

РЕШЕНИЕ

«07» июня 2011 г.

г.

Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 07-04р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в печатном средстве массовой информации - журнале «Антенна – Телесемь. Калуга» от 25 апреля – 1 мая №18(279) 2011 г., рекламы ЗАО «ДжиИ Мани Банк» об оказываемых им финансовых услугах, связанных с предоставлением кредита, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

– ЗАО «ДжиИ Мани Банк» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, 82, стр.2) – /..../

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками отдела рекламы и государственного заказа Калужского УФАС России установлен факт размещения в журнале «Антенна – Телесемь. Калуга» от 25 апреля – 1 мая №18 (279) 2011г. информации ЗАО «ДжиИ Мани Банк» об оказываемых им услугах, связанных с предоставлением кредита, следующего содержания:

GE Money Bank

кредиты наличными кредитные карты вклады

ВОЗМОЖНОСТЬ НОВОГО

с кредитом наличными от GE Money Bank

Решение банка от 30 минут до 1,5 часов

Кредит наличными 14,9 % годовых

Позвоните бесплатно и
Калуга

узнайте подробности:

8 800 200 0890

www.gemoney.ru

Ждем вас в офисе г.

пл. Мира, д.2

решения может

Время получения

imagination at work*
часов, если
*воображение в действии
дополнительная

составить более 1,5

потребуется

проверка документов.

Банк»,
Банка

© 2011 ЗАО «ДжиИ Мани

Генеральная лицензия

России № 3316. Реклама.
Не является публичной

офертой.

Указанная информация признается рекламой в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В распространяемой ЗАО «ДжиИ Мани Банк» рекламе содержится только одно условие, которое определяет фактическую стоимость кредита для заемщика и влияет на нее, а именно: годовая процентная ставка по кредиту в размере 14,9%.

Протоколом заседания Финансового комитета ЗАО «ДжиИ Мани Банк» №447 от 28 марта 2011 года установлены тарифы «Потребительский кредит (в наличной форме) Плюс» («14,9%») (далее – Тарифы), которые действуют для договоров, заключенных с 01.04.2011 года.

В соответствии с п.2 Тарифов срок кредитования составляет 24, 36, 48, 60 месяцев (в зависимости от кредитоспособности клиента).

Пункт 4 Тарифов устанавливает сумму кредита от 300 000 до 500 000 рублей (для Москвы и Московской области), от 200 000 до 500 000 рублей (для Санкт-Петербурга и Ленинградской области), от 150 000 до 500 000 рублей (для остальных регионов).

Согласно пункту 5 Тарифов установлен штраф за несвоевременное или неполное погашение задолженности, подлежащей погашению в текущем

месяце в размере 900 рублей, но не более 50% от суммы просроченной задолженности.

Пункт 6 Тарифов предусматривает возможность досрочного погашения кредита, однако частичное досрочное погашение кредита по инициативе клиента не допускается. Клиент имеет право полностью погасить кредит при условии уплаты процентов за кредит со дня, следующего за днем предоставления, по день досрочного погашения кредита.

В соответствии с ч.3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» потенциальный заемщик должен быть осведомлен обо всех условиях, влияющих на фактическую стоимость кредита.

Следовательно, потребитель рекламы, т.е. потенциальный заемщик должен быть осведомлен из рекламного послания об условиях, связанных с предоставлением и использованием кредита, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющего на нее, которыми являются: минимальная и максимальная сумма кредита, срок кредита, а также уведомлен о наличии штрафных санкций за несвоевременное и /или неполное погашение задолженности, подлежащей погашению в текущем месяце, а также об отсутствии возможности частичного досрочного погашения кредита по инициативе клиента, поскольку в рекламе должны содержаться, в том числе и условия погашения кредита, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, в распространяемой банком рекламе по предоставлению денежных средств в кредит, направленной на формирование желания ими воспользоваться, отсутствуют иные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на конечную сумму расходов заемщика, необходимые ему для принятия осознанного решения, что нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Исходя из агентского соглашения №056-08/Аq от 31.03.2009г., заключенного между ООО «Паблсиз Групп Медиа Евразия» и ЗАО «Джии Мани Банк», приложения №86 к Агентскому Соглашению №056-09/Аq от 31.03.2009 г., акта № NAT-0924 от 30.04.2011г., счета-фактуры NAT-0924 от 30.04.2011г. рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Джии Мани Банк».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ЗАО «Джии Мани Банк» и

оказываемых им финансовых услуг, связанных с предоставлением кредита, размещенную в печатном средстве массовой информации - журнале «Антенна – Телесемь. Калуга» от 25 апреля – 1 мая №18(279) 2011 г., поскольку в нарушены требования статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» июня 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» июня 2011 г.

г.

Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании решения от «07» июня 2011 г. по делу №07-04р/2011 о признании ненадлежащей рекламы ЗАО «ДжиИ Мани Банк» и оказываемых им финансовых услугах, связанных с предоставлением кредита, размещенной в печатном средстве массовой информации - журнале «Антенна – Телесемь. Калуга» от 25 апреля – 1 мая №18(279) 2011 г., ввиду нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «ДжиИ Мани Банк» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, 82, стр.2) в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие содержание указанной рекламы части 3 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. ЗАО «ДжиИ Мани Банк» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, 82, стр.2) об исполнении пункта 1 настоящего предписания сообщить в адрес Калужского УФАС России в срок до 17 июля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.