

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 15-10р

«19» февраля 2015 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Рохмистров В.В. – руководитель управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 15-10р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ВИТ-СТРОЙ» (394063, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 141, ИНН 3661016809) (далее – ООО «ВИТ-СТРОЙ») части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ВИТ-СТРОЙ» (Общество уведомлено надлежащим образом), **установила:**

23 января 2015 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на ограждении ДК им. Коминтерна, расположенного по адресу: Московский проспект, 9, рекламы следующего содержания «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 23.01.2015 года.

Согласно информации, представленной на официальном интернет сайте ООО «ВИТ-СТРОЙ» [www.vit-s.ru](http://www.vit-s.ru), а также разрешениям на строительство и проектным декларациям на строительство жилых многоквартирных домов по адресам: ул. Надежды, 13 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 11 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 9 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., застройщиком указанных строящихся домов является ООО «ВИТ-СТРОЙ». Строительство жилых домов осуществляется, в том числе, за счет привлечения средств по договорам долевого участия в строительстве на основании ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Размещение указанной выше информации подтверждается Актом осмотра сайта от 26.01.2015 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию

или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются, в том числе квартиры. В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно статье 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что не допускается частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», а также не содержится указания на способ приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве, что искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителя рекламы, в том числе, в части возможности приобретения готовых квартир на основании договоров купли-продажи, тем самым рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением от 29.01.2015 года № 15-10р в отношении ООО «ВИТ-СТРОЙ» (ИНН 3661016809) возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 00 минут (мск) 19.02.2015 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, к. 5.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Воронежского УФАС России было установлено следующее.

05.02.2015 года ООО «ВИТ-СТРОЙ» (ИНН 3661016809) были представлены документы от 03.02.2015 года (вх № 01-11/111 от 05.02.2015). В письменном пояснении от 03.02.2015 года ООО «ВИТ-СТРОЙ» сообщило следующее: «По фактам, изложенным в письме от 29.01.2015 года № 03-16/282 сообщаю о том, что ООО «ВИТ-СТРОЙ» строительной деятельностью не занимается и соответственно ее не рекламирует».

При этом Комиссия установила, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «ВИТ-СТРОЙ» (г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр-кт, д. 20, корп. лит. А, пом. 1Н, ИНН 7842475456).

В соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации (далее – Правила), в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица,

антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

На основании изложенного, с учетом требований, установленных пунктом 32 Правил, имеется необходимость в замене ненадлежащего лица (ООО «ВИТ-СТРОЙ», 394063, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 141, ИНН 3661016809) на ООО «ВИТ-СТРОЙ» (г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр-кт, д. 20, корп. лит. А, пом. 1Н, ИНН 7842475456).

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

В соответствии с информацией, полученной от ООО «ВИТ-СТРОЙ» (ИНН 7842475456), Общество заключило договор № 134 от 11.09.2014 года с ООО Рекламная студия «Матрешка» на распространение рассматриваемой рекламы.

Таким образом, с целью установления рекламораспространителей рассматриваемой рекламы, Комиссия считает необходимым привлечь ООО Рекламная студия «Матрешка», в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацами 4, 6 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

1. Рассмотрение дела № 15-10р отложить.
2. Назначить дело № 15-10р к рассмотрению **на 11 часов 00 минут (мск) 12 марта 2015 года** в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72, к. 5).
3. Заменить ненадлежащее лицо (ООО «ВИТ-СТРОЙ», 394063, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 141, ИНН 3661016809) на ООО «ВИТ-СТРОЙ» (г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр-кт, д. 20, корп. Лит. А, пом. 1Н, ИНН 7842475456), в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Привлечь к участию в деле ООО Рекламная студия «Матрешка» (394019, г. Воронеж, ул. 9 января, д. 300, 197), в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. **ООО Рекламная студия «Матрешка» до 06 марта 2015 года** направить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:
  - 5.1. Учредительных документов.
  - 5.2. Свидетельства о государственной регистрации.
  - 5.3. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.
  - 5.4. Оригинал-макеты рекламы «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка

«Град»», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

5.5. Договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

5.6. Документов, определяющих руководителя организации.

5.7. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанных в настоящем определении.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

**Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

В указанные в пункте 2 настоящего определения время и место явка лиц, участвующих в деле, обязательна, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организаций и документами, удостоверяющими личность.