

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/20-801/2021

«17» августа 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<... заместителя руководителя управления;
> -

Членов Комиссии:

<... ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы и
> - недобросовестной конкуренции;

<... ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы и
> - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/20-801/2021, возбужденное в отношении акционерного общества «Кемеровская электротранспортная компания» (далее - АО «КЭТК», юридический адрес: 650991, г. Кемерово, пр. Советский, 1, ОГРН 1054205153441, Дата присвоения ОГРН 13.07.2005, ИНН 4205088927, КПП 420501001) по признакам нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 16.03.2021 № 1/27-1328СЭД, вх. от 16.03.2021 № 1664э, вх. от 22.03.2021 № 1228) о наличии признаков нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что 01.02.2021 в г. Кемерово, в районе строения № 140 по ул. Красноармейской произошло дорожно – транспортное происшествие (падение пассажира) с участием троллейбуса СТ 6217, бортовой номер 94 (принадлежит и эксплуатирует АО «КЭТК»).

При изучении обстоятельств указанного происшествия были выявлены признаки нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле троллейбуса СТ6217, бортовой номер 94, следующего содержания:

«taxim Заказ такси в приложении...».

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

12.05.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-801/2021 в отношении АО «КЭТК» и назначено к

рассмотрению на 17.06.2021 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес АО «КЭТК» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

16.06.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения АО «КЭТК» (исх. от 07.06.2021 № 346), из которых следует, что заднее стекло троллейбуса марки, модели СТ 6217, бортовой номер 94, не является запасным (аварийным) выходом, что установлено заводом – изготовителем данных троллейбусов. В соответствии с руководством по эксплуатации троллейбусов марок: СТ, БТЗ, ЗИУ, ВМЗ, Тролза, МТРЗ, БКМ и АКСМ заднее окно в качестве запасного, аварийного выхода не предусмотрено. В салоне троллейбуса данных марок, моделей предусмотрены только боковые аварийные окна.

Требования пункта 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011) (далее – Технический регламент) не применимы к указанному троллейбусу СТ 6217, бортовой номер 94.

Разделом IV Технического регламента установлен перечень требований безопасности, которые предъявляются к транспортным средствам, данный перечень расширительному толкованию не подлежит. ОГИБДД допущено произвольное применение данного нормативного акта и сделан вывод об угрозе безопасности дорожного движения, которую создает реклама на заднем окне троллейбуса.

В АО «КЭТК» ежедневно проводится проверка и контроль за соблюдением требований к безопасности находящихся в эксплуатации транспортных средств, которые установлены Техническим регламентом и выпуск на линию транспортных средств, не соответствующих требованиям безопасности, не допускается.

17.06.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-801/2021 в отсутствие представителя АО «КЭТК», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 17.06.2021 рассмотрение дела № 042/05/20-801/2021 было отложено на 17.08.2021 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

07.07.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили фотографии троллейбуса СТ6217, бортовой номер 94, подтверждающие демонтаж рекламы, размещенной на заднем стекле данного троллейбуса.

22.07.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос производителя троллейбуса СТ-6217 – ООО «Сибэлтранссервис» (исх. от 21.07.2021

№ 23), из которого следует, что общими требованиями к конструкции пассажирского транспортного средства большой вместимости (категория М3/троллейбус класса I) Правилами ЕЭК ООН № 36-03 (ГОСТ Р 41.36-2004) пунктом 5.6.1.5 предусмотрено наличие не менее 9 запасных выходов. Конструкцией кузова троллейбуса Марки СТ-6217 запасные выходы предусмотрены через крышечные вентиляционные люки и боковые стекольные проемы. Согласно пункту 5.6.8.2.2 общих требований любое запасное окно должно иметь легко разбиваемое безопасное стекло. Все боковые стекла кузова троллейбуса выполнены из сталинита. В салоне установлены небольшие молоточки, которыми, при необходимости, пассажиры могут разбить любое стекло, которое при повреждении крошится на множество мелких фрагментов с тупыми гранями, не способными нанести порезы (травмы) пассажирам).

Переднее ветровое и заднее стекла изготовлены из триплекса, который состоит из двух слоев стекла скрепленных по всей плоскости между собой полимерной пленкой. При разрушении триплекс не раскалывается на осколки. Полимерная пленка удерживает даже мелкие осколки, поэтому переднее ветровое стекло и заднее стекло не могут быть запасным выходом.

Правилами ЕЭК ООН № 43-00 (ГОСТ 41.43.2005) регламентируются безопасные стекла. Многослойные безосколочные стекла, не являющиеся ветровыми, регламентируются Приложением № 7 Правил, согласно пунктам 1.2.2, 1.2.3 которых допускается окраска частичная или полная промежуточного слоя и самого стекла.

Вместе с тем, установка заднего окрашенного стекла из триплекса ухудшает освещенность задней площадки салона в светлое время суток, ухудшает обзорность окружающей троллейбус среды для пассажиров задней площадки троллейбуса.

17.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-801/2021 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 16.03.2021 № 1/27-1328СЭД, вх. от 16.03.2021 № 1664э, вх. от 22.03.2021 № 1228) о наличии признаков нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что 01.02.2021 в г. Кемерово, в районе строения № 140 по ул. Красноармейской произошло дорожно – транспортное происшествие (падение пассажира) с участием троллейбуса СТ 6217, бортовой номер 94 (принадлежит и эксплуатирует АО «КЭТК»).

При изучении обстоятельств указанного происшествия были выявлены признаки нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле троллейбуса СТ6217, бортовой номер 94, следующего содержания:

«taxi Заказ такси в приложении...».

Положениями ГОСТ 32565-2013 «Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия» определены основные технические требования к стеклам, применяемым в качестве остекления наземного транспорта; легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, эксплуатируемых во всех макроклиматических районах на суше.

В связи с чем, нанесение любой пленки на стекло запасного окна влияет на характеристики стекла, в том числе светопропускание, прочность, травмобезопасность и является внесением изменений в конструкцию транспортного средства.

Переднее ветровое и заднее стекла троллейбуса СТ 6217 изготовлены из триплекса, который состоит из двух слоев стекла скрепленных по всей плоскости между собой полимерной пленкой. При разрушении триплекс не раскалывается на осколки. Полимерная пленка удерживает даже мелкие осколки, поэтому переднее ветровое стекло и заднее стекло не могут быть запасным выходом.

Вместе с тем, установка заднего окрашенного стекла из триплекса ухудшает освещенность задней площадки салона троллейбуса СТ 6217 в светлое время суток, ухудшает обзорность окружающей троллейбус среды для пассажиров задней площадки троллейбуса.

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

Также в соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090 участник дорожного движения - это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

На основании изложенного, реклама, нанесенная на заднее стекло троллейбуса СТ 6217, содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает обзор пассажирам и другим участникам дорожного движения.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Поскольку только собственник транспортного средства вправе размещать, либо давать согласие на размещение на своем имуществе (троллейбус СТ 6217) рекламных материалов, рекламораспространителем, в данном случае, является АО «КЭТК» как собственник транспортного средства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу акционерного общества «Кемеровская электротранспортная компания» (юридический адрес: 650991, г. Кемерово, пр. Советский, 1, ОГРН 1054205153441, Дата присвоения ОГРН 13.07.2005, ИНН 4205088927, КПП 420501001), размещенную на заднем стекле троллейбуса СТ 6217, бортовой номер 94, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» августа 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».