

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.12.21
11 мая 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.12.21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Аргументы и Факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. в рекламной статье под заголовком «Эреос – прибор № 1!» рекламы приборов «Эреос», «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос» в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рекламодателя - ЗАО «Медтехника почтой» (адрес места нахождения: (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757) – <...> (доверенность б/н от 18.04.2012);

заинтересованного лица:

ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000, ИНН 7701103751) – не явился,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе прибора «Эреос», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. в рекламной статье под заголовком «Эреос – прибор № 1!».

В рекламе медицинского прибора «Эреос» сообщается следующее:

«...Выдающийся прибор ЭРЕОС с первого раза повышает секс-активность и улучшает эрекцию. Электронными импульсами он улучшает кровоснабжение интимных вен и укрепляет предстательную железу. Эреос возбуждает естественным образом (внутренним массажем). Но главное – он эффективно лечит простатит, геморрой и импотенцию у мужчин и воспалительные заболевания у женщин, а также бесплодие у мужчин и женщин. Международный приз «За качество и престиж». Цена: 3790 руб. ЭРЕОС-СУПЕР с усиленными импульсами – 4740 руб. Прибор продаем только мы».

Из рекламы следует, что прибор «Эреос» эффективно лечит простатит, геморрой и импотенцию у мужчин и воспалительные заболевания у женщин, а также бесплодие у мужчин и женщин.

Таким образом, из рекламы следует, что прибор «Эреос» обладает лечебными свойствами и является изделием медицинского назначения.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

ЗАО «Медтехника почтой» - рекламодатель и продавец прибора, не предоставило документов, свидетельствующих о регистрации прибора «Эреос» в качестве

изделия медицинского назначения (медицинской техники).

Согласно материалам дела указанная реклама распространялась в газете «Аргументы и факты» на основании договора № 590/1 от 12.01.2010, заключенного между ЗАО «Аргументы и факты» и ЗАО «Медтехника почтой». ЗАО «Медтехника почтой» предоставило макет рекламы для публикации в газете, а также регистрационное удостоверение № ФСР 2007/00534 от 18.02.2008 и сертификаты соответствия № РОСС RU.АИ42.Н05958 со сроком действия с 23.06.2011 по 25.11.2013 и № РОСС RU.АИ42.В05360 со сроком действия с 26.11.2010 по 25.11.2013, из которых следует, что данные документы выданы на изделие медицинского назначения (медицинской техники) стимулятор желудочно-кишечного тракта автономный биполярный импульсный СЖКТ-4 «Дюны» (далее – стимулятор СЖКТ-4 «Дюны»).

На рассмотрении дела представитель ЗАО «Медтехника почтой» пояснила со ссылкой на письмо ЗАО «Медико-экологический центр «Дюны» - производителя стимулятора СЖКТ-4 «Дюны» (исх. б/н б/д), что стимулятор СЖКТ-4 «Дюны» выпускается под торговым названием «Эреос». Согласно данному письму изделие - «Эреос» выпускается на основании сертификата № РОСС RU.АИ42.В01635 и регистрационного удостоверения № ФСР 2007/00534 на изделие медицинской техники стимулятор СЖКТ-4 «Дюны».

При этом сертификат № РОСС RU.АИ42.В01635, на который имеется ссылка в данном письме, ЗАО «Медтехника почтой» представило.

Кроме указанного письма, ЗАО «Медтехника почтой» предоставило брошюру ООО «Медтехника для дома» под названием «ЭРЕОС» с инструкцией по эксплуатации и паспортом на электростимулятор СЖКТ-4 «Дюны» для ректально-вагинального применения.

По мнению ЗАО «Медтехника почтой», на основании данных документов общество вправе распространять рекламу прибора «Эреос» с указанием на свойства прибора по лечению заболеваний.

Вместе с тем из договора поставки №99/09-08 от 26.09.2008, заключенного между ЗАО «Медтехника почтой» и ЗАО «Медико-экологический центр «Дюны», последний обязался поставить продукцию собственного производства, а именно ректально-вагинальный стимулятор желудочно-кишечного тракта СЖКТ-4-РВС «Дюны», у которого имеется торговое название «Эреос» и/или «Эреос-супер».

Сертификаты соответствия № РОСС RU.АИ42.Н05958 и № РОСС RU.АИ42.В05360, а также регистрационное удостоверение № ФСР 2007/00534 выданы на стимулятор желудочно-кишечного тракта автономный биполярный импульсный СЖКТ-4 «Дюны», и торговое название «Эреос» и/или «Эреос-супер» в данных документах не указано.

При этом сертификат № РОСС RU.АИ42.В01635, на который имеется ссылка в письме ЗАО «Медико-экологический центр «Дюны» в материалы не представлен.

С учетом изложенного, на прибор «Эреос» не имеется документов, подтверждающих его регистрацию в качестве изделия медицинского назначения (медицинской техники), и следовательно, данный прибор не является таковым и не обладает заявленными в рекламе свойствами по лечению простатита, геморроя, импотенции, бесплодия, воспалительных заболеваний у женщин, подтвержденными в установленном порядке органом здравоохранения.

Таким образом, в рекламе прибора «Эреос», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. под заголовком «Эреос – прибор № 1!», усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Кроме прибора «Эреос», в указанной рекламе сообщалось о приборах

медицинского назначения: «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос»:

«Дюна Т лечит суставы и кожу – 2690 руб.

Очки Панкова лечат катаракту, глаукому и др. глазные заболевания – 6900 руб.

Гастриос лечит запоры и др. заболевания ЖКТ – 2090 руб.».

Согласно словарной статье Большого толкового словаря русского языка РАН под редакцией <...> слово «лечить» означает «Применять какие-л. средства для излечения кого-л. Принимать меры к излечению больного органа. Принимать меры к прекращению какой-л. болезни.».

Использованные в рекламе для указания на лечебные свойства данных приборов утверждения свидетельствуют, что приборы медицинского назначения «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос» способны сами по себе излечить больные органы и прекратить болезни при их самостоятельном применении потребителями.

Таким образом, реклама под заголовком «Эреос – прибор № 1!», распространявшаяся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г., создает впечатление ненужности обращения к врачу и гарантирует положительное действие приборов медицинского назначения «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос».

В соответствии с пунктами 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу и гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В силу части 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пунктов 1 - 8 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинской техники.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, пунктами 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Медтехника почтой» (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757).

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, пунктами 7 и 8 части 1 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу прибора «Эреос», распространявшуюся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. под заголовком «Эреос – прибор № 1!», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно, данная реклама распространялась в отсутствие регистрационного удостоверения о регистрации прибора «Эреос» в качестве изделия медицинского назначения (медицинской техники).

2. Признать ненадлежащей рекламу прибора «Эреос», распространявшуюся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. под заголовком «Эреос –

прибор № 1!»), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, в данной рекламе указывается на лечебные свойства прибора «Эреос», то есть положительное влияние на течение болезни.

3. Признать ненадлежащей рекламу прибора «Дюна Т», распространявшуюся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. под заголовком «Эреос – прибор № 1!», поскольку в ней нарушены требования пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, данная реклама создает впечатление ненужности обращения к врачу и гарантирует положительное действие прибора «Дюна Т» и его эффективность.

4. Признать ненадлежащей рекламу прибора «Очки Панкова», распространявшуюся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. под заголовком «Эреос – прибор № 1!», поскольку в ней нарушены требования пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, данная реклама создает впечатление ненужности обращения к врачу и гарантирует положительное действие прибора «Очки Панкова» и его эффективность.

5. Признать ненадлежащей рекламу прибора «Гастриос», распространявшуюся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. под заголовком «Эреос – прибор № 1!», поскольку в ней нарушены требования пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, данная реклама создает впечатление ненужности обращения к врачу и гарантирует положительное действие прибора «Гастриос» и его эффективность.

6. Выдать ЗАО «Медтехника почтой» предписание о прекращении нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 7 статьи 7, пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе приборов «Эреос», «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ЗАО «Медтехника почтой».

Решение изготовлено в полном объеме 14 мая 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.12.21
11 мая 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 11 мая 2012 г. по делу № РЦ.08.12.21 о признании ненадлежащей рекламы приборов «Эреос», «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос» под заголовком «Эреос – прибор № 1!», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи

33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Медтехника почтой» (адрес места нахождения: (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757) прекратить нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в рекламе прибора «Эреос», а именно прекратить распространение рекламы в отсутствие регистрационного удостоверения о регистрации прибора «Эреос» в качестве изделия медицинского назначения (медицинской техники).

2. ЗАО «Медтехника почтой» (адрес места нахождения: (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757) прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе прибора «Эреос», а именно прекратить распространение рекламы с указанием на лечебные свойства прибора «Эреос», то есть положительное влияние на течение болезни.

3. ЗАО «Медтехника почтой» (адрес места нахождения: (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757) прекратить нарушение пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе прибора «Дюна Т», а именно прекратить распространение рекламы, которая создает впечатление ненужности обращения к врачу и гарантирует положительное действие прибора «Дюна Т» и его эффективность.

4. ЗАО «Медтехника почтой» (адрес места нахождения: (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757) прекратить нарушение пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе прибора «Очки Панкова», а именно прекратить распространение рекламы, которая создает впечатление ненужности обращения к врачу и гарантирует положительное действие прибора «Очки Панкова» и его эффективность.

5. ЗАО «Медтехника почтой» (адрес места нахождения: (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757) прекратить нарушение пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе прибора «Гастриос», а именно прекратить распространение рекламы, которая создает впечатление ненужности обращения к врачу и гарантирует положительное действие прибора «Гастриос» и его эффективность.

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

6. ЗАО «Медтехника почтой» (адрес места нахождения: (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1-2 настоящего предписания до 5 июня 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08. 12.21
об административном правонарушении
15 мая 2012 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.12.21, возбужденного в отношении ЗАО «Медтехника почтой» (адрес места нахождения: Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757) в присутствии представителя ЗАО «Медтехника почтой» – не явился, надлежаще уведомлен,
УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе прибора «Эреос», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. в рекламной статье под заголовком «Эреос – прибор № 1!».

В рекламе медицинского прибора «Эреос» сообщается следующее:

«...Выдающийся прибор ЭРЕОС с первого раза повышает секс-активность и улучшает эрекцию. Электронными импульсами он улучшает кровоснабжение интимных вен и укрепляет предстательную железу. Эреос возбуждает естественным образом (внутренним массажем). Но главное – он эффективно лечит простатит, геморрой и импотенцию у мужчин и воспалительные заболевания у женщин, а также бесплодие у мужчин и женщин. Международный приз «За качество и престиж». Цена: 3790 руб. ЭРЕОС-СУПЕР с усиленными импульсами – 4740 руб. Прибор продаем только мы».

Из рекламы следует, что прибор «Эреос» эффективно лечит простатит, геморрой и импотенцию у мужчин и воспалительные заболевания у женщин, а также бесплодие у мужчин и женщин.

Таким образом, из рекламы следует, что прибор «Эреос» обладает лечебными свойствами и является изделием медицинского назначения.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

ЗАО «Медтехника почтой» - рекламодатель и продавец прибора, не предоставило документов, свидетельствующих о регистрации прибора «Эреос» в качестве изделия медицинского назначения (медицинской техники).

Согласно материалам дела указанная реклама распространялась в газете «Аргументы и факты» на основании договора № 590/1 от 12.01.2010, заключенного между ЗАО «Аргументы и факты» и ЗАО «Медтехника почтой».

ЗАО «Медтехника почтой» предоставило макет рекламы для публикации в газете, а также регистрационное удостоверение № ФСР 2007/00534 от 18.02.2008 и сертификаты соответствия № РОСС RU.АИ42.Н05958 со сроком действия с 23.06.2011 по 25.11.2013 и № РОСС RU.АИ42.В05360 со сроком действия с 26.11.2010 по 25.11.2013, из которых следует, что данные документы выданы на изделие

медицинского назначения (медицинской техники) стимулятор желудочно-кишечного тракта автономный биполярный импульсный СЖКТ-4 «Дюны» (далее – стимулятор СЖКТ-4 «Дюны»).

Кроме этого, ЗАО «Медтехника почтой» представило брошюру ООО «Медтехника для дома» под названием «ЭРЕОС» с инструкцией по эксплуатации и паспортом на электростимулятор СЖКТ-4 «Дюны» для ректально-вагинального применения и письмо ЗАО «Медико-экологоический центр «Дюны» - производителя стимулятора СЖКТ-4 «Дюны» (исх. б/н б/д).

Согласно письму ЗАО «Медико-экологоический центр «Дюны» стимулятор СЖКТ 4 «Дюны» выпускается под торговым названием «Эреос» на основании сертификата № РОСС RU.АИ42.В01635 и регистрационного удостоверения № ФСР 2007/00534 на изделие медицинской техники стимулятор СЖКТ-4 «Дюны».

Сертификат № РОСС RU.АИ42.В01635, на который имеется ссылка в данном письме ЗАО «Медтехника почтой» не представило.

По мнению ЗАО «Медтехника почтой», на основании данных документов общество вправе распространять рекламу прибора «Эреос» с указанием на свойства прибора по лечению заболеваний.

Вместе с тем по договору поставки №99/09-08 от 26.09.2008, заключенному между ЗАО «Медтехника почтой» и ЗАО «Медико-экологоический центр «Дюны», последний обязался поставить продукцию собственного производства, а именно ректально-вагинальный стимулятор желудочно-кишечного тракта СЖКТ-4-РВС «Дюны», у которого имеется торговое название «Эреос» и/или «Эреос-супер».

Сертификаты соответствия № РОСС RU.АИ42.Н05958 и № РОСС RU.АИ42.В05360, а также регистрационное удостоверение № ФСР 2007/00534 выданы на стимулятор желудочно-кишечного тракта автономный биполярный импульсный СЖКТ-4 «Дюны», и торговое название «Эреос» и/или «Эреос-супер» в данных документах не указано.

С учетом изложенного, на прибор «Эреос» не имеется документов, подтверждающих его регистрацию в качестве изделия медицинского назначения (медицинской техники), следовательно, данный прибор не является таковым и не обладает заявленными в рекламе свойствами по лечению простатита, геморроя, импотенции, бесплодия, воспалительных заболеваний у женщин, подтвержденными в установленном порядке органом здравоохранения.

Таким образом, реклама прибора «Эреос» распространялась в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г. под заголовком «Эреос – прибор № 1!» в отсутствие регистрационного удостоверения о регистрации прибора «Эреос» в качестве изделия медицинского назначения (медицинской техники), и данная реклама нарушает пункт 6 части 5 статьи 5 и пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Кроме прибора «Эреос», в указанной рекламе сообщалось о приборах медицинского назначения «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос»:

«Дюна Т лечит суставы и кожу – 2690 руб.

Очки Панкова лечат катаракту, глаукому и др. глазные заболевания – 6900 руб.

Гастриос лечит запоры и др. заболевания ЖКТ – 2090 руб.».

Согласно словарной статье Большого толкового словаря русского языка РАН под редакцией д.ф.н. С.А. Кузнецова слово «лечить» означает «Применять какие-л. средства для излечения кого-л. Принимать меры к излечению больного органа. Принимать меры к прекращению какой-л. болезни.».

Использованные в рекламе для указания на лечебные свойства данных приборов

утверждения свидетельствуют, что приборы медицинского назначения «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос» способны сами по себе излечить больные органы и прекратить болезни при их самостоятельном применении потребителями.

Таким образом, реклама под заголовком «Эреос – прибор № 1!», распространявшаяся в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г., создает впечатление ненужности обращения к врачу и гарантирует положительное действие приборов медицинского назначения «Дюна Т», «Очки Панкова», «Гастриос».

В соответствии с пунктами 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу и гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В силу части 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пунктов 1 - 8 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинской техники.

Таким образом, указанная реклама нарушает пункты 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, пунктами 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Медтехника почтой» (Ленинский пр-т, д. 90, г. Москва, 119313, ИНН 7736539757).

ЗАО «Медтехника почтой» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина компании ЗАО «Медтехника почтой» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы под заголовком «Эреос – прибор № 1!» в газете «Аргументы и факты» № 19 (1592) от 11-17 мая 2011г.

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, пунктами 7 и 8 части 1 статьи 24, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Медтехника почтой» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере ста десяти тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (ФАС России л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 6000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ЗАО «Медтехника почтой» просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы