

## РЕШЕНИЕ

« 19 » марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н.А., Самсонова В.В.,

рассмотрев дело №49 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы о проведении стимулирующей лотереи, в присутствии ИП Горбунова А. А.,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2010 года на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 99 была обнаружена реклама о проведении розыгрыша в клубе «Три семерки» следующего содержания:

«Внимание!!! Розыгрыш!!!

150 000 руб

Стимулирующая лотерея

Три шага, чтобы стать участником

1

Зайти в зал и приобрести товары, участвующие в лотерее.

2

На сумму покупки вам будет начислен бонус на лотерейном оборудовании и вы – участник лотереи

3

Вы поймали удачу! Получите бонус наличными у менеджера».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако в нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации не указаны сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

В целях названного Закона рекламоделом является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»). Согласно договору на размещение наружной рекламы от 15.12.2009г. рекламоделом является ИП Горбунов А. А.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую ИП Горбуновым А. А. по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 99, поскольку в ней нарушены требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ИП Горбунову А. А. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 23 » марта 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Руководитель

Брянского УФАС России В. С. Рогачев

Члены Комиссии

Н. А. Новикова

В. В. Самсонова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

# РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 19 » марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела о естественных монополиях и рекламы,

Самсонова В. В. – ведущий специалист - эксперт отдела о естественных монополиях и рекламы,

на основании своего решения от « 19 » марта 2010 г. по делу № 49 о признании ненадлежащей рекламы размещаемой ИП Горбуновым А. А. по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 99 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Горбунову А. А. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию размещаемую по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 99 в соответствие требованиям ст. 9 «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП Горбунову А. А. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 07 » апреля 2010 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии

Н. А. Новикова

В. В. Самсонова

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

« 19 » марта 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В. С., рассмотрев протокол об административном правонарушении №49А в отношении в отношении ИП Гобунова А. А.

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2010 года на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 99 была обнаружена реклама о проведении розыгрыша в клубе «Три семерки» следующего содержания:

«Внимание!!! Розыгрыш!!!

150 000 руб

Стимулирующая лотерея

Три шага, чтобы стать участником

1

Зайти в зал и приобрести товары, участвующие в лотерее.

2

На сумму покупки вам будет начислен бонус на лотерейном оборудовании и вы – участник лотереи

3

Вы поймали удачу! Получите бонус наличными у менеджера».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которой в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако в нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации не указаны сроки проведения такого

мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В целях названного Закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»). Согласно договору на размещение наружной рекламы от 15.12.2009г. рекламодателем является ИП Горбунов А. А. (адрес: 241035, г. Брянск, ул. Харьковская, д. 1, кв. 40) и соответственно является субъектом административного правонарушения.

Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде штрафа на юридических лиц - от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ИП Горбунову А. А. за размещение в марте 2010 года на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 99 рекламы в нарушение требований ст. 9 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 руб.).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 19.03.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60% - в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель  
Брянского УФАС России

В. С. Рогачев