию (настойка горькая «Стрижамент», бальзам «Стрижамент»). Таким образом жителям и гостям города Ставрополя хорошо известны, как сам ООО Торговый дом «Стрижамент», так и его продукция.

В вышеуказанной информации размещённой на щите наружной рекламы по ул. Ленина г. Ставрополь (в районе здания «ЦНТИ», ул. Ленина, 384) присутствует рекламная информация, а именно элемент торгового знака «Стрижамент», следовательно у потребителя она ассоциируется с алкоголем, а именно с продукцией ООО Торговый дом «Стрижамент». Следовательно, информация размещённая на щите наружной по адресу г. Ставрополь, ул. Ленина (в районе здания «ЦНТИ», ул. Ленина, 384) является рекламной, адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции производимой ООО Торговый дом «Стрижамент».

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из части 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из пункта 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вместе с тем, согласно части 4 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно представленного в адрес Ставропольского УФАС России ООО «Реклама - Сервис» договора аренды №00011729 от 05.12.2014г., следует, что заказчиком данной рекламы является ООО ТПП «Меркурий», следовательно общество является, как рекламодателем, так и рекламораспространителем.

На основании статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Следовательно, в действиях ООО ТПП «Меркурий» усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО ТПП «Меркурий».

3. ООО ТПП «Меркурий» в адрес Ставропольского УФАС России в срок до 13 марта 2015г. представить следующую информацию:

- Копии документов (договоры, платёжные документы, рекламные макеты и др.), касающиеся изготовления и размещения вышеуказанной рекламы.

- Объяснения по факту допущенных нарушений.

- Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Довожу до Вашего сведения, что непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

4. Назначить дело №10 к рассмотрению на 16 марта 2015 года на 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении: на 16 марта 2015 года на 11 часов 00 минут по адресу:

г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка законного представителя ООО ТПП «Меркурий» для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).