РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/25-2015

01 июня 2015 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 27 мая 2015 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<…>.

Члены Комиссии:

<…>,

рассмотрев дело № 3-01/25-2015, возбужденное в отношении открытого акционерного общества «Издательско-полиграфический комплекс «Пензенская правда» (440026, г. Пенза, ул. К.Маркса, 16; ИНН 5836620260; далее – ОАО ИПК «Пензенская правда»), по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – К<…> по доверенности от 15.05.2015,

УСТАНОВИЛА:

Пензенским УФАС России с 25.03.2015 по 20.04.2015 была проведена плановая документарная проверка в отношении ОАО ИПК «Пензенская правда» на предмет соблюдения требований законодательства о рекламе при распространении рекламы в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай».

В ходе проверки установлено, что в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай» №№ 1-11 за январь – март 2015 в разделе «Медицинские услуги» размещена реклама медицинских услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Учредителем и издателем рекламно-информационного еженедельника «Счастливый случай» является ОАО ИПК «Пензенская правда» (Св-во ПИ №).

Пензенским УФАС России определением от 08.05.2015 по факту распространения рекламы медицинских услуг, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай» № 11, возбуждено дело № 3-01/22-2015 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 27.05.2015. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ОАО ИПК «Пензенская правда».

В письменных пояснениях ОАО ИПК «Пензенская правда» (вх. от 21.05.2015 № 2028), а также на рассмотрении дела 27.05.2015 представителем ОАО ИПК «Пензенская правда» пояснено, что в рекламных модулях не была указана информация,

предусмотренная законодательством о рекламе, в связи с большим объемом рекламных объявлений. Факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Изучив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай» №№ 1-11 за январь – март 2015 в разделе «Медицинские услуги» размещена информация следующего содержания: «Алкоголизм. Выведение из запоя на дому и в мед.кабинете. Круглосуточный выезд на дом, по городу и области. Все виды кодирования. Лиц. ЛО т.:…».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

-предназначаться для неопределенного круга лиц;

-привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

-способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правонарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяющаяся в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования является: оказание медицинских услуг по выведению из запоя.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская

деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») подлежит лицензированию.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; под медицинским вмешательством – выполняемые медицинским работником по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности; под лечением понимается комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Согласно толковому словарю русского языка Ожегова, наркология – раздел медицины, занимающийся алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией и их лечением.

Лечение алкоголизма является сложным, поэтапным процессом, требующим синтеза таких специальностей, как наркология, психиатрия и психология, и взаимодействия врача психиатра нарколога, пациента и его окружения. Лечение на каждом из этапов имеет свои закономерности и свою специфику.

Запой или запойное пьянство – это состояние, встречающееся во второй стадии алкоголизма, при котором больной человек испытывает непреодолимую потребность в приеме новых опьяняющих доз алкоголя, как только наступает протрезвление.

Одно из самых важных условий вывода из запоя – это детоксикация. При выводе из запоя, детоксикация проводится путем внутривенного капельного вливания различных растворов, необходимых для разбавления и выведения из организма алкоголя и продуктов его распада.

Вывод из запоя является начальным этапом лечения алкогольной зависимости, и после приведения пациента в адекватное физическое и психическое состояние лучше не откладывать на потом, продолжить этот процесс.

Вывод из запоя осуществляется врачом психиатром-наркологом, только с добровольного согласия больного. Вывод из запоя может проводиться как в клинике, так и на дому, все зависит от состояния больного (www.alkmed.ru).

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 09.04.2010 № 225ан утвержден «Порядок оказания наркологической помощи населению Российской Федерации» (Приложение к Приказу от 09.04.2010 № 225 ан) (далее – Приложение).

Из указанного Приложения усматривается следующее.

Наркологическая помощь оказывается гражданам, страдающим в соответствии с Международной классификацией болезней 10-го пересмотра (МКБ-10) психическими расстройствами и расстройствами поведения, связанными с употреблением психоактивных веществ, а также патологическим влечением к азартным играм: психические и поведенческие расстройства, вызванные употреблением алкоголя (F10.).

Оказание наркологической помощи больным с наркологическими заболеваниями, а также патологическим влечением к азартным играм, на догоспитальном и стационарном этапах включает медицинскую профилактику, консультирование, обследование, диагностику, лечение и медико-социальную реабилитацию.

К состояниям, требующим оказания скорой и неотложной медицинской помощи при наркологических заболеваниях, в соответствии с Международной классификацией болезней 10-го пересмотра (МКБ-10) относятся:

- психотические расстройства вследствие употребления алкоголя, наркотиков и других психоактивных веществ (F10.4-F19.4; F10.5-F19.5; F10.6-F19.6; F10.75-F19.75;F10.81-F19.81; F10.91-F19.91);

- опьянение тяжелой степени, вызванное употреблением алкогольных напитков или суррогатов алкоголя (T51.0-T51.9; F10.0-F19.0);

- состояние тяжелой абстиненции, обусловленной длительным алкогольным запоем или употреблением наркотических средств (F10.3-F19.3).

Оказание скорой и неотложной медицинской помощи пациентам с острыми заболеваниями и состояниями при наркологических заболеваниях включает два этапа:

- догоспитальный, осуществляемый врачебными и фельдшерскими выездными бригадами;

- стационарный, осуществляемый в отделениях (палатах) неотложной наркологической помощи, в токсикологических отделениях, в отделениях анестезиологии и реанимации, отделениях (палатах) интенсивной терапии государственных и муниципальных организаций, в которых оказывается круглосуточная неотложная наркологическая помощь.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – Номенклатура медицинских услуг).

В данной Номенклатуре перечень медицинских услуг разделен на два класса : «А» и «В», построенные по иерархическому принципу. Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Разделы класса «В» обозначают определенный тип медицинской услуги:

01 – врачебная лечебно-диагностическая;

02 – сестринский уход;

03 – сложная диагностическая услуга (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и др.), формирующие диагностические комплексы;

04 – медицинские услуги по профилактике, такие как диспансерное наблюдение, вакцинация, медицинские физкультурно-оздоровительные мероприятия;

05 – медицинские услуги по медико-социальной реабилитации.

Подразделы класса «В» (от 001 до 069) обозначают перечень медицинских специальностей. В данный подраздел включена медицинская специальность: психиатрия-наркология (код:036).

Далее в данной Номенклатуре приведены медицинские услуги, в том числе:

B01.036.001 – Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный;

B01.036.002 – Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога повторный;

B01.036.003 – Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога участкового первичный;

B01.036.004 – Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога участкового повторный;

B02.036.001 – Процедуры сестринского ухода при лечении алкогольной зависимости;

B04.036.001 – Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача психиатра-нарколога;

B04.036.002 – Профилактический прием (осмотр, консультация) врача психиатра-нарколога.

В соответствии с «ОК 004-93. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг», утвержденным Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17 (Часть III разделы D (коды 3510000-3720000) E-Q, часть IV) к видам экономической деятельности относятся услуги в области здравоохранения и социальной области (Раздел N). В данный раздел включены следующие услуги:

- Услуги санитарно-профилактические (код:8513000);

- Услуги, предоставляемые наркологическими амбулаториями, отделениями и кабинетами. Лечение алкоголизма (код:8513202);

- Лечение алкоголизма – купирование запоя в стационаре (код:8513000).

В соответствии с «ОК 034-2007 (КПЕС 2002). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» (принят и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст) (дата введения 01.01.2008) к услугам в области здравоохранения и услугам социальным (код:85) относятся, в том числе, такие услуги, как:

- Услуги в области врачебной практики (код:85.12);

- Услуги консультационные и лечение, предоставляемые врачами-специалистами (код:85.12.12);

- Услуги, предоставляемые врачами-наркологами по лечению алкоголизма, наркомании, никотиномании (код:85.12.12.140);

- Услуги консультационные и лечение, предоставляемые врачами-специалистами прочие, не включенные в другие группировки (код:85.12.12.190).

Согласно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291, медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в целях лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

В соответствии с указанным Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности подлежат лицензированию, в том числе работы (услуги) по психиатрии-наркологии.

Из рекламы следует, что услуги по выведению из запоя и кодированию, оказываются в соответствии с лицензией № ЛО 000737.

В ходе рассмотрения дела установлено, что лицензия от 15.02.2010 № предоставлена Министерством здравоохранения и социального развития Пензенской области индивидуальному предпринимателю Орешкиной Н.А. (ИНН 583400323020) на медицинскую деятельность: «При осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: психиатрии-наркологии» по адресу места осуществления деятельности: г. Пенза, ул. Сурская, д. 19.

Услуга, указанная в рассматриваемой рекламе, предлагается потребителю в виде выведения из запоя, то есть комплекса медицинских вмешательств,

выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является купирование запойного состояния или похмельного синдрома легкой, средней и тяжелой степени, восстановление или улучшение здоровья пациента, его трудоспособности и качества жизни.

Из вышеизложенного следует, что реклама по выведению из запоя является медицинской услугой, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Реклама по выведению из запоя не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит нарушение части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства

свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламораспространителя – ОАО ИПК «Пензенская правда».

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ОАО ИПК «Пензенская правда» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

В материалах дела имеются письменные пояснения ОАО ИПК «Пензенская правда», в которых факт нарушения не отрицается и указано, что ответственным за совершенное правонарушение в соответствии с должностной инструкцией является должностное лицо газеты «Счастливый случай».

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу по выведению из запоя, распространяемую ОАО ИПК «Пензенская правда» в рекламно-информационном еженедельнике «Счастливый случай» №№ 1-11 за январь – март 2015 в разделе «Медицинские услуги», без соблюдения требований к сопровождению рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ОАО ИПК «Пензенская правда» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 июня 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.