

Исх № ВЧ-08/969 от 26.01.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-2274/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении (физического лица 1), (физического лица 2) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком А319ТН116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. Горьковское шоссе, д. 28 путем размещения рекламы с текстом: «Автомойка и сервис... 100 метров», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №13232 от 01.10.2021 г.) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком А319ТН116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. Горьковское шоссе, д. 28 путем размещения рекламы с текстом: «Автомойка и сервис...100 метров», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по мойке и сервисному обслуживанию автомобилей.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком А319ТН116 с рекламным текстом: «Автомойка и сервис...100 метров» находилось в одном и том же месте 20.09.2021 года, 29.09.2021 года.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Автомойка и сервис...100 метров».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком А319ТН116, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Горьковское шоссе, д. 28 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для

распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Автомойка и сервис...100 метров», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, транспортное средство с государственным регистрационным знаком А319ТН116 принадлежит (физическому лицу 1).

Исходя из письменных пояснений (физического лица 1) следует, что транспортное средство с государственным регистрационным знаком А319ТН116 было продано (физическому лицу 2) по договору купли-продажи б/н от 02.09.2019 года. Кроме того, данный автомобиль был снят (физическим лицом 1) с регистрационного учета в связи с продажей автомобиля.

Согласно информации, содержащейся на сайте Российского Союза Автостраховщиков, размещенной по адресу <https://dkbm-web.autoins.ru/dkbm-web-1.0/policyInfo.htm>, последней датой изменения статуса полиса ОСАГО транспортного средства с государственным регистрационным знаком А319ТН116 является 16.12.2010 г.

Согласно сведениям отдела адресно-справочной работы УВМ МВД России по Республике Татарстан – (физическое лицо 2)

Вместе с тем, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, вышеуказанное транспортное средство по адресу: \_\_\_\_\_ г. Казань, ул. Горьковское шоссе, д. 28 по состоянию на 19.10.2021 г. размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным

предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседание Комиссии (физическое лицо 1), (физическое лицо 2) не явились, письменных пояснений о причине неявки не представили, извещен надлежащим образом.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо 1).

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть (физическое лицо 2).

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения материалов и представленных пояснений, приходит к выводу об отсутствии в действиях (физического лица 1) нарушений закона о рекламе, в связи с чем прекращает производство по делу в отношении (физического лица 1)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком А319ТН116 с рекламным текстом: «Автомойка и сервис...100 метров» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О

рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем признать (физического лица 2).

(физическому лицу 2) выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 января 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);