ОПРЕДЕЛЕНИЕ
об отложении рассмотрения дела
об административном правонарушении № 462/09-АДМ-2018

«06» сентября 2018г. г. Кемерово

Я, <…>, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 462/09-АДМ-2018, возбужденного протоколом от 23.07.2018 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Оптима-трейд» (ОГРН 1157847163132, ИНН 7802520913, КПП 781001001, дата присвоения ОГРН 07.05.2015, юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Заставская, дом 33, Литер БА, помещение 66-Н комната 1, 9, 10, 11, далее - ООО «Оптима-трейд»), ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

10.05.2018 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 25/Р-2018 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ненадлежащей рекламы ООО «Оптима-трейд», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы на сайте http://www.ecigtalk.ru/ в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (акт осмотра сайта от 07.02.2018) следующего содержания: «Папироска. РФ скидки 20% на все! По 11.02 Санкт - Петербург, м. Озерки, пр. Энгельса 115, к 1».
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.
Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте

товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.
Информация, размещенная на сайте http://www.ecigtalk.ru/ в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» является рекламой, которая размещена в виде баннера (который выделяется на общем фоне), о деятельности интернет - магазина «Папироска. РФ», а также о скидке 20% на ассортимент интернет - магазина электронных сигарет «Папироска.РФ», данная информация направлена на привлечение внимания (формирования или поддержания интереса) к деятельности интернет - магазина электронных сигарет «Папироска. РФ» и продвижения его на рынке.
Из информации, представленной Обществом с ограниченной ответственностью «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (вх. от 22.03.2018 № 1723) следует, что администратором доменного имени http://www.ecigtalk.ru/ является <…>.
Из ответа <…> (вх. от 06.03.2018 № 1107э) следует, что между Индивидуальным предпринимателем <…> (далее – ИП <…>) и ООО «Оптима-трейд» заключен договор от <…> № <…>.
Согласно пункту 1.1. договора от <…> № <…> ИП <…> обязуется оказать ООО «Оптима-трейд» рекламные услуги, а ООО «Оптима-трейд» обязуется принять и оплатить услуги ИП <…>, согласно условиям настоящего договора и дополнительных соглашений к нему.
Согласно выписке ЕГРЮЛ от 02.04.2018 основным видом деятельности ООО «Оптима-трейд» является торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет».
На сайте https://папироска.рф/ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», который указан в рекламе, размещена информация об ассортименте интернет - магазина электронных сигарет «Папироска. РФ».
Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.
По мнению специалистов ФАС России, электронные сигареты, а также компоненты таких электронных сигарет, можно отнести к курительным принадлежностям.
Следовательно, реклама указанных товаров ФЗ «О рекламе» не допускается.
При этом в соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.
Таким образом, реклама изготовителей и продавцов электронных сигарет, а также компонентов электронных сигарет, ФЗ «О рекламе» запрещена, за исключением случая, если из рекламы явно следует, что объектом рекламирования в рекламе выступает иная деятельность организации, не связанная с изготовлением или реализацией электронных сигарет или компонентов таких электронных сигарет.
Поскольку интернет - магазин электронных сигарет «Папироска. РФ» являются организацией, в которой осуществляется реализация курительных принадлежностей, то реклама такой организации в силу части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» подпадает под запрет, установленный пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О

рекламе».
В нарушение данной правовой нормы на сайте http://www.ecigtalk.ru/ (Клуб любителей электронных сигарет) в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» размещена реклама интернет - магазина электронных сигарет «Папироска. РФ», которая в соответствии с ФЗ «О рекламе» не допускается.
Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.
В данном случае рекламодателем является ООО «Оптима-трейд» (ОГРН 1157847163132, ИНН 7802520913, КПП 781001001, дата присвоения ОГРН 07.05.2015, юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Заставская, дом 33, Литер БА, помещение 66-Н комната 1, 9, 10, 11).
В соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.
Действия ООО «Оптима-трейд», выразившиеся в нарушении требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.
Время совершения ООО «Оптима-трейд» административного правонарушения – 07.02.2018.
Место совершения ООО «Оптима-трейд» административного правонарушения: на странице: http://www.ecigtalk.ru/ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
18.05.2018 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 21.06.2018 в 08 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Оптима-трейд» заказным письмом с уведомлением о вручении.
21.06.2018 на составление и подписание протокола об административном правонарушении законный представитель ООО «Оптима-трейд» не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащим уведомлении ООО «Оптима-трейд» о дате, времени и месте составления и подписания протокола Кемеровское УФАС России не располагало.
21.06.2018 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 23.07.2018 в 09 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Оптима-трейд» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции генеральному директору ООО «Оптима-трейд» <…> имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу).
23.07.2018 состоялась процедура составления и подписания протокола № 462/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Оптима-трейд».

23.07.2018 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 462/09-АДМ-2018 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 03.08.2018 в 09 часов 30 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Оптима-трейд» заказным письмом с уведомлением (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО «Оптима-трейд» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу).
03.08.2018 состоялось рассмотрение дела № 462/09-АДМ-2018 в присутствии защитника ООО «Оптима-трейд» <…> (доверенность от 01.08.2018 б/н), который пояснил, что ООО «Оптима-трейд» с нарушением не согласно.
Также защитник ООО «Оптима-трейд» <…> (доверенность от 01.08.2018 б/н) заявил ходатайство об отложении рассмотрения данного дела в связи с обращением в судебные инстанции в связи с обжалованием решения по делу № 25/Р-2018 (А27-14034/2018), по факту, которого возбуждено данное дело об административном правонарушении.
Данное ходатайство удовлетворено заместителем руководителя управления.
Определением от 03.08.2018 рассмотрение дела № 462/09-АДМ-2018 об административном правонарушении было отложено на 06.09.2018 в 09 часов 30 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес ООО «Оптима-трейд» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО «Оптима-трейд» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу).
06.09.2018 состоялось рассмотрение дела № 462/09-АДМ-2018 в отсутствии законного представителя, защитника ООО «Оптима-трейд», уведомленного надлежащим образом.
Рассмотрев материалы дела, временно исполняющая обязанности руководителя управления пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.
Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Дело № 462/09-АДМ-2018 отложить.
2.Назначить рассмотрение дела № 462/09-АДМ-2018 на 09 октября 2018г. в 09 часов 30 минут. Рассмотрение дела состоится по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, 5, каб. 307 (регистрация участников состоится в 09 часов 20 минут в каб. 316).
Согласно статье 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:
Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители.
Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются

документами, удостоверяющими его служебное положение.
Дело об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, рассматривается с участием его законного представителя или защитника. В отсутствие указанных лиц дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, или если имеются данные о надлежащем извещении лиц о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.
При рассмотрении дела об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, судья, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело об административном правонарушении, вправе признать обязательным присутствие законного представителя юридического лица.
Явка лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, обязательна.
При себе иметь копию данного определения.

Временно исполняющая обязанности
руководителя управления <…>