

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № РЦ.08.12.40/7**  
**об административном правонарушении**  
**24 декабря 2012 г. г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.12.40/7 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «РИА «ПАНДА» (199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/5, ИНН 7811075923, КПП 781101001) по факту распространения рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Омегапол Джуниор» в газете «Метро» 10.02.2012, в присутствии представителя ООО «РИА «ПАНДА» – <...> (доверенность 10/19 от 19.11.2012),

УСТАНОВИЛ:

В газете «Метро» 10.02.2012 распространялась реклама препарата Омегапол в которой сообщается следующее: «предотвращает отложение жировых бляшек на стенках сосудов мозга, сердца, конечностей..., обладая антиаритмическим действием и снижая давление, «Омегапол» существенно снижает частоту сердечных приступов».

Рекламируемый препарат Омегапол согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.3480.4.09 от 21.04.2009, № 77.99.11.003.Е.003282.02.11 от 21.02.2011 имеет наименование «Омегапол Джуниор» и зарегистрирован как биологически активная добавка к пище, и соответственно, данный препарат не является лекарственным средством.

Из рекламы следует, что БАД «Омегапол Джуниор» обладает лечебным эффектом и применяется при заболеваниях сердца.

Таким образом, в рекламе сообщается информация, создающая впечатление, что БАД «Омегапол Джуниор» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

С учетом изложенного реклама БАД «Омегапол Джуниор» нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», и в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

ООО «РИА «ПАНДА» (199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/5, ИНН 7811075923, КПП 781101001) определило объект рекламирования - БАД «Омегапол Джуниор», и является ее рекламодателем.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о

рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «РИА «ПАНДА» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «РИА «ПАНДА» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе распространения рекламе биологически активной добавки к пище (БАД) «Омегапол Джуниор» в газете «Метро» 10.02.2012 в нарушение пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,  
ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «РИА «ПАНДА» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (ФАС России л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров