

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-336-14)

09.10.2014г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы дела №Р-336-14, возбужденного по обращению заявителя б/н от 12.08.2014г., поступившее в сопровождении письма Прокуратуры г. Нефтекамска (вх.№14264 от 01.09.2014г.), а именно реклама, расположенная на рекламных банерах кафе «Чикаго», расположенного по адресу: г. Нефтекамск, ул. Строителей, д.2 «а», кафе «Марко Поло», расположенного по адресу: г. Нефтекамск, ул. Ленина, д.17., с изображением кальяна с одноименной надписью, также указана его стоимость, рекламодатель – ООО «Декор» (248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Старообрядческая, д.9, оф. 161),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике

Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 12.08.2014г., поступившее в сопровождении письма Прокуратуры г. Нефтекамска (вх.№14264 от 01.09.2014г.), а именно реклама, расположенная на рекламных банерах кафе «Чикаго», расположенного по адресу: г. Нефтекамск, ул. Строителей, д.2 «а», кафе «Марко Поло», расположенного по адресу: г. Нефтекамск, ул. Ленина, д.17., с изображением кальяна с одноименной надписью, также указана его стоимость, рекламодаделец – ООО «Декор» (248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Старообрядческая, д.9, оф. 161). Данная реклама имеет признаки нарушения части 8 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В данном случае, на рекламном баннере кафе «Чикаго» и кафе «Марко Поло» изображается кальян, с одноименной надписью и стоимостью.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 8 статьи 7 указанного закона несет рекламодаделец.

12.09.2014г. представитель ООО «Декор» (248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Старообрядческая, д.9, оф. 161) на рассмотрение дела №Р-336-14 не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «Декор» (248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Старообрядческая, д.9, оф. 161) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

12.09.2014г. Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение рассмотреть дело №Р-336-14 отложить на 09.10.2014г.

09.10.2014г. на рассмотрения данного дела явился представитель ООО «Декор» - генеральный директор - <...>, который пояснил, что в настоящее время рекламные баннеры, указанные в обращении заявителя отсутствуют.

Анализ материалов дела №Р-336-14 показал, что ненадлежащая реклама была размещена на рекламных баннерах кафе «Чикаго», расположенного по адресу: г. Нефтекамск, ул. Строителей, д.2 «а», кафе «Марко Поло», расположенного по адресу: г. Нефтекамск, ул. Ленина, д.17., с изображением кальяна с одноименной надписью, также указана его стоимость, рекламодаделец – ООО «Декор» (248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Старообрядческая, д.9, оф. 161). Генеральный директор ООО «Декор» - <...> пояснил, что данные рекламные баннеры были размещены на кафе «Чикаго», расположенном по адресу: г. Нефтекамск, ул. Строителей, д.2 «а», кафе «Марко Поло», расположенном по адресу: г. Нефтекамск, ул. Ленина, д.17, но на данный момент данные баннеры отсутствуют.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама, размещенная на кафе «Чикаго», расположенном по адресу: г. Нефтекамск, ул. Строителей, д.2 «а», кафе «Марко Поло», расположенном по адресу: г. Нефтекамск, ул. Ленина, д.17 нарушает часть 8 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и

курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В данном случае, на рекламных баннерах кафе «Чикаго» и «Марко Поло» изображается кальян с одноименной надписью и стоимостью.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 8 статьи 7 указанного закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Декор» (248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Старообрядческая, д.9, оф. 161) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной на баннерах кафе «Чикаго» и «Марко Поло» в части нарушения части 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 09.10.2014г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламных баннерах кафе «Чикаго», расположенном по адресу: г. Нефтекамск, ул. Строителей, д.2 «а», кафе «Марко Поло», расположенном по адресу: г. Нефтекамск, ул. Ленина, д.17, с изображением кальяна с одноименной надписью, также указана его стоимость, рекламодатель – ООО «Декор» (248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Старообрядческая, д.9, оф. 161), так как она нарушает часть 8 статьи 7 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Декор» (248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Старообрядческая, д.9, оф. 161) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламу, размещенную на рекламных баннерах кафе «Чикаго», расположенному по адресу: г. Нефтекамск, ул. Строителей, д.2 «а», кафе «Марко Поло», расположенному по адресу: г. Нефтекамск, ул. Ленина, д.17, в части нарушения части 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ в связи с получением постановления о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении должностного лица – генерального директора ООО «Декор» - <...> от прокурора г. Нефтекамска советника юстиции Хасанова Н.Ф. от

25.08.2014г. (вх. №14264 от 01.09.2014г.)

Решение изготовлено в полном объеме 17.10.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.