

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/28-405/2024

«04» июля 2024 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Горячева Наталья Васильевна, заместитель руководителя Амурского УФАС России,

члены Комиссии: Николаева Юлия Игоревна – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, Пожидаева Анна Викторовна – ведущий специалист-эксперт указанного отдела;

рассмотрев дело № 028/05/28-405/2024, возбужденное в отношении **ООО МКК «Дом денег»** (ОГРН: 1122801001366, ИНН: 2801169316, юридический адрес: 675004, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Амурская, д. 125) (далее – ООО МКК «Дом денег», Общество),

по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- генерального директора ООО МКК «Дом денег» - Наследникова Алексея Владимировича,

- представителя (ООО МКК «Дом денег») по доверенности от 04.07.2024 – Шамановой Елены Николаевны.

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 21.05.2024 из ФАС России (2787-ЭП/24) поступили результаты проведенного Центральным Банком Российской Федерации (далее - ЦБ РФ) мониторинга соблюдения требований части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" (далее - Закон «О рекламе»).

Так, 01 ноября 2023 года в 11 часов 13 минут ЦБ РФ было установлено, что ООО МКК «Дом денег» на рекламной растяжке, расположенной по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 20 и в 11 часов 56 минут на штендере, расположенном по адресу: г. Благовещенск, ул.

Институтская, д. 6/1, в нарушение требований **части 3 статьи 28** Закона «О рекламе» размещало информацию о процентной ставке до предоставления информации, предусмотренной **пунктом 10 части 4 статьи 5** Федерального закона от 21 декабря 2013 года № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - **ФЗ** «О потребительском кредите (займе)»).

Рис. 1

Рис. 2 Рис. 3

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Рассматриваемая информация, распространяемая в виде:

- рекламной растяжки с текстом следующего содержания: «**ДОМ ДЕНЕГ ЗАЙМЫ СТАВКА ОТ 0,8% ДО 1% от 1000 до 30000 рублей без страховок и поручителей необходим только паспорт *0815 звонок бесплатный ул. Амурская, 168 ПСК *292% - **365% годовых Срок займа от 1 до 30 дней Займы предоставляет ООО МКК «Дом денег», ОГРН 1122801001366. Свидетельство МФО № 2120828001447 от 15 мая 2012 г. гражданам Российской Федерации»,**

- штендера с текстом следующего содержания: «**Дом денег www.domamoney.ru ЗАЙМЫ всего за 10 МИНУТ СТАВКА от 0,8%* ДО 1%** без страховок и поручителей необходим только паспорт *0815 звонок бесплатный ПСК *292% - **365% годовых. Срок займа от 1 до 30 дней. Сумма займа от 1000 до 30000 рублей «До зарплаты». Займы**

предоставляет ООО МКК «Дом денег», ОГРН 1122801001366.
Свидетельство МФО № 2120828001447 от 15 мая 2012 г. гражданам
Российской Федерации»,

подпадает под законодательное определение «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам, по предоставлению потребительских займов), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Специалистами Амурского УФАС России 28.05.2024 проведен осмотр рекламы по предоставлению потребительских займов ООО МКК «Дом денег» по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 20.

Рекламная растяжка и штендер, размещенные по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 20 демонтированы.

Между тем, специалистами по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, д. 168, установлено размещение рекламных баннеров с текстом следующего содержания:

- «Дом Денег Микрокредитная компания ЗАЙМЫ без страховок Дом денег Займы ОТ 1000 рублей ДО 30000 рублей ВСЕГО ЗА 10 МИНУТ ОТ 1 ДО 30 ДНЕЙ СТАВКА ОТ 0,8%* ДО 1%** В ДЕНЬ БЕЗ ЗАЛОГОВ И ПОРУЧИТЕЛЕЙ НЕОБХОДИМ ТОЛЬКО ПАСПОРТ *ПСК 292,000-365,000% годовых. Срок займа от 1 до 30 дней. Сумма займа от 1000 до 30000 рублей. Займы предоставляет ООО МКК «Дом денег», свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г.»;

- «всего за 10 минут от 1 до 30 дней БЕЗ ЗАЛОГОВ И ПОРУЧИТЕЛЕЙ Ставка от 0,8%* ДО 1%** в день от 1000 рублей до 30000 рублей *ПСК 292,000-365,000% годовых. Срок займа от 1 до 30 дней. Сумма займа от 1000 до 30000 рублей. Займы предоставляет ООО МКК «Дом денег», свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г.».

Рис. 4

Рис. 5

По адресу: г. Благовещенск, ул. Институтская, 6/1 находится филиал

ООО МКК «Дом денег».

Рис. 6

ис.

Согласно [пунктам 1, 5 части 1 статьи 3](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

-потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

-профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В силу статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

[Статьей 4](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно [пунктам 2, 3 части 1 статьи 2](#) Федерального закона от 02 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»:

- микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое

осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным [законом](#).

Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании;

- микрозаем - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей предельный размер обязательств заемщика перед займодавцем по основному долгу, установленный настоящим Федеральным [законом](#).

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой финансовых услуг.

[Частью 3 статьи 28](#) Закона «О рекламе» предусмотрено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в [пункте 10 части 4 статьи 5](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно [пункту 10 части 4 статьи 5](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)» кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") должны размещаться диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего Федерального [закона](#) по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) в процентах годовых. Указание в рекламе информации о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) в денежном выражении не является обязательным.

Кроме того, [частью 3 статьи 28](#) Закона «О рекламе» установлено, что информация о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер

которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемом случае основной текст рекламы следующего содержания: «Ставка от 0,8% до 1%» выполнен крупным шрифтом. Иные условия выдачи: сумма кредита, условия выдачи, требования к заемщику выполнены несоразмерно мелким шрифтом, которым отображены условия (информация) о процентных ставках.

Рис. 7

Более того, фактически информация о процентной ставке размещена до предоставления информации, предусмотренной [пунктом 10 части 4 статьи 5](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Суммируя вышеизложенное, в рекламе финансовых услуг ООО МКК «Дом денег», размещенной на рекламной растяжке, расположенной по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, д. 168 и на штендере, расположенном по адресу: г. Благовещенск, ул. Институтская, д. 6/1, распространенной в 2023-2024 г.г., в том числе 01.11.2023г. и 28.05.2024, с текстом следующего содержания:

- «Дом Денег Микрокредитная компания ЗАЙМЫ без страховок Дом денег Займы ОТ 1000 рублей ДО 30000 рублей ВСЕГО ЗА 10 МИНУТ ОТ 1 ДО 30 ДНЕЙ СТАВКА ОТ 0,8%* ДО 1%** В ДЕНЬ БЕЗ ЗАЛОГОВ И ПОРУЧИТЕЛЕЙ НЕОБХОДИМ ТОЛЬКО ПАСПОРТ *ПСК 292,000-365,000% годовых. Срок займа от 1 до 30 дней. Сумма займа от 1000 до 30000 рублей. Займы предоставляет ООО МКК «Дом денег», свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г.»;

- «всего за 10 минут от 1 до 30 дней БЕЗ ЗАЛОГОВ И ПОРУЧИТЕЛЕЙ Ставка от 0,8%* ДО 1%** в день от 1000 рублей до 30000 рублей *ПСК 292,000-365,000% годовых. Срок займа от 1 до 30 дней. Сумма займа от 1000 до 30000 рублей. Займы предоставляет ООО МКК «Дом денег», свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г.»,

содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламоатель.

Амурским УФАС России предварительно установлено, что **рекламоателем** является **ООО Микрокредитная компания «Дом денег»** (ИНН: 2801169316, юридический адрес: 675004, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Амурская, д. 125).

Таким образом, на момент рассмотрения обращения в действиях ООО МКК «Дом денег», являющейся в данном случае рекламоателем, усматривается наличие признаков нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Определением Амурского УФАС России от 30.05.2024 № АД/2153/24 в отношении ООО МКК «Дом денег» возбуждено производство по делу № 028/05/28-405/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначено заседание Комиссии по рассмотрению дела на 04.07.2024 в 10-00.

27.06.2024 в адрес Амурского УФАС России представлены пояснения (исх. от 27.06.2024 № 621, вх. от 28.06.2024 № 3616-ЭП/24), согласно которым данные нарушения устранены путем внесения исправлений. Согласно должностной инструкции обязанности о соблюдении закона «О рекламе» возложено на генерального директора А.В. Наследникова.

Дополнительно представлены следующие копии документов:

1. Устав ООО МКК «Дом денег», утвержденный решением участника общества от 01.06.2016г.

В соответствии с пунктом 16.1 статьи 16, высшим органом управления Общества является Генеральный директор Общества.

Пунктом 16.2 статьи 16 установлено, что Генеральный директор Общества обязан в своей деятельности соблюдать требования действующего законодательства, руководствоваться требованиями Устава Общества.

- 2) Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения от 08.02.2012.

- 3) Должностная инструкция руководителя отдела внутреннего контроля от 01.07.2023.

- 4) Приказ от 02.10.2020 № 1 о вступлении в должность генерального директора Общества с 24 сентября 2020г.

- 5) Решение № 1 от 24.09.2020г. учредителя ООО МКК «Дом денег» о назначении Наследникова А.В. генеральным директором ООО МКК «Дом денег».
- 6) Решение № 2 от 02.10.2020г. учредителя ООО МКК «Дом денег» о передаче полномочий генерального директора Общества Наследникову А.В.
- 7) Информация об условиях предоставления, использования и возврата займа от 01.07.2023г.
- 8) Перечень населенных пунктов с размещением рекламной информации.
- 9) Договор потребительского займа.

В целях проверки достоверности представленных сведений специалистами отдела Амурского УФАС России 28.06.2024 выполнена фотофиксация рекламы, размещенной по адресам: ул. Амурская, д. 168 и ул. Институтская, 6/1, в результате установлено, что Общество устранило допущенные нарушения до заседания Комиссии Амурского УФАС России путем демонтажа рекламного щтендера и замены всех баннеров с данной рекламой:

Рис. 8, 9 - ул. Амурская, д. 168

Рис. 10 – ул. Институтская, д. 6/1

04.07.2024г. в 10 часов 00 минут (время местное) состоялось заседание Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дела № 028/05/28-405/2024.

На заседание Комиссии явились генеральный директор ООО МКК «Дом денег» Наследников Алексей Владимирович и представитель по доверенности от 04.07.2024г. (действует до 04.07.2025) – Шаманова Елена Николаева.

Представитель по доверенности Шаманова Е.Н. пояснила, что после получения определения о возбуждении дела, данные нарушения

10.06.2024 были полностью устранены путем демонтажа рекламного щтендера и замены всех баннеров с данной рекламой во всех городах.

Дополнительно Председатель Комиссии задала представителям общества уточняющие вопросы:

1. Расскажите про Вашу деятельность, как территориально она осуществляется?

Наши филиалы находятся только по Дальнему Востоку: в Комсомольске-на-Амуре, Хабаровске, Биробиджане и в Амурской области в двух городах: г. Благовещенске и г. Белогорске. Основным видом деятельности является предоставление займов.

2. Есть ли в Вашей организации лицо, ответственное за соблюдение Закона «О рекламе»?

Вина в допущенном нарушении лежит на должностном лице - генеральном директоре Общества. Просим приобщить к материалам дела приказ от 03.10.2020 № 05/1-20 о назначении ответственного за соблюдении законности правил размещения рекламы. Ранее не нарушали Закон «О рекламе», к ответственности не привлекались.

Комиссия Амурского УФАС России, рассмотрев материалы дела, приходит к следующим выводам.

Факт распространения рекламной информации с признаками нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» зафиксирован заявителем 01.11.2023, также специалистами управления 28.05.2024г.

Общество устранило допущенные нарушения до заседания Комиссии Амурского УФАС России путем демонтажа рекламного щтендера и замены всех баннеров с данной рекламой.

Комиссия Амурского УФАС России полагает, что предписание об устранении допущенного нарушения целесообразно не выдавать (на основании пункта 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922).

В соответствии с частью 1 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

На основании части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Амурского УФАС России

РЕШИЛА:

1) Признать ненадлежащей рекламную информацию, размещенную на рекламной растяжке, расположенной по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, д. 168 и на штендере, расположенном по адресу: г. Благовещенск, ул. Институтская, д. 6/1, распространенную в 2023-2024 г.г., в том числе 01.11.2023г. и 28.05.2024, с текстом следующего содержания:

- «Дом Денег Микрокредитная компания ЗАЙМЫ без страховок Дом денег Займы ОТ 1000 рублей ДО 30000 рублей ВСЕГО ЗА 10 МИНУТ ОТ 1 ДО 30 ДНЕЙ СТАВКА ОТ 0,8%* ДО 1%** В ДЕНЬ БЕЗ ЗАЛОГОВ И ПОРУЧИТЕЛЕЙ НЕОБХОДИМ ТОЛЬКО ПАСПОРТ *ПСК 292,000-365,000% годовых. Срок займа от 1 до 30 дней. Сумма займа от 1000 до 30000 рублей. Займы предоставляет ООО МКК «Дом денег», свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г.»;

- «всего за 10 минут от 1 до 30 дней БЕЗ ЗАЛОГОВ И ПОРУЧИТЕЛЕЙ Ставка от 0,8%* ДО 1%** в день от 1000 рублей до 30000 рублей *ПСК 292,000-365,000% годовых. Срок займа от 1 до 30 дней. Сумма займа от 1000 до 30000 рублей. Займы предоставляет ООО МКК «Дом денег», свидетельство МФО № 0001916 от 15 мая 2012 г.»,

поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2) Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать.

3) Передать материалы дела № 028/05/28-407/2024 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение в полном объеме изготовлено 04.07.2024.