ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 055/05/28-852/2020

26 ноября 2020 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (..)

члены Комиссии: (..)

на основании своего решения от 26.11.2020 по делу № 055/05/28-852/2020 о признании рекламы потребительского кооператива «Финансовые линии», адрес (место нахождения): 644099, г. Омск, ул. Орджоникидзе, д. 14, пом. 4П, ИНН 5503182155, ОГРН 1185543020750 (далее – ПК «Финансовые линии») ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 части 2, частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Потребительскому кооперативу «Финансовые линии» (ИНН 5503182155, ОГРН

1185543020750) в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 1 части 2, частей 13 и 14 статьи 28 Федерального дохода «О рекламе»:

- не распространять рекламу о предоставлении займов;

- не указывать в рекламе информацию о доходе, который невозможно определить на момент заключения соответствующего договора.

2. ПК «Финансовые линии» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения настоящего предписания в пятидневный срок с момента его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.