

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

007/04/14.3-161/2023

27 марта 2023 года
Нальчик

г.

Я, заместитель руководителя Кабардино-Балкарского УФАС России Кунижева З.З., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №007/04/14.3-161/2023, возбужденного в отношении «...» (паспорт серия *** номер ***, выдан отделением УФМС России по КБР в Чегемском районе №070-008 20.03.2008 г., зарегистрирована по адресу: «...»),

УСТАНОВИЛА:

На заседании совместного экспертного совета по применению законодательства о рекламе и финансовых рынках при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 15.12.2022 г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее – Закон о рекламе).

Так, в г. Нальчике по ул. Хуранова, напротив МФЦ, расположена рекламная конструкция, на которой размещена рекламная информация следующего содержания:

«Кредит для ИП и ООО

1 день

2 документа

10 000 000 Р

*+7(928) 711- *- **»,*

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность», поскольку рекламная конструкция не содержит никакой информации о лице, предоставляющем указанные услуги. В указанной рекламе также есть признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе: «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее», ввиду того, что она содержит два условия предоставления кредита, при этом не содержит всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Наличие в рекламе номера телефона для получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таким образом, информация обо всех условиях кредитования не была доведена до потребителей надлежащим образом, отсутствовала часть существенной информации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимание к получению кредита.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частями 1,3 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несет рекламоделец.

Согласно Договору №06-ИО/2022 на оказание услуг по информационному обслуживанию между «...» (Заказчик) и Индивидуальным предпринимателем «...» (Исполнитель), Исполнитель оказывает услуги по информационному обслуживанию Заказчика путем разработки макета и изготовления информационного носителя, а также размещения носителя на знаках маршрутного ориентирования (информационных указателях) в г. Нальчике. Пунктом 1.3 указанного Договора установлено, что Заказчик самостоятельно несет ответственность за соблюдение законодательства РФ (в т.ч. авторского), касающегося изображений, размещаемых на рекламных указателях.

Таким образом, рекламоделем указанной рекламы является «...» (паспорт *** №***, выдан Отделением УФМС России по Кабардино-Балкарской Республике в Чегемском районе 20.03.2008 г., КП 070-008, адрес: «...»).

По данному факту в отношении «...» было возбуждено дело 007/05/28-52/2023 по признакам нарушения частей 1,3 статьи 28 Закона о рекламе, в результате чего она рассматриваемая реклама была признана ненадлежащей, а «...» было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Нарушение частей 1,3 статьи 28 Закона о рекламе влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделем, рекламопроизводителем или

рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Местом совершения административного правонарушения является Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул.Хуранова, напротив МФЦ.

Временем совершения административного правонарушения является 15.12.2022 г. – день обнаружения рассматриваемой рекламы на заседании экспертного совета.

О составлении протокола об административном правонарушении «...» была уведомлена надлежащим образом (Уведомление вручено лично под роспись).

Однако для дачи объяснений по факту нарушения и для подписания протокола об административном правонарушении, назначенного на 14.03.2023 г. в 10 ч. 30 мин «...» не явилась.

На рассмотрение дела 007/04/14.3-161/2023 об административном правонарушении, назначенное на 27 марта 2023 года, «...» будучи надлежащим образом уведомленной (Протокол об административном правонарушении от 14.03.2023 г. №7/23 вручен лично под роспись 22.03.2023 г.), также не явилась.

Событием данного административного правонарушения является нарушение рекламодателем законодательства о рекламе.

Факт совершения административного правонарушения «...» подтверждается протоколом от 14 марта 2023 года по делу об административном правонарушении №007/04/14.3-161/2023, а также другими материалами административного дела.

Срок давности привлечения «...» к административной ответственности, установленной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении дела об административном правонарушении №007/04/14.3-161/2023, обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, не установлено.

Обстоятельства, исключющие производство по делу об административном правонарушении: не выявлены.

Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения: не выявлены.

На основании изложенного, учитывая характер и обстоятельства совершенного правонарушения, руководствуясь частью 1 статьи 14.3, а также статьями 23.48 и 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать «...» виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить наказание в виде административного штрафа в размере 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

УФК по Кабардино-Балкарской Республике

(0400 Управление Федеральной антимонопольной службы по КБР, л/с №04041468990)

ИНН 0711027218

КПП 072501001

ОКТМО 83701000

Номер казначейского счета (ЕКС) 03100643000000010400;

Номер кода бюджетной классификации (КБК) 16111601141010003140;

Номер банковского счета 40102810145370000070.

Банк получателя:

БИК 018327106

УИН 16100500000001622902

Назначение платежа: Оплата штрафа по постановлению 007/04/14.3-161/2023 за «...»

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (эл. почта: fo07@fas.gov.ru).

В соответствии с подпунктом 5 пункта 1 и подпунктом 4 пункта 2 статьи 14 Закона Российской Федерации от 21.07.97 №119-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение 3 месяцев со дня его вынесения.