

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/50-2014

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 сентября 2014 года
г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки рекламы, распространяемой на интернет-сайта www.biletomsk.ru, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России 16.09.2014 в 12 часов был проведен осмотр интернет-сайта www.biletomsk.ru, в результате которого было установлено, что на электронной странице www.biletomsk.ru/news/children/43766_Massaj_dlya_detey/ размещена реклама «Массаж для детей. В детском бассейне «Аква беби» по адресу ул. 70 лет Октября 13/3 наши маленькие клиенты могут пройти курс массажа! Опытный специалист быстро находит индивидуальный подход к каждому малышу!...Подробную информацию Вы можете узнать по тел. 8-951-402-00-69».

Указанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к детскому бассейну «Аква беби» и оказываемой в нем медицинской услуге (массажу для детей).

В соответствии с [ПОСТАНОВЛЕНИЕМ](#) Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")» медицинский массаж относится к перечню работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, и соответственно, подлежит лицензированию.

В соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [ПРИКАЗОМ](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам

отнесен массаж у детей раннего возраста (код номенклатуры А21.30.002).

Учитывая вышеизложенное, массаж для детей является медицинской услугой, соответственно реклама такой услуги должна распространяться в соответствии с требованиями статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеуказанном рекламном объявлении, размещенном на сайте www.biletomsk.ru соответствующее предупреждение отсутствовало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно информации размещенной на сайте регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором доменного имени «biletomsk.ru» является ООО «БилетОмск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/50-2014 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе – ООО «БилетОмск» (644099, г. Омск, ул. Булатова, 101, оф. 302).

2. Назначить дело № 06-10.1/50-2014 к рассмотрению на 15 октября 2014 года в 15 часов 00 минут по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, дом 12 А, кабинет 102.

3. ООО «БилетОмск» в срок до 13 октября 2014 года представить в адрес Управления:

а) письменные объяснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава, свидетельств ИНН, ОГРН ООО «БилетОмск»;

- документов, подтверждающих служебные полномочия директора ООО «БилетОмск» (решение учредителя, приказ о назначении на должность и т.п.);

- договора на размещение и распространение вышеуказанной рекламы;

- документов, подтверждающих оплату распространения вышеуказанной рекламы;

- копии лицензии на осуществление медицинской деятельности, выданной хозяйствующему субъекту, оказывающему медицинскую услугу в бассейне «Аква беби» (г.Омск, ул. 70 лет Октября 13/3).

Одновременно предупреждаю, что непредставление или несвоевременное представление сведений (информации) в государственный орган влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «БилетОмск» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.) и с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель

Комиссии

<...>