

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Сапунов Д.Н., рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/ признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В августе 2018г. на территории г. Ставрополя по адресу: ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 113 в магазине «Тамада» распространялись рекламные буклеты торговой сети «Тамада». На страницах данного буклета представлена реклама следующего содержания:

**«Новинка в торговой сети «Тамада» Виски Nucky Thompson...»**

**Виски Nucky Thompson – это:**

- Сочетание солодового и зернового дистиллята с богатым выдержанным вкусом.
- Зерновые и солодовые дистилляты высокого качества с 5 вискокурен Шотландии.
- Производство по стилистике виски региона Highlands, Шотландия...» (стр.8);

**«Вино красное сухое «El Paro Cabernet Sauvignon», Чили, 0,75 л. 396 р.» (стр.9).**

**В содержании данных рекламных предложений отсутствует предупреждающая информация о вреде чрезмерного потребления алкоголя.**

**Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

**Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой в торговой сети «Тамада» (ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/).**

**В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодаделец.**

**В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламораспространитель.**

Таким образом, в действиях ООО «Градус» усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления.

**На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,**

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1. Возбудить производство по делу № 54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.**

**2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Градус» /355037, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51; ИНН 2632052092; КПП 263501001; зарегистрировано в качестве юридического лица 15.01.2011 за ОГРН 1022601623945/.**

**3. Назначить дело № 54 к рассмотрению на 06 сентября 2018 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.**

**4. ООО «Градус» представить в срок до 04 сентября 2018 года в адрес Ставропольского УФАС России следующую информацию:**

**- копии учредительных документов ООО «Градус» (Устав организации, ИНН, свидетельство о государственной регистрации, копию лицензии на продажу алкогольной продукции по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.113);**

- кто является рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции;
- копии документов (договоры с приложением, рекламные макеты, документы об оплате и др.), на изготовление и (или) распространение вышеуказанной рекламной продукции;
- **письменные объяснения по факту допущенного нарушения.**

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Довожу до Вашего сведения, что непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении на 06 сентября 2018 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.**

Явка законного представителя ООО «Градус» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае участия в рассмотрении дела доверенного лица, необходимо иметь доверенность с правом на участие в рассмотрении дела №54, возбужденного Ставропольским УФАС России по признакам нарушения рекламного законодательства РФ. Представители должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.