

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТОО02/05/5-1403/2019)

03.09.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Канцтовары. Бумага. Открытки. CD-R, DVD-R, кожгалантерея. Ксерокопирование. Торговая сеть КанцЦентр. Лучшие цены», размещенной в здании по адресу: г.Бирск, ул.Интернациональная, 116, была зафиксирована 19.06.2019 года,

в присутствии:

ИП <...>.;

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Канцтовары. Бумага. Открытки. CD-R, DVD-R, кожгалантерея. Ксерокопирование. Торговая сеть КанцЦентр. Лучшие цены». размещенная в здании по адресу: г.Бирск, ул.Интернациональная, 116, была зафиксирована 19.06.2019 года рекламоатель –ИП <...>. (г.Бирск, ул.Интернациональная, 116).

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В данной рекламе содержится фраза «Лучшие цены»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

09.07.2019г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «...к этой рекламе отношение не имею. Данная реклама относится другому собственнику-ИП <...>Телефон 89177546673». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без ее участия. Ходатайство удовлетворено(вх. №10558 от 09.07.2019г.). Прилагаются документы: копия уведомления о постановке на учет физического лица в налоговом органе, копия паспорта, согласованный макет.

16.07.2019г. Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение отложить рассмотрение дела на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить. Направить запрос в ПАО «Мобильные ТелеСистемы» с целью установления владельца номера телефона 8-917-754-66-73, указанного в пояснениях ИП <...>(вх.№10558 от 09.07.2019г.).

17.07.2019г. от ИП <...>поступили письменные пояснения: «Баннер с

неверным изображением нарушающий закон о рекламе был нами демонтирован и заменен на новый(14 июля 2019 года), который соответствует закону о рекламе. Старый баннер был повешен в конце 2006 года и тогда соответствовал всем требованиям». Прилагаются документы: копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя(вх.11152 от 17.07.2019г.).

09.08.2019г. от ПАО «Мобильные ТелеСистемы» поступила информация, согласно которой сообщается, что номер 8-917-754-66-73 принадлежит ООО «Офис Империял»(вх.№12583 от 09.08.2019г.).

Комиссией принято решение привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя ИП <...> Заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с ИП <...> на ИП <...> Рассмотрение дела отложить на другую дату.

29.08.2019г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

02.09.2019г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «Баннер с неверным изображением нарушающий закон о рекламе был нами демонтирован и заменен на новый(14 июля 2019года), который соответствует закону о рекламе. Старый баннер был повешен в конце 2006 года и тогда соответствовал всем требованиям»(вх.№13969 от 02.09.2019г.). Заявлено ходатайство об отложении рассмотрения на другую дату.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

03.09.2019г. присутствовал ИП <...> Представлены письменные пояснения: «Данный рекламный баннер был повешен в 2001 году до принятия данного закона о рекламе. После предупреждения баннер был заменен на новый не нарушающий закон. О том, что вышел данный закон я не знал. Документов на изготовление баннера и его монтаж не сохранились в связи со сроком давности(вх.№14102 от 03.09.2019г.)

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/5-1403/2019 было принято решение: признать указанную рекламу

ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Выдать предписание – ИП <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная в здании по адресу: г.Бирск, ул.Интернациональная, 116, следующего содержания: «Канцтовары. Бумага. Открытки. CD-R, DVD-R, кожгалантерея. Ксерокопирование. Торговая сеть КанцЦентр. Лучшие цены». Дата фиксации нарушения: 19.06.2019 года, нарушает часть 7 статьи 5 в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В данной рекламе содержится фраза «Лучшие цены»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и

который имеет объективное подтверждение.

Согласно пояснений ИП <...>: «Баннер с неверным изображением нарушающий закон о рекламе был нами демонтирован и заменен на новый(14 июля 2019 года), который соответствует закону о рекламе. Старый баннер был повешен в конце 2006 года и тогда соответствовал всем требованиям» (вх.11152 от 17.07.2019г.)..

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/5-1403/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Выдать предписание – ИП <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 03.09.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в здании по

адресу: г.Бирск, ул.Интернациональная, 116, следующего содержания: «Канцтовары. Бумага. Открытки. CD-R, DVD-R, кожгалантерея. Ксерокопирование. Торговая сеть КанцЦентр. Лучшие цены». Дата фиксации нарушения: 19.06.2019 года, рекламодатель- ИП <...>, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...>. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 04.09.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий
обязанности председателя
Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>