

ИГ/3272 от 23.01.2017

ООО «Т2 Мобайл»

125212, г. Москва,

ш. Ленинградское, д. 39А, стр. 1

ООО «Девино Телеком»

109316, г. Москва,

пр-д Остаповский, д. 22, стр. 1

ООО «Раппорто»

127051, г. Москва,

Петровский б-р, д. 3, стр. 2,

пом. 1, ком. 2

ООО «А1 Групп»

614000, Пермский край, г. Пермь,

Комсомольский пр-т, д. 7

614000, г. Пермь, а/я 110

admin@p1sms.ru

ООО «ВИРТА»

620050, Свердловская обл.,

г. Екатеринбург, ул. Ангарская,

д. 1 пом. 8

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-31/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«23» января 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица

1

(вх. № 1813), а также материалы по признакам нарушения ООО «Т2 Мобайл»,

ООО «Девино Телеком», ООО «Раппорто», ООО «А1 Групп», ООО «ВИРТА»

части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее

— Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица

относительно распространения посредством смс-сообщения на телефонный

номер <...>

рекламы «15.01 в 19:00 Академии времени состоится вводное БЕСПЛАТНОЕ занятие

женского тренинга Анжелы Дилам «Искусство быть счастливой». Регистрация

89037233260. Полный тренинг пройдет 16-17.01», поступившей 14.01.2016 в 13:49,

отправитель «academytime».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки

нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в

распространении

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной

связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 34, частей 1, 2

статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-31/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Т2 Мобайл» (адрес: 125212, г. Москва, ш. Ленинградское, д. 39А, стр. 1), ООО «Девино Телеком» (адрес: 109316, г. Москва, пр-д Остаповский, д. 22, стр. 1), ООО «Рапporto» (адрес: 127051, г. Москва, Петровский б-р, д. 3, стр. 2, пом. 1, ком.2), ООО «А1 Групп» (адрес: 614000, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр-т, д. 7), ООО «ВИРТА» (адрес: 620050, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Ангарская, д. 1 пом. 8).

3. Назначить дело № 3-18-31/77-17 к рассмотрению на 16 часов 30 минут «16» февраля 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Т2 Мобайл», на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

2

- копию устава, учредительных документов Общества;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный

номер <...>, с приложением подтверждающих документов;

- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Девино Телеком», на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих

дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов Общества;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;

3

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;

- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ООО «Раппорто», на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов Общества;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

4

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ООО «А1 Групп», на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов Общества;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные

и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;

5

- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

8. ООО «ВИРТА», на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21

Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов Общества;

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;

- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом,

направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

6

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации)

в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05. (доб. 154)

7