ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу № 013/04/14.3-58/2021 об административном правонарушении

17 марта 2021 года г. Саранск, проспект Ленина, 14

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 17 от 18.02.2021г. и материалы дела № 013/04/14.3-58/2021 об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью «Городской ломбард»** <...>,

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 013/05/7-843/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с 2018 года по 20 ноября 2020 года наружной рекламы «autolombardrm.ru АВТОЛОМБАРД ООО «Городской ломбард» 37 41 42 Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО») • Даем деньги под залог Вашего авто • Срочный выкуп Вашего авто • Индивидуальный подход», размещенной с использованием рекламной конструкции (настенного панно), установленной на фасаде строения, расположенного в непосредственной близости от торцевого фасада здания автомойки «ЭКО» (Республика Мордовия, г.Саранск, Лямбирское шоссе, 3б), в которой предлагаются услуги срочного выкупа авто, запрещенные для ломбарда. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 28.01.2021 № 14 по делу № 013/05/7-843/2020 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». Данный факт нарушения законодательства о рекламе стал поводом для составления в отношении рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «Городской ломбард» протокола Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 17 от 18.02.2021г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 17 от 18.02.2021г. составлен в присутствии законного представителя – директора ООО «Городской ломбард» <...>, о чем имеется отметка в таком протоколе. Копия составленного протокола Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 17 от 18.02.2021г., а также копия определения Мордовского УФАС России № 91 от 18.02.2021г. о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении вручены под расписку директору ООО «Городской ломбард» <...>.

Содержание протокола об административном правонарушении № 17 от 18.02.2021г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

На момент составления и рассмотрения протокола об административном правонарушении № 17 от 18.02.2021г. срок исковой давности (один год), установленный частью 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, еще не истек.

Статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 17 от 18.02.2021г. рассматривает временно исполняющий обязанности руководителя Мордовского УФАС России <...> по месту совершения административного правонарушения в порядке статьи 25.15, части 1 статьи 29.5, статьи 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в присутствии законного представителя - директора ООО «Городской ломбард» <...>.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

В Мордовское УФАС России поступило письмо Волго-Вятского главного управления Банка России <...>, в котором сообщается о распространении на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, в непосредственной близости от автомойки «ЭКО» (Лямбирское шоссе, 3б), наружной рекламы автоломбарда ООО «Городской ломбард» с предложением «Срочный выкуп Вашего авто», и такие сведения о предоставляемых ломбардом услугах, по мнению заявителя, не могут соответствовать действительности. В подтверждение распространения заявленной рекламы к обращению приложен фотоотчет от 06.10.2020г.

На основании полученных данных о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Мордовского УФАС России произведен осмотр места размещения заявленной наружной рекламы автоломбарда ООО «Городской ломбард» (фотоотчет от 16.11.2020), дополнительно подтвердивший факт продолжающегося распространения такой рекламы.

Администрация городского округа Саранск с письмом <...> сообщила о том, что в отношении рассматриваемой наружной рекламы разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не выдавалось, а также проинформировала о том, что в результате выезда на место установлено отсутствие такой рекламной конструкции, в подтверждение чего предоставила фотоотчет от 20.01.2021.

Вместе с тем, из фотоотчетов от 06.10.2020 и от 16.11.2020 следует, что в непосредственной близости от здания автомойки «ЭКО» (г. Саранск, Лямбирское шоссе, 3б), справа от его торцевой части фасада, расположено небольшое

строение, на фасаде которого было размещено настенное панно с надписями *«autolombardrm.ru АВТОЛОМБАРД ООО «Городской ломбард» 37 41 42 Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО») • Даем деньги под залог Вашего авто • Срочный выкуп Вашего авто • Индивидуальный подход»*, оформленными изображениями автомобиля, монет и калькулятора.

Демонстрируемая с использованием настенного панно информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности автоломбарда ООО «Городской ломбард», предлагающего услуги по предоставлению займов под залог транспортных средств (*«Даем деньги под залог Вашего авто»*) и услуги по их срочному выкупу (*«Срочный выкуп Вашего авто»*), поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам, тем самым способствует продвижению такой деятельности и предлагаемых услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность автоломбарда ООО «Городской ломбард», предоставляющего финансовые услуги по предоставлению займов под залог авто (транспортных средств), а также осуществляющего услуги по срочному выкупу авто (транспортных средств) по адресу: <...> (в здании автомойки «ЭКО»).

Общество с ограниченной ответственностью «Городской ломбард» <...> значится в Едином государственном реестре юридических лиц, сведения о котором размещены на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 01.12.2020 № ЮЭ9965-20-309880897 приобщена к материалам настоящего дела), и *основным видом деятельности* которого *является деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества (ОКВЭД 64.92.6),* дополнительным – торговля транспортными средствами (ОКВЭД 45.1).

Статьей 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» деятельность ломбардов отнесена к деятельности некредитных финансовых организаций.

Частями 1, 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»

определено, что ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, *основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей;* ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» *ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью*, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу требований части 5 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард не вправе пользоваться и распоряжаться заложенными и сданными на хранение вещами.

Соответственно, ломбард является некредитной финансовой организацией, которая оказывает финансовые услуги не иначе, как в пределах видов деятельности, установленных действующим законодательством.

Тем самым ООО «Городской ломбард», в чьих интересах распространяется рассматриваемая наружная реклама, как автоломбард вправе оказывать услуги по предоставлению займов под залог движимого имущества (авто) и при этом не вправе заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, в данном случае не вправе оказывать услуги по срочному выкупу транспортных средств (авто).

Следовательно, в рассматриваемой наружной рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения об автоломбарде ООО «Городской ломбард» как о продавце финансовых услуг, одновременно предоставляющем услуги срочного выкупа авто, которые такой специализированной организации запрещено оказывать в силу требований действующего законодательства, в силу чего реклама услуг срочного выкупа авто, запрещенных к реализации автоломбардом, не допустима.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Из устных показаний директора ООО «Городской ломбард» <...>, зафиксированных протоколом заседания Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дела № 013/05/7-843/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе от 27.01.2021, следует, что рекламный баннер с рассматриваемой рекламой автоломбарда вывешен давно, примерно с 2018 года, но ввиду неудачного расположения почти не был заметен, поэтому о нем просто забыли, и как только таким баннером заинтересовались контролирующие органы, баннер был демонтирован 20.11.2020 г. Отсутствие рекламного баннера подтверждено приложенной к письму ООО «Городской ломбард» <...> фотографией.

Таким образом, распространявшаяся на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с 2018 года по 20 ноября 2020 года наружная реклама «autolombardrm.ru АВТОЛОМБАРД ООО «Городской ломбард» 37 41 42 Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО») • Даем деньги под залог Вашего авто • Срочный выкуп Вашего авто • Индивидуальный подход», размещенная с использованием настенного баннера, установленного на фасаде строения, расположенного в непосредственной близости от торцевого фасада здания автомойки «ЭКО» (Республика Мордовия, г.Саранск, Лямбирское шоссе, 3б), в которой сообщаются не соответствующие действительности сведения об услугах срочного выкупа авто, запрещенных к реализации ломбардом, нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6 и 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, статьей 7 настоящего Федерального закона, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламодателем и одновременно рекламораспространителем рассматриваемой наружной рекламы является ООО «Городской ломбард» <...>, чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», за что

предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

В рассматриваемом случае объектом правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения заключается в нарушении пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выраженном в распространении наружной рекламы «autolombardrm.ru АВТОЛОМБАРД ООО «Городской ломбард» 37 41 42 Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО») • Даем деньги под залог Вашего авто • Срочный выкуп Вашего авто • Индивидуальный подход», размещенная с использованием настенного баннера, установленного на фасаде строения, расположенного в непосредственной близости от торцевого фасада здания автомойки «ЭКО» (Республика Мордовия, г.Саранск, Лямбирское шоссе, 3б), в которой сообщаются не соответствующие действительности сведения об услугах срочного выкупа авто, запрещенных к реализации ломбардом.

Субъектом правонарушения в данном случае является юридическое лицо – рекламодатель и рекламораспространитель - ООО «Городской ломбард» <...>.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Директор ООО «Городской ломбард» <...> в протоколе об административном правонарушении № 17 от 18.02.2021г. письменно объяснил: с нарушением согласен, нарушение совершено по невнимательности, в настоящее время реклама демонтирована.

Юридическое лицо - ООО «Городской ломбард», выступая в качестве рекламодателя и одновременно рекламораспространителя, при реализации своей воли по распространению рассматриваемой наружной рекламы обязано было руководствоваться требованиями пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело возможность не нарушать законодательно установленный запрет на распространение недостоверной рекламы об услугах срочного выкупа авто, запрещенных к реализации ломбардом, однако не проявило необходимой заботливости и осмотрительности для недопущения нарушения рекламного законодательства, по сути, уклонилось от обязанности соблюдать требования рекламного законодательства, и тем самым пренебрежительно отнеслось к исполнению возложенных на него Законом обязанностей, вследствие чего распространило рассматриваемую ненадлежащую наружную рекламу, чем нарушило права и законные интересы потребителей рекламы, и такими незаконными действиями посягнуло на установленный, регламентированный государством, порядок распространения рекламы, создав тем самым существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, направленным на защиту информационного права граждан в области рекламы.

При таких обстоятельствах, принимая во внимание существенность угрозы охраняемым общественным отношениям и учитывая отсутствие исключительности рассматриваемого случая, оснований для признания малозначительным совершённого правонарушения не усматривается.

В рассматриваемом случае вина юридического лица - ООО «Городской ломбард» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению норм и правил рекламного законодательства.

Таким образом, ООО «Городской ломбард» <...>, при попустительстве которого в нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» на территории городского округа Саранск в период с 2018 года по 20 ноября 2020 года распространялась ненадлежащая наружная реклама «autolombardrm.ru АВТОЛОМБАРД ООО «Городской ломбард» 37 41 42 Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО») • Даем деньги под залог Вашего авто • Срочный выкуп Вашего авто • Индивидуальный подход», размещенная с использованием настенного баннера, установленного на фасаде строения, расположенного в непосредственной близости от торцевого фасада здания автомойки «ЭКО» (Республика Мордовия, г.Саранск, Лямбирское шоссе, 3б), виновно в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Временем совершения административного правонарушения является период распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы, а именно, с 2018 года по 20 ноября 2020 года.

Местом совершения административного правонарушения является место

размещения рекламной конструкции с рассматриваемой ненадлежащей рекламой, а именно, Республика Мордовия, г. Саранск, шоссе Лямбирское, 3 б.

В процессе настоящего административного производства не выявлено фактов привлечения в течение 2020 года и за истекший период 2021 года юридического лица – ООО «Городской ломбард» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства по постановлению о назначении административного наказания, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, что принимается как обстоятельство, смягчающее административную ответственность. При этом обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «Городской ломбард» <...> по состоянию на 01.08.2016 включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (находится в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы https://rmsp.nalog.ru/search.html) и относится к категории микропредприятий, что подтверждается распечаткой сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства <...> (приобщена к материалам дела).

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершённого правонарушения, роль правонарушителя, его статус в качестве микропредприятия и экономическую ситуацию, возникшую из-за пандемии новой коронавирусной инфекции, находит, что в отношении ООО «Городской ломбард», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, и совершившему административное правонарушение в области рекламы впервые, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение,

выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к ООО «Городской ломбард» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершённого административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Городской ломбард»** <...> нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью «Городской ломбард»** <...> наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Городской ломбард»** <...> об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Временно исполняющий обязанности

руководителя Управления <...>