

РЕШЕНИЕ

8 ноября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 12 от 29.09.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения наружной рекламы на внешней стене магазина одежды «Lili Dior», расположенного по адресу: 649490, Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 79: **«Lili Dior. Пальто, головные уборы. Кредит без первоначального взноса до 6 наименований товара»**, наружной рекламы на внешней стене магазина «Сотик», расположенного по адресу: 649490, Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 50а: **«Сотик. Кредит. Оформление на месте. Без поручителя. Первоначальный взнос 0%. Продажа, покупка, обмен»** с признаками нарушения части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуального предпринимателя без образования юридического лица И. (далее ИПБОУЛ И.),

УСТАНОВИЛА:

21 июля 2010 года, в рамках проведения внеплановой выездной проверки Администрации муниципального образования «Усть-Коксинский район» на предмет соблюдения требований статьи 19 Закона «О рекламе», при осуществлении учета общего количества рекламных конструкций, установленных на территории с. Усть-Кокса, инспекцией УФАС по РА был выявлен факт распространения на внешних стенах магазина одежды «Lili Dior» расположенного по адресу: с. Усть-Кокса, ул. Советская, 79 и магазина «Сотик», расположенного по адресу: с. Усть-Кокса, ул. Советская, 50а рекламы финансовых услуг (потребительского кредита) с признаками нарушения части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе». Было установлено, что вышеуказанные магазины принадлежат ИПБОУЛ Иртышеву М.П. (акты проверок от 21.07.2010г.).

Информационным содержанием рекламы магазина одежды «Lili Dior» является: **«Lili Dior. Пальто, головные уборы. Кредит без первоначального взноса до 6 наименований товара»**.

Информационным содержанием рекламы магазина «Сотик» является: **«Сотик. Кредит. Оформление на месте. Без поручителя. Первоначальный взнос 0%. Продажа, покупка, обмен»**. На информационном поле рекламы размещены логотипы финансовых организаций: «Home credit», «Русский стандарт».

Обратившись к сотруднику магазина «Сотик» – представителю сотовой связи «МТС» Папитову Анатолию Васильевичу с вопросом о предоставлении кредита на приобретение сотового телефона, инспекцией УФАС по РА было установлено, что фактически кредит на приобретение товара предоставляется через «ОТП-Банк» либо потребителям предлагается внутренний кредит магазина.

В информационном содержании вышеуказанной рекламы присутствуют предложения: **«Кредит без первоначального взноса до 6 наименований товара. Кредит. Оформление на месте. Без поручителя. Первоначальный взнос 0%»**.

Смысловой нагрузкой данных предложений является информация о предоставлении потребительского кредита, т.е. финансовой услуги.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Статьей 28 Закона «О рекламе» определены условия рекламирования финансовых услуг.

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных

финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем потребительский кредит. В рекламе указаны такие существенные условия предоставления потребительского кредита как предоставление кредита без первоначального взноса, без поручительства. При этом в рекламе умалчивается о других существенных условиях предоставления потребительского кредита, влияющих в данном случае на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами потребительского кредита лица, таких как процентная ставка по кредиту, максимальный и минимальный размер потребительского кредита, сроки предоставления кредита.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что распространяемая на внешней стене магазина одежды «Lili Dior» (с. Усть-Кокса, ул. Советская, 79) наружная реклама: **«Lili Dior. Пальто, головные уборы. Кредит без первоначального взноса до 6 наименований товара»** и распространяемая на внешней стене магазина «Сотик» (с. Усть-Кокса, ул. Советская, 50а) наружная реклама: **«Сотик. Кредит. Оформление на месте. Без поручителя. Первоначальный взнос 0%. Продажа, покупка, обмен»** является ненадлежащей, поскольку в ней не соблюдены требования части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Статьей 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей за нарушение рекламного законодательства.

Так, частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требований, установленных частями 1 и 2 статьи 28 настоящего Федерального закона, в соответствии с которыми за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, за нарушение требований установленных, пунктом 2 части 2 статьи 28 настоящего Федерального закона ответственность несет рекламодатель

Учитывая, что рассматриваемая реклама размещена на внешних стенах магазинов, принадлежащих ИПБЮЛ И., а рекламируемый товар соответствует товару, реализуемому в этих магазинах, Комиссия сочла, что рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИПБЮЛ И.

На заседании комиссии ИПБЮЛ И. признал факт нарушения законодательства о рекламе при рекламировании услуг по предоставлению потребительского кредита. Указал, что не знал, что вышеуказанной рекламой, он нарушает установленные Законом «О рекламе» нормы.

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу о том, что нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы: **«Lili Dior. Пальто, головные уборы. Кредит без первоначального взноса до 6 наименований товара»** на внешней стене магазина одежды «Lili Dior» и рекламы: **«Сотик. Кредит. Оформление на месте. Без поручителя. Первоначальный взнос 0%. Продажа, покупка, обмен»** на внешней стене магазина «Сотик», допущены ИПБЮЛ И.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу, распространяемую на внешней стене магазина одежды «Lili Dior», расположенного по адресу: 649490, Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 79: **«Lili Dior. Пальто, головные уборы. Кредит без первоначального взноса до 6 наименований товара»**, наружную рекламу, распространяемую на внешней стене магазина «Сотик», расположенного по адресу: 649490, Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 50а: **«Сотик. Кредит. Оформление на месте. Без поручителя. Первоначальный взнос 0%. Продажа, покупка, обмен»** ненадлежащей, поскольку в указанной рекламе нарушены требования части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно: в содержании указанной рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющем финансовые услуги; умалчивается о существенных условиях предоставления финансовых услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами потребительского кредита лица;

2. Выдать индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица И., предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и недопущении нарушений рекламного законодательства впредь;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя без образования юридического лица И.