

РЕШЕНИЕ по делу №20

от "15" марта 2012 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – и.о. руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;

в присутствии:

- <...>- представителя ИП Мазурова М.А. по доверенности № б/н от 14.03.2012 г.;

протокол вела <...> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 20 по признакам нарушения ИП Мазурова М.А. (610001, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства был установлен факт размещения в рекламно-информационном издании «Бесплатная газета новостей «PRO Город Киров» от 18.02.2012 г. № 7 (29) рекламных модулей следующего содержания:

- «Шатура Мебель. Склад в Кирове. Бесплатная доставка. Новые фирменные салоны Фабрики. ТЦ «Мегадом», ул. Блюхера, дом 39. ТЦ «Весна», ул. Щорса, дом 73 (открытие 25 февраля). Рассрочка на 24 месяца 0%. Кредит предоставляется партнером ЗАО «Банк Русский стандарт» лицензия № 2289 от 19.07.2001 года, выдана бессрочно». Указанная информация сопровождается изображением мебели и ее стоимости (17 стр. газеты).

- «Окна Германии. Выгодно!!! Окно+ окно=3 + пенсионерап доп. скидка до 2 000 руб.+ подарки* (м/с, отлив, монтаж**) Рассрочка 0%* * Без участия банка. Успеите купить! Супернизкие цены! Ул. Дрелевского, 18 тел.: 43-50-70, 43-50-60, 64-94-58». Указанная информация сопровождается изображением окна и девушки держащей в руках кружку с жидкостью желтого цвета. (59 стр. газеты)

- «Домашние окна. Гарантия 50 лет. Рассрочка 0%*. Распродажа окно за 5 990 р. Пенсионерам доп. скидка. *Без участия банка, ул. Заводская, 41, т.: 75-30-49, 73-65-48». Указанная информация сопровождается изображением пожилой женщины (61

стр. газеты).

- «Теплые окна. Хотите теплые окна? Звоните нам! После цен сравнения – восторг и удивление! Акция! Все дешевле на 40%. Рассрочка 0%* М/с и микропроветривание в подарок!* Пенсионерам и владельцам загородных домов дополнительная скидка 7%* Подробности у продавцов-консультантов, акция до конца февраля, ул. Профсоюзная, 11и.: 73-12-12, 73-14-18, 71-41-75». Указанная информация сопровождается изображением окна и мужчины в строительной каске и защитных очках (61 стр. газеты).

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

Вышеуказанные рекламные модули были размещены без наименования организаций, предоставляющих финансовую услугу – рассрочку.

Следовательно, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое согласно ст. 38 Закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с представленными документами рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Мазуров Михаил Александрович. Поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

К заседанию Комиссии, назначенному на 15.03.2012 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 20 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

На заседании Комиссии представитель ИП Мазурова М.А. по доверенности <...> факт нарушения рекламного законодательства признал.

Изучив имеющиеся материалы и выслушав всех лиц участвующих в деле, Комиссия установила, что ИП Мазуров М.А. нарушил ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация, размещенная в рекламно-информационном издании «Бесплатная газета новостей «PRO Город Киров» от 18.02.2012 г. № 7 (29), соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

Текст спорной информации свидетельствует о распространении помимо рекламы товаров и их продавцов, также и рекламы финансовой услуги – рассрочки, предоставляемой в связи с покупкой указанных товаров.

Рекламные модули «Шатура Мебель», «Окна Германии», «Домашние окна», «Теплые окна» были размещены в рекламно-информационном издании «Бесплатная газета новостей «PRO Город Киров» без наименования организаций, предоставляющих рассрочку, что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 закона, несет рекламораспространитель, которым является ИП Мазуров Михаил Александрович. Нарушение рекламного законодательства произошло по его вине.

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждение устранения нарушения, Комиссия решила выдать ИП Мазурову М.А. предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или

рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях ИП Мазуров М.А. несет административную ответственность как должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Комиссия считает необходимым привлечь индивидуального предпринимателя Мазурова Михаила Александровича к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 28 ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- «Шатура Мебель. Склад в Кирове. Бесплатная доставка. Новые фирменные салоны Фабрики. ТЦ «Мегадом», ул. Блюхера, дом 39. ТЦ «Весна», ул. Щорса, дом 73 (открытие 25 февраля). Рассрочка на 24 месяца 0%. Кредит предоставляется партнером ЗАО «Банк Русский стандарт» лицензия № 2289 от 19.07.2001 года, выдана бессрочно»;
- «Окна Германии. Выгодно!!! Окно+ окно=3 + пенсионерап доп. скидка до 2 000 руб.+ подарки* (м/с, отлив, монтаж**) Рассрочка 0%* * Без участия банка. Успеите купить! Супернизкие цены! Ул. Дрелевского, 18 тел.: 43-50-70, 43-50-60, 64-94-58».
- «Домашние окна. Гарантия 50 лет. Рассрочка 0%*. Распродажа окно за 5 990 р. Пенсионерам доп. скидка. *Без участия банка, ул. Заводская, 41, т.: 75-30-49, 73-65-48»;
- «Теплые окна. Хотите теплые окна? Звоните нам! После цен сравнения – восторг и удивление! Акция! Все дешевле на 40%. Рассрочка 0%* М/с и микропроветривание в подарок!* Пенсионерам и владельцам загородных домов дополнительная скидка 7%* Подробности у продавцов-консультантов, акция до конца февраля, ул. Профсоюзная, 11и.: 73-12-12, 73-14-18, 71-41-75», размещенную в рекламно-информационном издании «Бесплатная газета новостей «ПРО Город Киров» от 18.02.2012 г. № 7 (29), так как она противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ИП Мазурова М.А., нарушившим ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ИП Мазурову М.А. выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства, так как на момент рассмотрения дела отсутствует документальное подтверждение устранения нарушения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении индивидуального предпринимателя Мазурова Михаила Александровича.

Решение изготовлено в полном объеме 21 марта 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

ПРЕД П И С А Н И Е

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

от "21" марта 2012г.

№ 5

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – Молчанова А.В. и членов Комиссии – Созиновой А.И., Овчинникова А.Е., на основании своего решения от 15 марта 2012 г. по делу № 20 по нарушению ИП Мазуровым М.А. (610001, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ИП Мазурову Михаилу Александровичу в пятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

- Не допускать размещение в газете «PRO Город Киров» рекламы финансовых услуг без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 16.04.2012 года.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>