

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Управление  
по Ульяновской области**

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП

тел./факс (8422): 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № \_1907 -05 от \_\_03.04.2012\_

**РЕШЕНИЕ**

20.03.2012  
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев **дело № 8015/05-2011** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина алкогольной продукции «Торговый дом «Содружество-1», размещенной в оконном проёме снаружи продуктового магазина «Ярмарка», расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82, содержащей признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

**лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- общества с ограниченной ответственностью «ТД «Содружество 1» (далее - ООО «ТД «Содружество-1»), расположенного по адресу: 432072, г. Ульяновск, 9-й проезд Инженерный, дом 30, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- индивидуального предпринимателя А<...>вой (далее - ИП А<...>ва), зарегистрированной по адресу: 433513, Ульяновская область, г. Димитровград, ул.

- предприниматель не явилась, о месте и времени рассмотрения дела уведомлена надлежащим образом;

- **эксперта** - муниципального казенного учреждение «Управление архитектуры и градостроительства г. Димитровграда» (далее - МКУ «УАиГ»), расположенного по адресу: 433508, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, дом 16, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела учреждение уведомлено надлежащим образом,

## **УСТАНОВИЛА:**

По факту распространения рекламы магазина алкогольной продукции, размещенной в оконном проёме снаружи продуктового магазина «Ярмарка», расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 20А, содержащей признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 22.11.2011 возбуждено дело № 8015/05-2011. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ООО «ТД «Содружество-1» и ИП А<...>ва. Рассмотрение дела назначено на 08.12.2011.

Определением от 08.12.2011 срок рассмотрения дела № 8015/05-2011 продлен до 23.01.2012, рассмотрение дела отложено и назначено на 17.01.2012.

Определением от 17.01.2012 срок рассмотрения дела № 8015/05-2011 продлен до 22.02.2012, к участию в деле в качестве экспертов привлечены Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 7 по Ульяновской области (далее - *Межрайонная ИФНС № 7 по Ульяновской области*) и МКУ «УАиГ», а также запрошены дополнительные документы и сведения. Рассмотрение дела отложено и назначено на 07.02.2012.

Определением от 07.02.2012 рассмотрение дела № 8015/05-2011 отложено и назначено на 24.02.2012, к участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено общество с ограниченной ответственностью «Вариант-О» (далее - *ООО «Вариант-О»*).

Сотрудниками Ульяновского УФАС России осуществлен выезд в г. Димитровград по адресу места нахождения продуктового магазина «Ярмарка», расположенного на первом этаже здания по ул. Гагарина, в зоне домов №№ 18 - 22, в ходе которого установлено, что продуктовый магазин «Ярмарка» со входом со стороны ул. Гагарина размещен на первом этаже двухэтажного здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82. На информационной доске «Уголок потребителя» указано, что деятельность продуктового магазина «Ярмарка» осуществляет ИП А<...>ва. В указанном двухэтажном здании расположены также магазин обуви и одежды «Удачный», магазин «Рыбная лавка», «Гостиный двор» и т.д. (данный факт подтверждается

фотоснимками, произведенными в ходе осуществления контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 01.11.2011).

Определением об отложении рассмотрения дела № 8015/05-2011 от 24.02.2012 уточнен адрес продуктового магазина «Ярмарка», который фактически расположен по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82 (место размещения рекламы магазина алкогольной продукции ООО «ТД «Содружество-1»). Рассмотрение дела отложено и назначено на 20.03.2012.

В ходе рассмотрения дела № 8015/05-2011 лицами, участвующими в деле даны следующие пояснения.

В письменном пояснении ООО «ТД «Содружество-1» (исх. № 25 от 21.03.2012) и представителем общества 17.01.2012 и 07.02.2012 на заседаниях Комиссии сообщено, что у общества отсутствует договор субаренды (аренды) торговой площади в магазине «Ярмарка», расположенном по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 20А. Между обществом и ИП А<...>ой был заключен договор № 74 от 10.01.2010 субаренды торговой площади в магазине «Ярмарка», расположенном по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 22А, на срок с января по декабрь 2010 года. По решению руководителя ООО «ТД «Содружество-1» в декабре 2010 года магазин был закрыт, на данный момент по указанному адресу располагается магазин «МАГНИТ». Факт распространения рекламы алкогольного магазина ООО «ТД «Содружество-1», размещенной в оконном проёме снаружи продуктового магазина «Ярмарка», расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82, ООО «ТД «Содружество-1» признает, в настоящее время распространение указанной рекламы прекращено. Документы по изготовлению рекламы «Торговый дом «Содружество-1» не сохранились.

На рассмотрение дела 08.12.2011, 17.01.2012, 07.02.2012 и 20.03.2012 ИП А<...>ва не являлась. В письменном пояснении (вх. № 876 от 06.02.2012) предприниматель сообщила, что торговые площади (магазин «Ярмарка»), расположенные по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 20А, предприниматель арендовала у ООО «Вариант-О» в соответствии с договором о передаче в аренду недвижимого имущества № 18/10 от 01.02.2010, заключенным между указанными лицами. Соглашением от 30.07.2010 договор аренды № 18/10 от 01.02.2010 был досрочно расторгнут с 01.09.2010. Таким образом, по состоянию на 01.11.2011 специалисты Ульяновского УФАС России не могли видеть в витрине продуктового магазина «Ярмарка», расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 20А, плакат «Торговый дом «Содружество-1».

Представитель МКУ «УАиГ» на заседание Комиссии 07.02.2012 не явился. В письменном пояснении МКУ «УАиГ» (исх. № 142 от 03.02.2012) сообщается, что ООО «ТД «Содружество-1» не обращалось в МКУ «УАиГ» с письменным заявлением о выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции в оконном проеме продуктового магазина «Ярмарка», расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 20А, соответственно разрешение на установку рекламной конструкции на указанном здании ООО «ТД «Содружество-1» не выдавалось.

Представитель Межрайонной ИФНС № 7 по Ульяновской области на заседание

Комиссии 07.02.2012 не явился. Межрайонная ИФНС № 7 по Ульяновской области (исх. № 05-15/01455 от 01.02.2011) представила сведения об обособленных подразделениях ООО «ТД «Содружество-1», в соответствии с которыми по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 20А, поставлено на учет 29.04.2010 и снято с учета 09.11.2010 обособленное подразделение ООО «ТД «Содружество-1».

На рассмотрение дела 24.02.2012 представитель ООО «Вариант-О» не явился. В письменном пояснении (исх. № 34 от 20.02.2012) ООО «Вариант-О» сообщило, что по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 20А, расположено здание закрытого рынка, принадлежащего обществу на праве собственности. Часть указанного здания с февраля по сентябрь 2010 года в соответствии с договором аренды № 18/10 от 01.02.2010 было передано за плату во временное владение и пользование ИП А<...>вой. Другая часть здания закрытого рынка предоставлена ООО «Вариант-О» в аренду закрытому акционерному обществу «Тандер» (далее - ЗАО «Тандер») (магазин «МАГНИТ») согласно договору № 1/450/07 от 29.11.2007 о передаче недвижимого имущества, заключенному между указанными лицами. В соответствии с дополнительным соглашением № 1 от 03.06.2010 здание закрытого рынка, расположенное по ул. Гагарина, 20 А, полностью передано в аренду ЗАО «Тандер».

Определение об отложении рассмотрения дела № 8015/05-2011 от 24.02.2012, направленное заказными письмами с уведомлениями ООО «ТД «Содружество-1» (№ 43206848751103 от 06.03.2012) и ИП А<...>ой. (№ 43206848751097 от 06.03.2012) получены: обществом - 14.03.2012, предпринимателем - 12.03.2012.

Таким образом, ООО «ТД «Содружество-1» и ИП А<...>ва. признаются извещенными о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, и в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, отсутствие представителей указанных лиц в данном случае не является препятствием для рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела № 8015/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу магазина алкогольной продукции ООО «ТД «Содружество-1», размещенную в оконном проёме снаружи продуктового магазина «Ярмарка», расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 01.11.2011 (служебная записка № 750 от 11.11.2011) произведена фотосъемка плаката с рекламой магазина алкогольной продукции, размещенного в оконном проёме снаружи продуктового магазина «Ярмарка», расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82 (в ходе рассмотрения дела № 8015/05-2011 уточнен адрес расположения магазина «Ярмарка»). На информационной доске «Уголок потребителя», размещенной в продуктивном магазине «Ярмарка», расположенном по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82, указано, что деятельность продуктового магазина «Ярмарка» осуществляет ИП А<...>ва.

Плакат имеет следующее содержание. На фоне изображения бутылок вина с этикетками (слева направо, сверху вниз): «Совиньон Мишель Торино», «Масандра Ореанда херес сухой», «Шабли Алибер Бишо», «Блу Нан Голд Эдишен игристое», бутылки бренди и наполненных бокалов размещен текст: «Черезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью. Торговый дом «Содружество-1». Оптовые цены. Алкогольная продукция. Большой выбор. Черезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью». Иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в оконном проёме продуктового магазина, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82, привлекает внимание лиц, как входящих в магазин, так и проходящих мимо, к магазину алкогольной продукции «Торговый дом «Содружество-1» и товарам, реализующимся в нем, - винам «Совиньон Мишель Торино», «Масандра Ореанда херес сухой», «Шабли Алибер Бишо», «Блу Нан Голд Эдишен игристое» (объектам рекламирования).

Таким образом, информация, размещенная на плакате, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания как к продавцу алкогольной продукции, так и непосредственно к винам «Совиньон Мишель Торино», «Масандра Ореанда херес сухой», «Шабли Алибер Бишо», «Блу Нан Голд Эдишен игристое», является рекламой продавца алкогольной продукции и самой алкогольной продукции.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама продавца алкогольной продукции «Торговый дом «Содружество-1» размещена с использованием технических средств стабильного размещения в

оконном проёме снаружи магазина.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2 ст. 21 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «ТД «Содружество-1» осуществляло деятельность магазина алкогольной продукции (торговый объект розничной торговли), расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82, на основании договора субаренды торгового места в торговом комплексе № 210 от 24.03.2011, заключенного между ООО «ТД «Содружество-1» (субарендатор) и индивидуальным предпринимателем С<...>вым (далее - ИП С<...>вым) (арендатор). В соответствии с п.п. 1.1 и 1.2 ИП С<...>ов предоставляет во владение и пользование ООО «ТД «Содружество-1» торговые площади для торговли алкогольной продукцией.

В соответствии со сведениями об обособленных подразделениях ООО «ТД «Содружество-1», представленными Межрайонной ИФНС № 7 по Ульяновской области (исх. № 05-15/01455 от 01.02.2011), обособленное подразделение ООО «ТД «Содружество-1» (КПП 732945015), расположенное по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82, поставлено на учет 13.04.2011.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «ТД «Содружество-1».

Учитывая изложенное, а также тот факт, что распространение рекламы прекращено, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу магазина алкогольной продукции общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Содружество 1», размещенную в оконном проёме продуктового магазина «Ярмарка», расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. III Интернационала, д. 82, ненадлежащей,

поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 03.04.2012.*

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

**Члены Комиссии**