

Капасова Ольга Витальевна 603105,  
г.Нижний Новгород,  
ул.Республиканская, д.25, корп.1, кв.24  
kapasova@vtb.ru

## ПРОТОКОЛ

№ 012/04/14.3-867/2023 об административном правонарушении

«27» октября 2023 года г. Йошкар – Ола

Протокол составлен главным специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Журавлевой Наталией Валерьевной в соответствии со статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ПАО «Банк ВТБ» - менеджера отдела поддержки региональной сети Департамента маркетинга и рекламы ВТБ (ПАО) Капасовой Ольги Витальевны по факту распространения рекламы «Смотри, это я в горах на лыжах каталась. О, а это ремонт небольшой на кухне сделала. Подожди, тебя повысили что ли? Это я накопила на то, что хотела со счетом «Сейф» от ВТБ. Смотри, ставка высокая до 10%. Автопополнение настроила и снимаю столько, сколько захочу без ограничений. Пойдем прогуляемся до ВТБ. Доходность до 10% годовых по накопительному счету «Сейф». Выплата процентов ежемесячно в последний календарный день на минимальный остаток. Подробная информация на vtb.ru. Банк ВТБ ПАО. Лицензия номер 1000. Реклама. 0+» в эфире радиостанций с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (решение Комиссии Марийского УФАС России от 20.09.2023 по делу №012/05/28-711/2023).

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

*Место совершения административного правонарушения:  
Российская Федерация.*

*Время совершения административного правонарушения: с 03.04.2023 по 23.04.2023 – период размещения рекламы в эфире радиостанций на территории Российской Федерации.*

Событие административного правонарушения выразилось в следующем.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл в ходе мониторинга рекламы, распространяемой в эфире «Русское радио», установлен факт распространения рекламы Банка ВТБ «Смотри, это я в горах на лыжах каталась. О, а это ремонт небольшой на кухне сделала. Подожди, тебя повысили что ли? Это я накопила на то, что хотела со счетом «Сейф» от ВТБ. Смотри, ставка высокая до 10%. Автопополнение настроила и снимаю столько, сколько захочу без ограничений. Пойдем прогуляемся до ВТБ. Доходность до 10% годовых по накопительному счету «Сейф». Выплата процентов ежемесячно в последний календарный день на минимальный остаток. Подробная информация на vtb.ru. Банк ВТБ ПАО. Лицензия номер 1000. Реклама. 0+».

Решением Комиссии Марийского УФАС России реклама «Смотри, это я в горах на лыжах каталась. О, а это ремонт небольшой на кухне сделала. Подожди, тебя повысили что ли? Это я накопила на то, что хотела со счетом «Сейф» от ВТБ. Смотри, ставка высокая до 10%. Автопополнение настроила и снимаю столько, сколько захочу без ограничений. Пойдем прогуляемся до ВТБ. Доходность до 10% годовых по накопительному счету «Сейф». Выплата процентов ежемесячно в последний календарный день на минимальный остаток. Подробная информация на vtb.ru. Банк ВТБ ПАО. Лицензия номер 1000. Реклама. 0+» признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга,

оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку в рекламе указано на возможность получения денежных средств при использовании услуги - счета «Сейф», данная услуга является финансовой услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе приведена информация о предоставлении процентной ставки по накопительному счету «Сейф» до 10%, однако иная информация об условиях предоставления услуги, таких как условия предоставления указанной процентной ставки, в рекламе отсутствует.

Так, согласно информации об условиях предоставления услуги по накопительному счету «Сейф» ПАО «Банк ВТБ» (Сборник условий, тарифов и процентных ставок для физических лиц по депозитам Банка ВТБ (ПАО)), Банком предоставляется процентная ставка 10% годовых с 1-го по 3-й календарный месяц, с четвертого календарного месяца процентная ставка составляет 5%, при этом повышенная процентная ставка 10% действует только для первого счета и суммой минимального остатка до 999 999,99 рублей.

Информация об ограничениях, при которых будет предоставлена максимальная процентная ставка 10% (сумма остатка по счету, период, в течение которого может действовать максимальная процентная ставка, а также ограничение относительно периода действия указанной процентной ставки – 3 месяца) в рекламе не указано. В рекламе также не указана процентная ставка (5%), которая действует при несоблюдении перечисленных условий и после истечения 3-х месячного срока со дня открытия счета «Сейф».

Таким образом, в рекламе отсутствуют все существенные условия оказания финансовой услуги, а также все условия оказания финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица. В рекламе указана только наиболее привлекательная информация (процентная ставка до 10%), иная же информация, которая влияет на выбор потребителей и имеет существенное значение, в рекламе не указана.

Следовательно, реклама Банка ВТБ: «Смотри, это я в горах на лыжах каталась. О, а это ремонт небольшой на кухне сделала. Подожди, тебя повысили что ли? Это я накопила на то, что хотела со счетом «Сейф» от ВТБ. Смотри, ставка высокая до 10%. Автопополнение настроила и снимаю столько, сколько захочу без ограничений. Пойдем прогуляемся до ВТБ. Доходность до 10% годовых по накопительному счету «Сейф». Выплата процентов ежемесячно в последний календарный день на минимальный остаток. Подробная информация на [vtb.ru](http://vtb.ru). Банк ВТБ ПАО. Лицензия

номер 1000. Реклама. 0+», распространенная в эфире радиостанций на территории Российской Федерации, является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из поступивших материалов следует, что размещение рекламы в эфире радиостанций осуществлялось в рамках агентского договора от 15.12.2021 №2021/09/4530/50434409-1, заключенного между ООО «Эс Би Си Медиа» и ПАО «Банк ВТБ». В соответствии с заявкой №27 от 20.03.2023 к приложению №5 от 15.12.2021 к договору от 15.12.2021 №2021/09/4530/50434409-1 стороны согласовали перечень радиостанций, периоды размещения, количество выходов. Приложением №1 к заявке №27 стороны также согласовали время выхода в эфир аудиоролика с рекламой продукта «Сбережения\_Сейф\_Радио».

ООО «Эс Би Си Медиа» в письменных пояснениях от 23.08.2023 №90-ЭБС-ЮР-23 указало, что общество по поручению ПАО «Банк ВТБ» осуществило привлечение третьего лица для оказания услуг по размещению рекламных материалов Банка. В отношении рассматриваемой рекламы ООО «Эс Би Си Медиа» заключило медиаплан №4/06 от 27.03.2023 с третьим лицом ООО «Медиа Трейд» в рамках заключенного договора оказания услуг от 05.11.2018 №13/18. На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Банк ВТБ». Реклама размещалась в эфире радиостанций в период с 03.04.2023 по 23.04.2023.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В силу примечания к статье 2.4 КоАП РФ совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

Под должностным лицом в КоАП РФ следует понимать лицо – руководителя, работника организации, совершившее административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций.

Организационно-распорядительные функции включают в себя руководство коллективом, расстановку и подбор кадров, организацию труда или службы подчиненных, поддержание дисциплины, применение мер поощрения и наложение дисциплинарных взысканий и иные.

Согласно представленным документам, Капасова Ольга Витальевна занимает должность менеджера отдела поддержки региональной сети Департамента маркетинга и рекламы ВТБ (ПАО) (трудовой договор от 19.05.2021 №1828). В соответствии с должностной инструкцией менеджера отдела поддержки региональной сети Департамента маркетинга и рекламы несет ответственность за несоблюдение положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. Административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Капасовой Ольгой Витальевной при размещении рассматриваемой рекламы не были предприняты все зависящие от нее меры по соблюдению законодательства о рекламе, по предотвращению совершения правонарушения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами, в том числе правом обжаловать постановление по делу в течение 10 дней согласно статьям 30.1, 30.3 КоАП РФ.

В силу части 2 статьи 24.2 КоАП РФ лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке, либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2 КоАП РФ в отсутствие Капасовой Ольги Витальевны, либо ее представителя. При этом, Капасова Ольга Витальевна надлежащим образом извещена о дате, времени и месте составления протокола (в адрес Капасовой О.В. 18.10.2023 направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении исх.№ОЕ/5426/23 от 18.10.2023 (с определением о возбуждении дела об административном правонарушении исх. №ОЕ/5057/23 от 29.09.2023, не получено). Кроме того, в адрес Капасовой Ольги Витальевны направлена телеграмма с указанием даты, времени, места составления протокола.

**Дата, место и время рассмотрения дела об административном правонарушении: 09 ноября 2023 года в 13 час. 30 мин.** по адресу: ул. Волкова, д. 164, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000.

С протоколом ознакомлен(а),  
права и обязанности разъяснены.

Даю согласие на  
обработку персональных данных. \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись лица, привлекаемого  
к административной ответственности)

Журавлева Наталия Валерьевна  
(Ф.И.О. составившего протокол)

\_\_\_\_\_ 2023 г. \_\_\_\_\_

(подпись)

**Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:**

В соответствии со ст. 28.2 КоАП РФ копию протокола получил:

\_\_\_\_\_ (ФИО лица, получившего протокол)

« » \_\_\_\_\_ 2023 г. \_\_\_\_\_ (подпись)

Также сообщаем что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «True Conf» по ссылке <https://fas1.tconf.rt.ru/c/4318407108>.

Информацию об участии в рассмотрении дела посредством удаленного доступа необходимо сообщить в Марийское УФАС России по телефону 8 (8362) 41-76-21.

2023-6490