

Решение по делу №08-64/2017 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...>

Исх. ИП-08/7823 от 17.05.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> - <...>;

Члены Комиссии <...>- <...>;

<...> - <...>;

рассмотрев дело №08-64/2017 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части размещения индивидуальным предпринимателем <...> (<...>) (далее – ИП <...>) рекламы алкогольной продукции – пива, реализуемой ИП <...> в магазине (заведении) «Пивной дом», путем размещения по адресу: 420124, г. Казань ул. Сулейманова, д. 3 вывески питейного заведения с текстом «Пивной дом» (далее вывеска – «Пивной дом»), содержащего признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, в присутствии:

- ИП <...>, извещен.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) через Прокуратуру города Казани поступила жалоба гражданина (Вх. № <...> от 29.12.2016г.) на распространение рекламы алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции «Пивной дом» по адресу: 420124, г. Казань ул. Сулейманова, д. 3.

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-64/2017 от 07 марта 2017 года (исх.№ИП-08/3599 от 07.03.2017г.)).

В целях рассмотрения настоящего дела Определением о возбуждении дела №08-64/2017 от 07 марта 2017 года (исх.№ИП-08/3599 от 07.03.2017г.), к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе был привлечен ИП <...>, который является собственником указанной вывески «Пивной дом», а также осуществляет деятельность по розничной реализации алкогольных напитков (пива) в магазине (заведении) «Пивной дом».

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных и устных объяснениях, а также документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

<...>

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей размещенную и распространяемую Индивидуальным предпринимателем <...> (<...>) рекламу алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазине (заведении) «Пивной дом», путем размещения по адресу: 420124, г. Казань ул. Сулейманова, д. 3 вывески питейного заведения с текстом «Пивной дом», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции-пива, путем размещения вывески «Пивной дом», монтируемого и располагаемого на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, по вышеуказанному адресу.

ИП <...> (<...>) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением.

Признать разрешение (согласование) от 27.07.2015г. №1646/и на установку по адресу: 420124, г. Казань ул. Сулейманова, д. 3 вывески «Пивной дом», выданное МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствует распространению рекламы алкогольной продукции, не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» предписание об отмене разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 09.12.2015г. №2766/и по адресу: 420124, г. Казань ул. Сулейманова, д. 3 - вывески следующего содержания «Пивной дом».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения в отношении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>