

ИП <...>

<...>

г. Магнитогорск, 455047

Челябинская область

<...>

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18-341/2022

Решение в полном объеме изготовлено 2 июня 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-341/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством звонка на номер заявителя, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>; извещен надлежащим образом),

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18-341/2022 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту получения им 17.03.2022г. звонка с абонентского номера +7-965-856-07-00 с предложением кредитной карты от Собанка.

По информации ПАО «ВымпелКом» абонентский номер +7-965-856-07-00, с которого поступил звонок заявителю, обслуживается по договору об оказании услуг связи «Билайн» №794686356 от 21.04.2021г., заключенному ПАО «ВымпелКом» с ИП <...> (ИНН <...>).

Таким образом, лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, признан ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 02.06.2022г.

ИП <...> в ответ на определение о возбуждении дела от 13.05.2022г. представлены письменные пояснения, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

02.06.2022г. ИП <...> и заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела по имеющимся материалам в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 18.03.2022г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина Российской Федерации по факту поступления на его абонентский номер нежелательного рекламного звонка.

Из заявления следует, что 17.03.2022г. в 16:52 на абонентский номер заявителя +7-<...> поступил звонок с номера +7-965-856-07-00 с информацией: «Вам одобрена кредитная карта с лимитом до 1 миллиона рублей от Собанка; кредитная история и доход не учитываются; карта уже одобрена, ее нужно только подтвердить; выпуск и обслуживание бесплатные; снятие наличных без комиссий. Для того чтобы узнать одобренный лимит нажмите 1, 0 – чтобы звонки больше не поступали». В подтверждение заявителем представлена аудиозапись звонка.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – кредитная карта от Собанка.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.

ИП <...> представлены письменные пояснения, согласно которым он подтверждает факт осуществления рассматриваемого звонка заявителю. ИП <...> указывает, что он совершал обзвон с целью озвучить рекламное предложение потенциальному клиенту; номер телефона +7-<...> получен из открытых источников в интернете на сайте [https://tel-search.ru/num\\_ranges/66299?page=883](https://tel-search.ru/num_ranges/66299?page=883); номера телефонов, полученные из открытых источников не сохраняются и не обрабатываются ИП <...>, а сразу поступают в базу обзвона; письменное согласие заявителя на получение рекламы у ИП <...> отсутствует.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, текст рассматриваемой рекламы и способ ее распространения приходит к выводу, что реклама: «Вам одобрена кредитная карта с лимитом до 1 миллиона рублей от Собанка; кредитная история и доход не учитываются; карта уже одобрена, ее нужно только подтвердить; выпуск и обслуживание бесплатные; снятие наличных без комиссий. Для того чтобы узнать одобренный лимит нажмите 1, 0 – чтобы звонки больше не поступали», поступившая посредством звонка 17.03.2022г. в 16:52 на абонентский номер заявителя +7-<...> с номера +7-965-856-07-00, распространена с нарушением ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», поскольку согласие заявителя на получения указанной рекламы отсутствует.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН <...>).

ИП <...> в письменных пояснениях указывает, что для исключения подобных ситуаций

проведена работа по информированию всех сотрудников о необходимости получения согласия абонента на получения рекламного предложения, однако доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой рекламы с нарушением ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», в материалы дела не представлено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Вам одобрена кредитная карта с лимитом до 1 миллиона рублей от Собанка; кредитная история и доход не учитываются; карта уже одобрена, ее нужно только подтвердить; выпуск и обслуживание бесплатные; снятие наличных без комиссий. Для того чтобы узнать одобренный лимит нажмите 1, 0 – чтобы звонки больше не поступали», распространенную 17.03.2022г. посредством звонка на абонентский номер заявителя +7-<...> с номера +7-965-856-07-00, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>